

NAVER WEBTOON NEWSLETTER



2022 1Q

NEWSLETTER

NAVER WEBTOON (국내)

01 웹툰 서비스 소식

02 웹툰 광고 트렌드

03 새 소식

04 성공 사례

05 웹툰 프로모션

06 Appendix

LINE WEBTOON (글로벌)

01 라인웹툰 서비스 소식

02 라인웹툰 광고 트렌드

03 새 소식

04 성공 사례

05 라인 웹툰 프로모션

06 Appendix



NAVER WEBTOON



웹툰 IP 활용 영상 콘텐츠의 글로벌적 인기와 계속되는 영상화

웹툰 원작 넷플릭스 오리지널 '지금 우리학교는' 공개 하루만에 전 세계 1위 등극, 공개 후 원작 웹툰의 **주간 조회수 80배**, **거래액 59배** 증가
이 외의 영상화 예정작에 대한 기대 증폭, 계속해서 다양한 작품들이 영상화 될 예정

<지금우리학교는> 넷플릭스 공개 하루만에 전세계 1위



✓ 공개 첫 주 만에 전 세계
1억 2,479만 시간 시청

✓ 주간 조회수 80배
주간 거래액 59배 증가

2022 영상화 라인업



내일 (MBC)



좀비딸 (EBS)



안나라수마나라 (넷플릭스)



방과 후 전쟁활동 (티빙)



유미의 세포들 시즌2 (티빙)



아홉수 우리들 (MBC)



금수저 (MBC)



용감한 시민 (웨이브/극장개봉)

웹툰 세계관의 폭풍 확장 : 메타버스, 예능, 게임까지

메타버스, 예능, 게임 등 **다양한 2차 콘텐츠**로의 확장

‘하루만 네가 되고 싶어’, ‘재혼황후’ 등 인기 웹툰의 배경을 재현한 메타버스 월드를 오픈, 이후에도 ‘기기괴괴’ 등 작품 속 주요 공간을 메타버스로 구현할 예정
SNL 시즌 코리아2에서는 웹툰 ‘쇼미더럭키짱’을 패러디한 코너로 활용되었으며, 최근 구글과 ‘글로벌 웹툰 게임스’ 업무 협약 체결

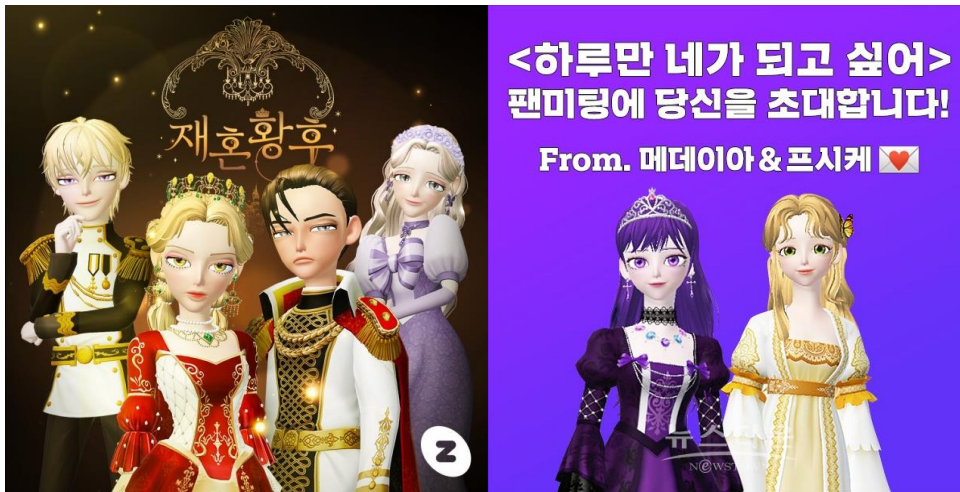
게임

구글과 협업, 웹툰 IP의 글로벌 게임 제작 예정



메타버스

제페토 내 ‘재혼황후’, ‘하루만 네가 되고 싶어’ 작품 배경 구현 및 팬미팅 진행



예능

SNL 시즌 코리아 2 내 웹툰 ‘쇼미더럭키짱’을 패러디한 코너



웹툰의 명절 만우절, 2022년도 사용자들의 관심 집중!

작품과 관련된 재미있는 가짜 굿즈를 소개하는 <The Fake Shop> 컨셉의 만우절 이벤트 진행으로 사용자들의 관심 집중
평균 일별 사용자 수 대비, 이벤트 당일 사용자 수 **약 25만 명** 증가

<The FAKE SHOP> 컨셉의 만우절 썸네일 변경 이벤트



만우절 'FAKE GOODS'



#깜짝반전 일러스트



웹툰 앱 일별 사용자 수

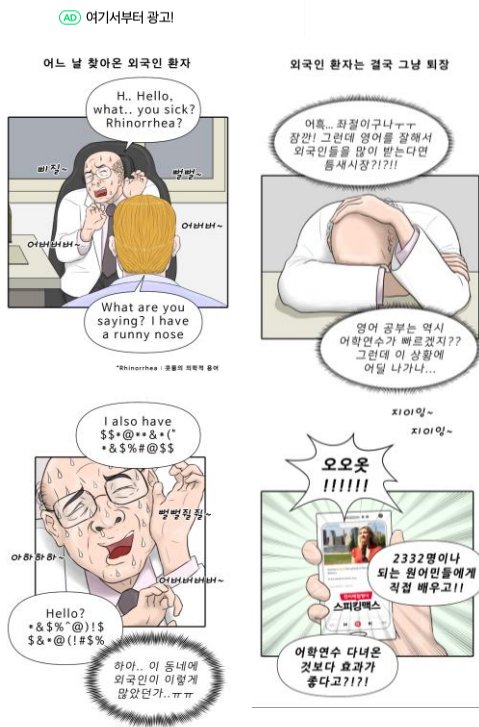
만우절 이벤트 직전, 당일의 사용자 수 급증



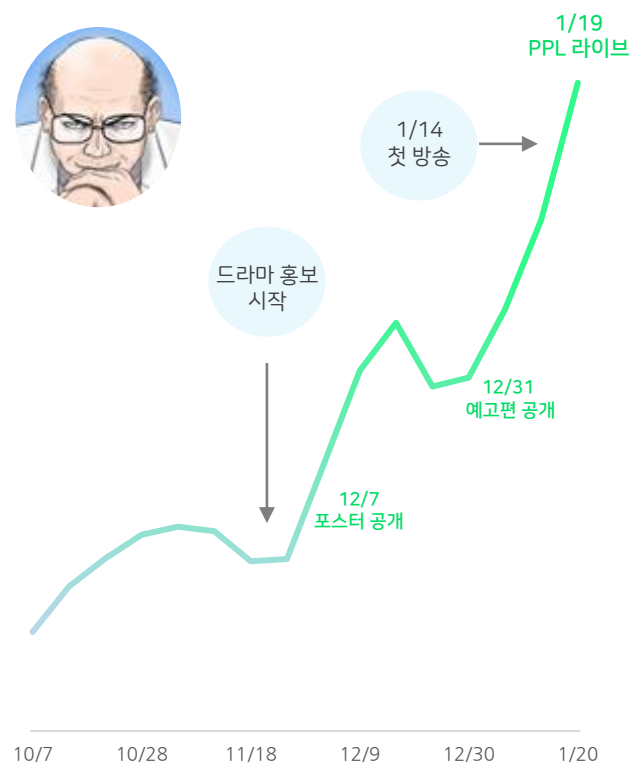
웹툰의 드라마화로 인한 조회수 상승 효과가 PPL광고 효과로

작품의 드라마 방영으로 인한 조회수 상승 효과가 PPL 광고 효과로 이어짐에 따라 PPL 집행 건수 증가
드라마 <내일> 등 드라마화 작품의 주간 조회수가 급증하며 해당 트렌드가 계속될 전망

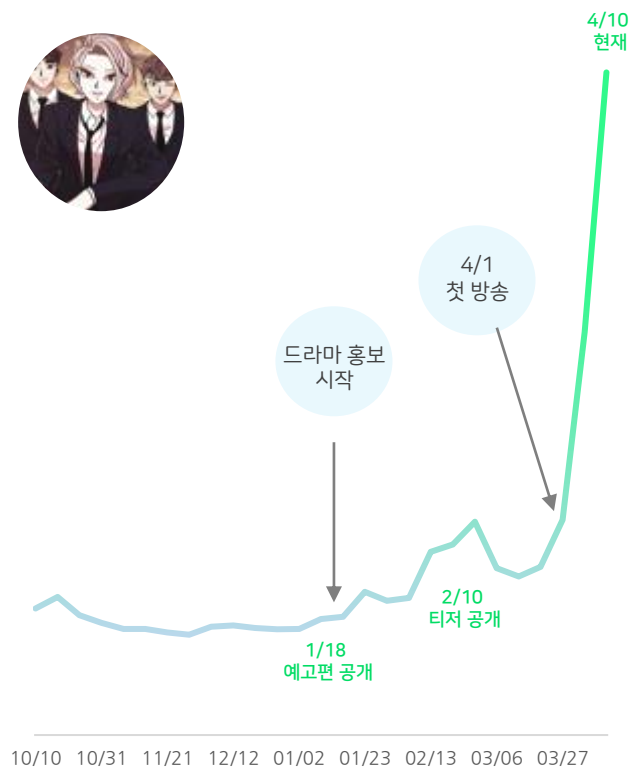
<내과박원장> PPL 스토리형 사례



<내과박원장> 주간 조회수 추이



<내일> 주간 조회수 추이



OTT 광고의 성장 트렌드

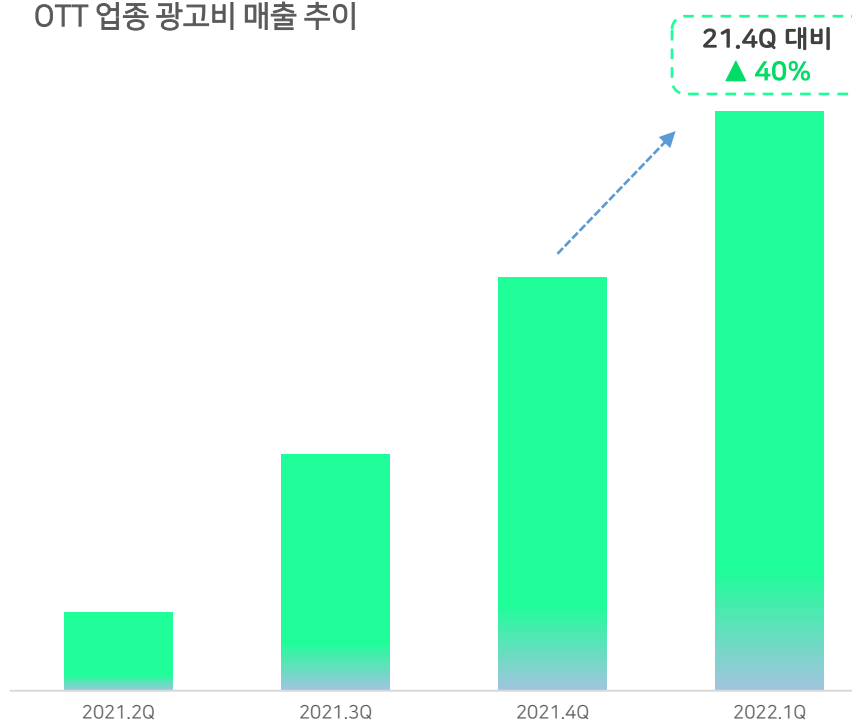
2022년 1분기, OTT 업종 광고 판매량 급증 (21년 4분기 대비 40% 성장)

콘텐츠 고관여자 유저가 많은 웹툰 유저 특성에 따라, 높은 광고 효율로 OTT 업종 신규 집행 기업 및 매출이 크게 성장

22.1Q 광고 집행 OTT 서비스



OTT 업종 광고비 매출 추이



쿠키오븐의 모객 효과로 인한 언론사 광고 확대

구독 기반의 뉴스 노출로 언론사의 구독자 모객이 중요해진 상황, 쿠키오븐을 통한 **누적 구독 수만 최소 1,500만 회** 이상

실제로 총 **27개**의 언론사들이 쿠키오븐 활용, 구독자 수 증가에 있어 만족도가 상당히 높아 뉴스 구독 뿐만 아니라 다양한 소셜 채널 구독으로 캠페인 확대하는 중

쿠키오븐 누적 언론사 구독 횟수



최소 1,500만 회

쿠키오븐 광고 집행 언론사 수



총 27개

ChosunBiz
 ① 중앙일보
 헤럴드경제
 news1
 아시아경제
 ⋮

캠페인 집행 예시

<조선비즈> 실제 집행 사례

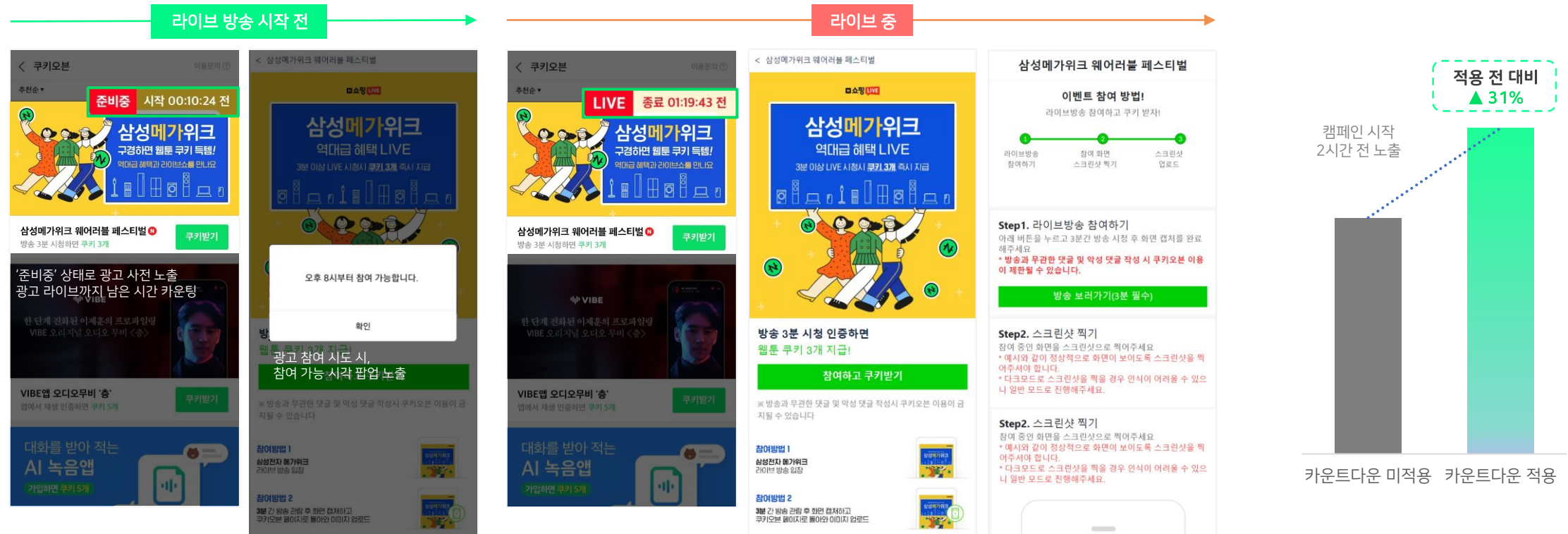


쿠키오븐 내 카운트다운 기능 런칭, 라이브커머스 참여 극대화 Upgrade

쿠키오븐 목록 내 캠페인 참여 가능 기간을 노출하는 '카운트다운 기능' 적용
 캠페인 사전 인지 및 캠페인 라이브 중 참여 독려 효과로 기능 적용 전 대비 참여율 **약 31%** 상승

쿠키 오븐 목록 내 카운트다운 적용 화면

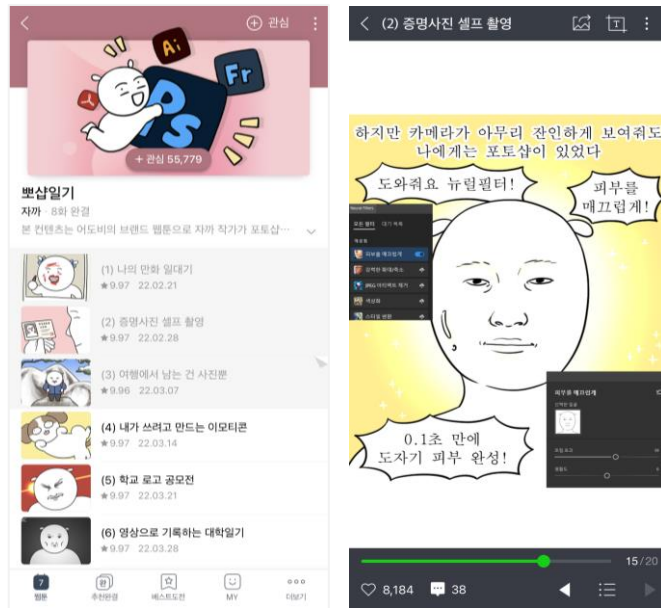
기능 적용 후 효과



Adobe Photoshop 브랜드웹툰

자카 작가의 인기 연재작 <대학일기>, <수능일기>, <독립일기> 시리즈의 느낌을 살린 타이틀인 <뽀샵일기> 연재 포토샵의 새로운 기능과 장점을 재미있게 소개하여 독자들에게 긍정적 반응
DA 동시 집행을 통해 조회수 붐업 효과 - 웹툰 콘텐츠 느낌의 소재 효과로 **평균 대비 1.7배** 높은 CTR 기록

브랜드웹툰 (<뽀샵일기>)



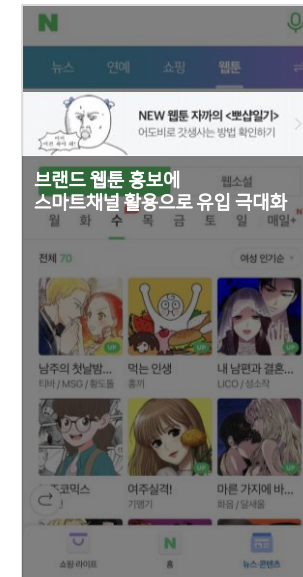
댓글반응



DA 동시 집행을 통한 조회수 붐업 효과 (DA-브랜드웹툰으로 랜딩)

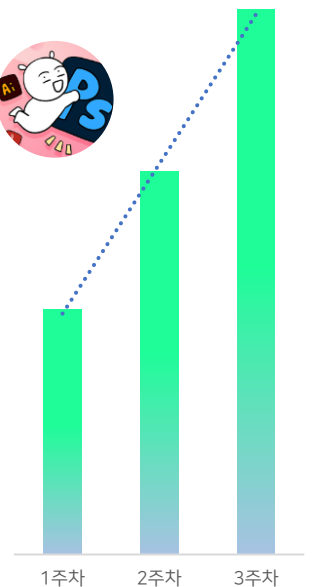
일반 소재 평균 대비 CTR

웹툰 스마트채널	X2.5
웹툰 브랜딩DA	X1.5
M빅배너	X1.4



[웹툰 스마트채널]

조회수 및 순위
급상승



출처 : 웹툰 내부 자료

요기요 푸드패키지

3개월동안 월 1회 씩 캠페인 집행, 요기패스 서비스의 할인 혜택 강조하여 평균 대비 1.7배 이상 높은 CTR 기록
DA를 통해 보다 확장된 유저풀에 광고를 노출하고, 직접적으로 구독 가입을 유도할 수 있는 쿠키오븐을 상시 집행하여 안정적으로 구독자를 확보

PPL스토리형



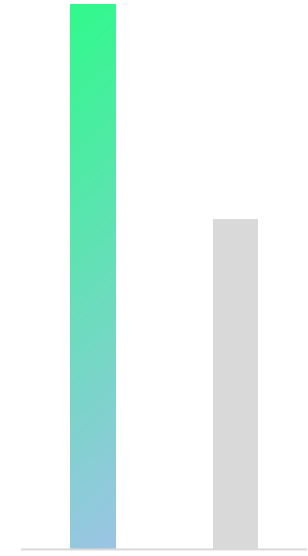
연애혁명

독립일기

백수세끼

PPL CTR 효율

평균 대비
약 1.7배 ▲



요기패스 PPL CTR PPL 전체 평균 CTR

DA (+2차 활용)

[M빅배너 : PPL 소재 2차 활용]

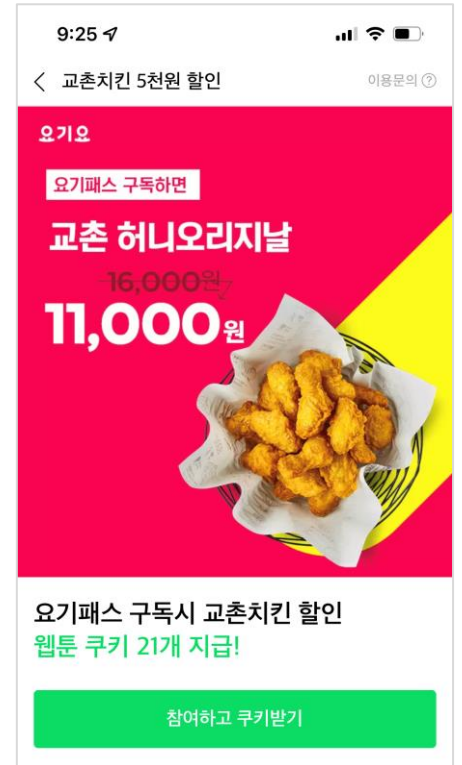


[앱 티배너 : PPL 소재 2차 활용 + 일반소재]



쿠키오븐

[쿠키오븐 : 요기패스 가입 캠페인 (상시 진행 중)]



아이디어스 PPL스토리형&DA&쿠키오븐

브랜딩부터, 퍼포먼스까지! 다양한 웹툰 상품을 활용한 Full Funnel 캠페인

PPL을 통해 아이디어스 내 수제 디저트 카테고리 소개 및 할인 혜택 소구, 웹툰 캐릭터 상황과 부합하는 스토리로 긍정적인 브랜드 이미지 구축

PPL 소재를 2차활용한 DA로 마케팅 메시지 확산 + 쿠키오븐 첫 구매 캠페인을 통해 직접적인 구매 고객까지 확보

Full Funnel 마케팅

PPL스토리형

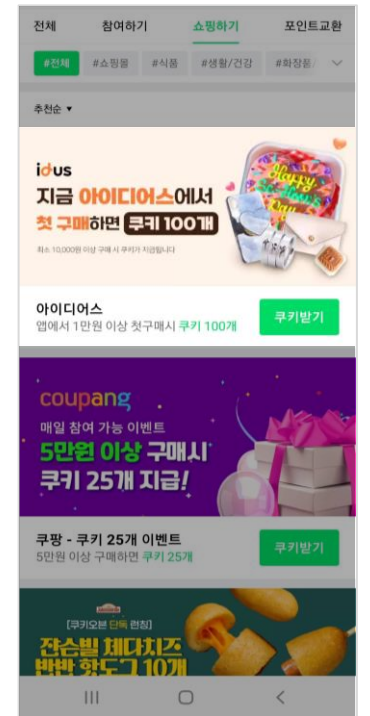
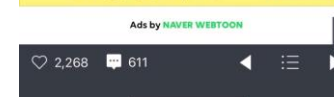
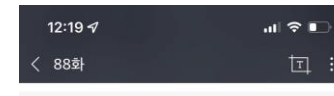
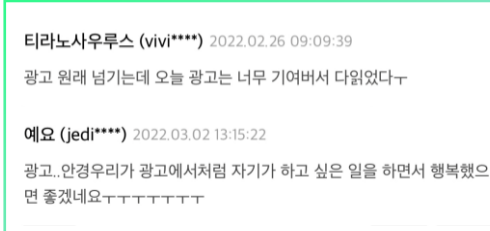
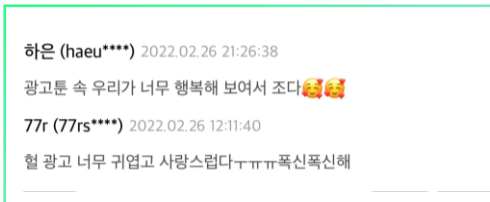
PPL 댓글 반응

DA(2차 활용)

M빅배너 : PPL 소재 2차 활용

쿠키오븐(첫 구매 캠페인)

첫 구매 시 쿠키 지급 캠페인

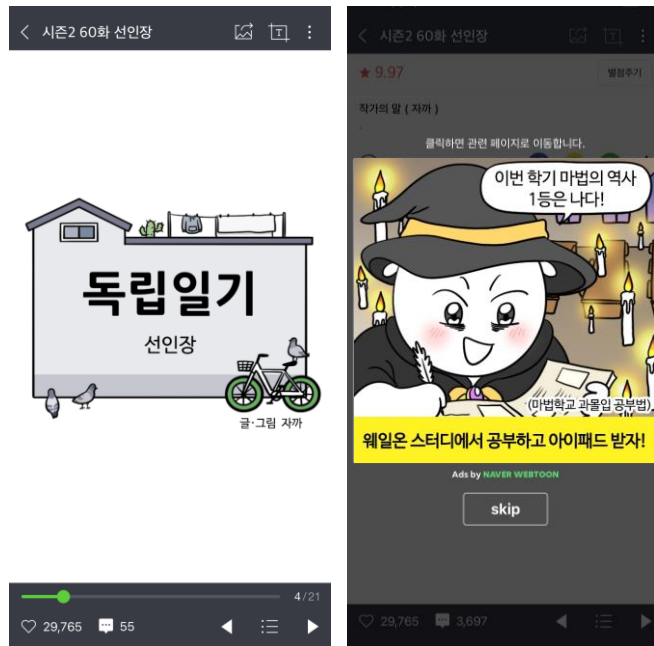


웨일온스터디 PPL이미지형&DA&쿠키오븐

웨일온스터디 신규 런칭 기념, 1020를 대상으로 서비스에 대한 인지도 제고 및 이벤트 홍보 목적의 캠페인 진행
PPL 이미지형 상품을 통해 높은 주목도를 확보하며 평균 대비 **2.08배 높은 CTR** 을 기록하였을 뿐만 아니라,
DA와 쿠키오븐 내 **'투표하기 캠페인'**을 동시 집행하며 확실한 노출 효과를 획득함

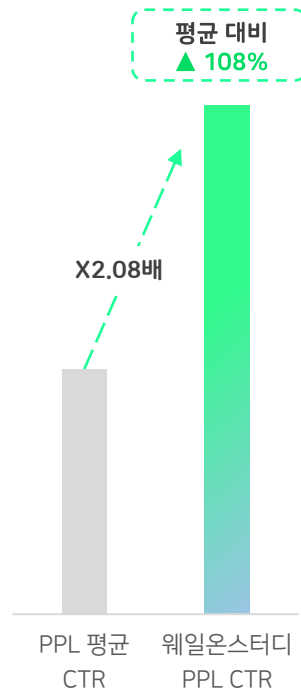
PPL이미지형

웹툰 작화를 활용하여 '웨일온스터디' 마법학교 테마를 표현



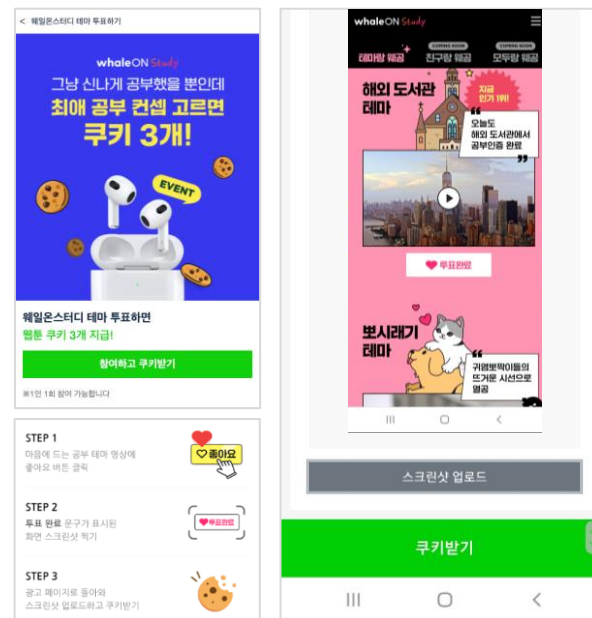
독립일기

PPL CTR 효율



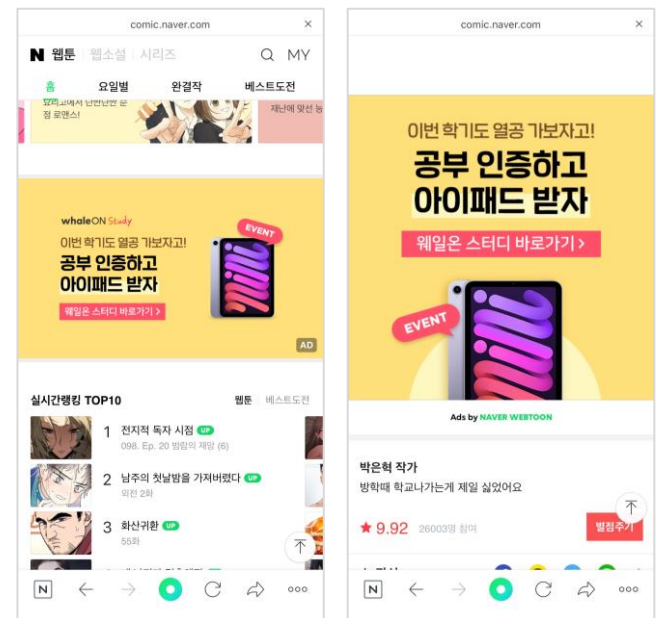
쿠키오븐(투표하기 캠페인)

'웨일온스터디' 컨셉에 투표하면 쿠키를 주는 방식으로 트래픽 확보
*랜딩 페이지 내 컨셉 영상 시청 유도



DA

웹툰 내 빅사이즈 광고 지면 활용
*경품을 강조한 소재로 소구



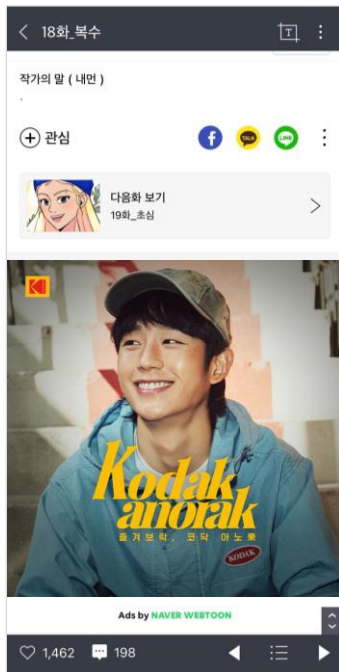
M.web 배너

M.빅배너

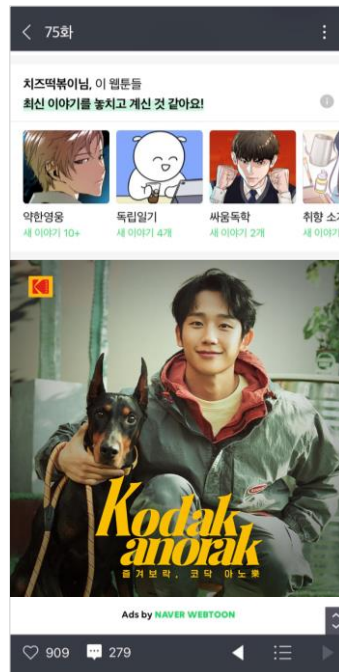
코닥어패럴 패션뷰티패키지

논타게팅으로 진행했음에도 평균대비 높은 CTR 기록. 클릭의 약 83%가 브랜드 타겟인 10-30대에서 발생 (메인 타겟인 20대 남성에서 가장 많은 클릭 발생)
패키지를 통한 앱띠배너 서비스 노출로 추가적인 노출/클릭 수 확보하여 효율적인 캠페인 진행

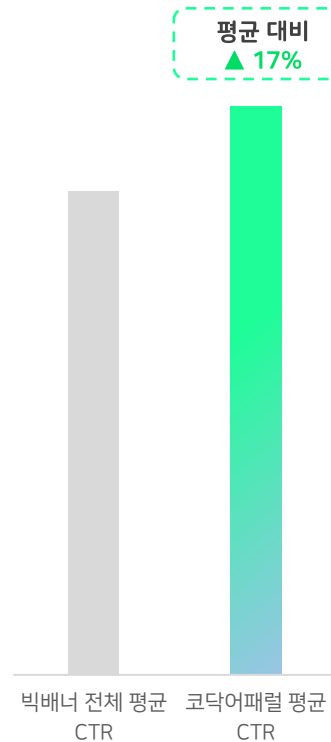
M.빅배너



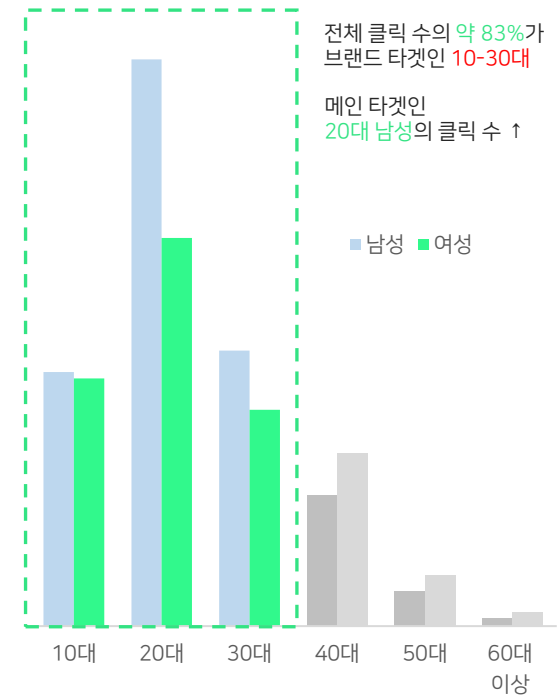
앱 띠배너(패키지 서비스)



DA CTR 효율



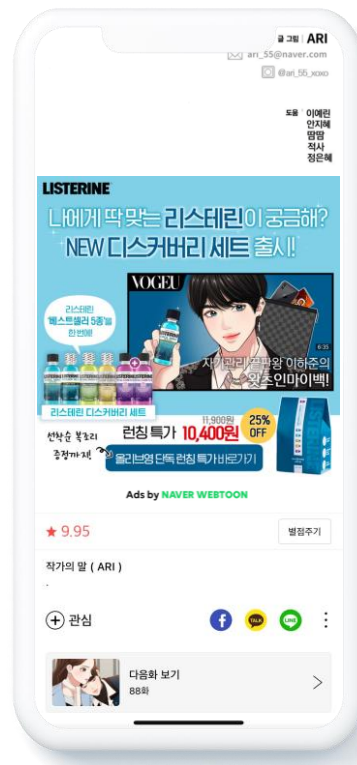
클릭 유저 연령/성별



리스테린 PPL스토리형

신제품 런칭 홍보를 목적으로, PPL 스토리형 상품을 활용, 본편 스토리보다 빠른 스토리 전개로 유저들의 긍정적인 댓글 반응
스토리 내에서 제품의 장점을 자연스럽게 인지시키고, 배너 내 특가 노출로 클릭 유도

PPL스토리형



별을 삼킨 너에게

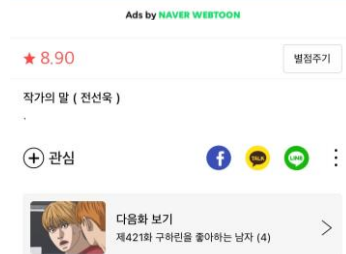
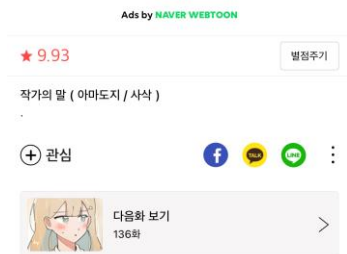
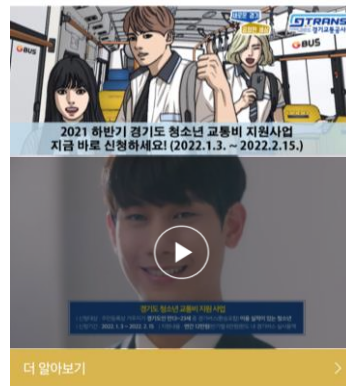
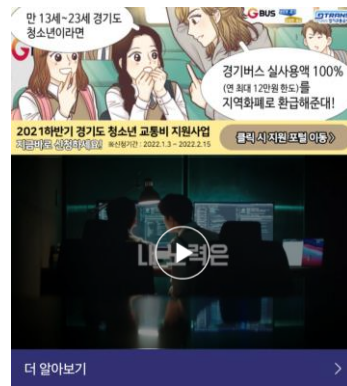
댓글 반응

엄떡마렵네 (tana****) 2022.03.09 23:27:13 BEST 이런 광고 너무 좋아요 작가님 답글 4 249 3	젤리빈 (sara****) 2022.03.10 06:57:37 하준이가 광고한 리스테린 !나도쓰는데 ㅋㅋ
529 (nidd****) 2022.03.10 00:08:28 BEST 본편에서 보지도 못 한 키스씬을 광고에서 볼 줄이야...좋다구요..... 답글 219 3	리하 (love****) 2022.03.09 23:46:49 사실 광고 맛집이었나봐....
마 (wijy****) 2022.03.09 23:51:20 BEST 와악 광고로 뽀뽀했다 미쳤다 앞으로 가그린 리스테린 쓴다 답글 2 159 0	김동희 (dee6****) 2022.03.09 23:46:08 광고가 맛집인데?
juh (juha****) 2022.03.09 23:17:23 뭐쥬 광고도 재밌으면 어떡하라는 거쥬...	SJ (jasm****) 2022.03.09 23:44:19 작가님 광고 많이 해주세요 뽀뽀님 녀 조타규ㅍㅍㅍㅍ 광고오오오
덕쳐 (rkda****) 2022.03.09 23:31:02 광고 ㄹㅇ 내가 웹툰보면서 걱정하던거 나왔네	한빈 (wsbm****) 2022.03.10 00:02:58 광고 감사합니다 작가님 ♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥
당근 사랑해 (suyo****) 2022.03.09 23:30:57 왜인거야 광고가 왜이렇게 설레 ...	bab (babo****) 2022.03.10 00:01:37 아 광고보고 설렜다.
레몬소다 (lin5****) 2022.03.10 13:54:33 만화 본문보다 광고가 더 설레는 건 처음이야...	lee (leem****) 2022.03.10 07:37:27 자자잠깐 밑에광고 헬케 좋아요?!
	가영 (bone****) 2022.03.10 08:50:12 왜 광고가... 이렇게 좋아요?
	준 (zzun****) 2022.03.10 22:37:49 하..광고야...? 작가님 저런광고라면 더 찍으셔도 대찬성입니다

경기교통공사 PPL스토리형

청소년 교통비 지원사업 홍보 목적으로, 10대 독자가 많은 학원물 5작품에 PPL 스토리형 진행
타겟에 적절한 작품 선택으로, 높은 도달/노출량을 확보하여 타겟층으로부터의 높은 광고 효과 획득

PPL동영상형 (총 5작품 진행)



오로지너를 이기고 싶어

소녀의 세계

프리드로우

PPL 댓글 반응

U2 (bkte****) 2022.01.16 09:40:51

광고보고 지원비 신청함~~

soow**** (soow****) 2022.01.15 23:24:46

경기버스 개꿀 빨고 있었는데 더 많은 사람들이 이용하겠구먼

Light (mcpe****) 2022.02.07 22:11:17

우와 경기도 청소년 교통비 너무 좋잖아!

[근데 (구)경기도도 되나요]
[(구)경기도 = 인천]

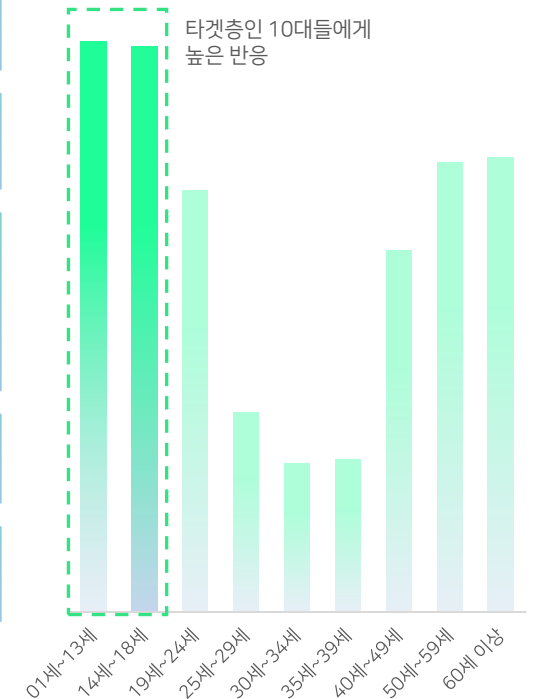
이치 (doct****) 2022.02.05 23:10:07

광고 원데ㅋㅋㅋㅋㅋ 찰떡이다

재 (nagi****) 2022.01.15 23:33:19

버스 환급 개꿀팁이노

연령별 PPL CTR

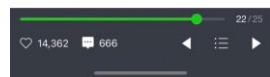
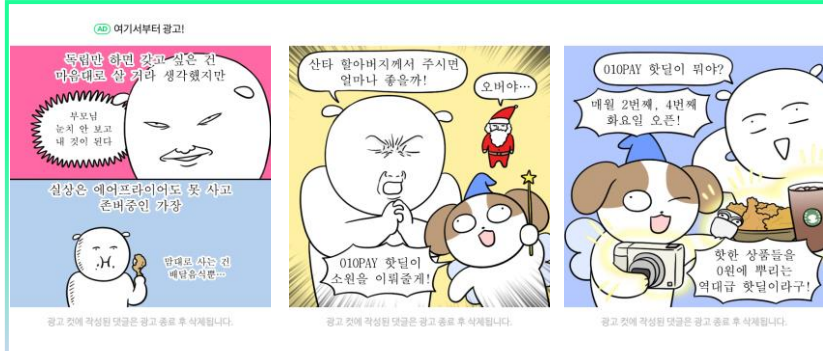


출처 : 웹툰 내부 자료

세틀뱅크 010페이 PPL스토리형&이미지형

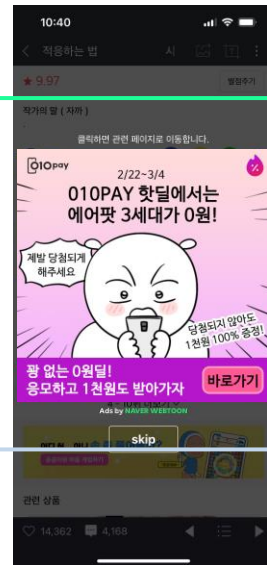
MZ세대를 타겟으로 2개의 PPL 진행, MZ세대가 선호하는 경품을 활용한 콘텐츠와 소재로 평균 대비 90% 이상 높은 CTR 기록
PPL 라이브 당일, '010페이' 네이버 검색 쿼리 수 급증하는 등 높은 광고 효과로 추가 집행 희망

PPL스토리형



※ 컷툰 : 모바일에서 좌우로 스와이프해서 넘겨 보는 형태의 웹툰
(PC에서는 세로로 스크롤하여 보는 방식으로 노출됩니다)

PPL이미지형

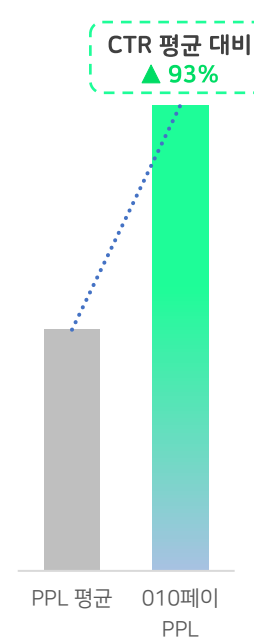


독립일기



먹는인생

PPL CTR 효율



'010페이' 검색 쿼리 수



삼성전자 메가워크 쿠키오븐

삼성전자 '메가워크' 기간 동안 9개의 쇼핑라이브 방송에 쿠키오븐 방송시청형 광고를 집행하여 실시간 시청자를 확보
실제 **모객을 통한 퍼포먼스 효과**가 있었을 뿐만 아니라 '메가워크'의 규모감을 보여주는 브랜딩 효과까지 획득

쿠키오븐 참여 프로세스 (방송시청 캠페인)

STEP 1

목록에서 광고 선택



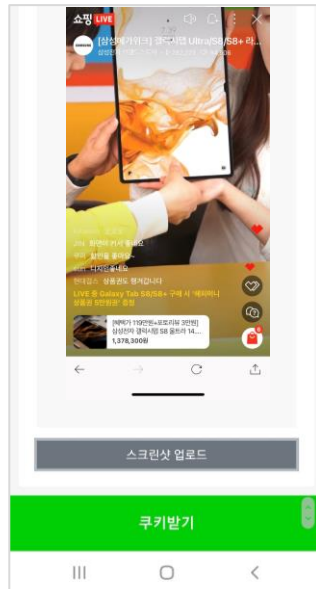
STEP 2

안내사항 확인 후 쿠키받기 클릭



STEP 3

3분 시청 후 스크린샷인증

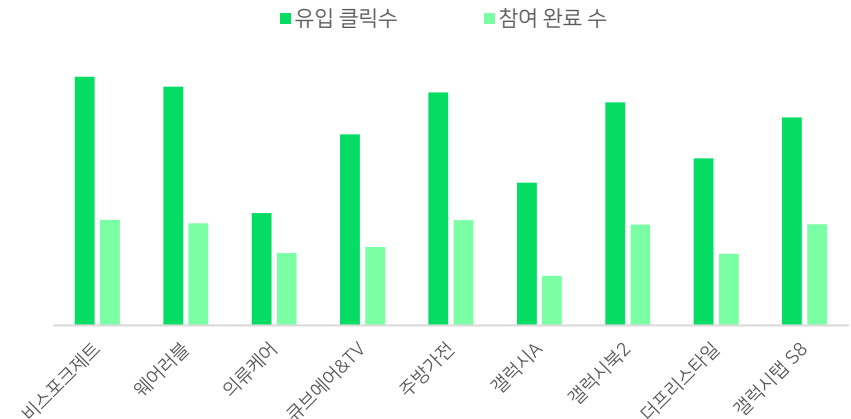


STEP 4

적립 후 팝업창을 통해 방송 재유입



쿠키오븐을 통한 라이브 방송 유입 효과



- ✓ 캠페인당 평균 클릭 수 : **7만 건 이상**
- ✓ 3분 이상 시청 완료 후 인증 유저 수 : **3만 건 이상**
- ✓ 클릭 후 3분 이상 시청 전환율 : 약 **45%**

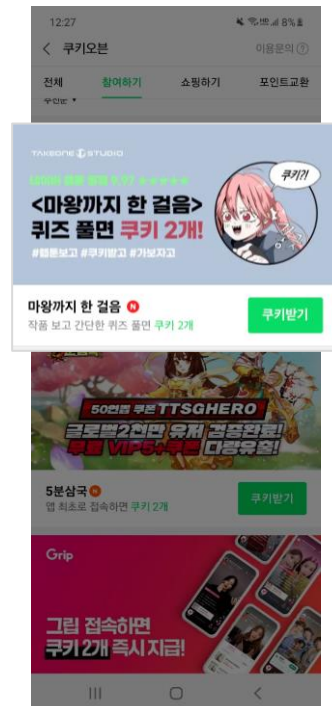
테이크원스튜디오 쿠키오븐

연재 중인 웹툰 제공사에서 웹툰 홍보 목적으로 진행한 광고로, 웹툰 1화를 감상하여 퀴즈를 풀면 쿠키를 주는 캠페인 진행

쿠키 목적으로 유입되었다가 독자로 전환된 유저 다수 (댓글반응), **순위 3단계 상승** *광고 진행 주차 이후 조회수 상승 후, 이탈 없이 상승 추이 유지

STEP 1

목록에서 광고 선택



STEP 2

상세 페이지에서 쿠키 받기 클릭



STEP 3

퀴즈 확인 후 웹툰 1화 감상하며 정답 확인



*댓글반응 일부

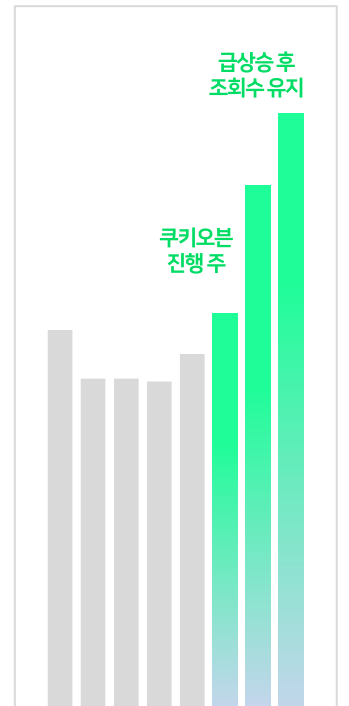


STEP 4

정답 제출 후 2화 이어서 감상



'마왕까지 한 걸음' 주간 조회수
조회수 급상승 후 계속해서 유지



출처 : 웹툰 내부 자료

웹툰 광고 패키지 Update

업종 / 목적별로 특별한 혜택을 받을 수 있는 패키지 상품을 활용해보세요!

- ✓ 각 패키지 2022년 상반기 서비스율로 업데이트
- ✓ 전자·가전, 반려동물, 마이데이터 패키지 신설



라이브커머스 패키지



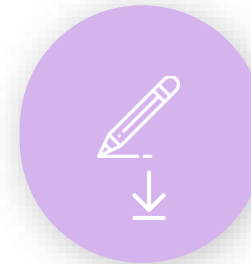
게임 패키지



푸드 패키지



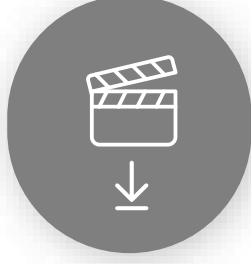
패션·뷰티 패키지



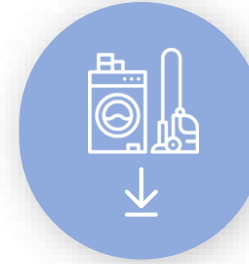
에듀&잡 패키지



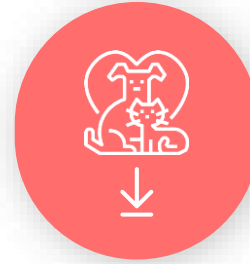
수송 패키지



무비 패키지



전자·가전 NEW 패키지



반려동물 NEW 패키지



마이데이터 NEW 패키지

※ 모든 패키지는 NOSP에서 캠페인 유형을 웹툰>웹툰배너로 등록 시에만 구매 가능합니다.

※ 업종별 패키지 관련 제안/문의는 웹툰 업종 담당자에게 요청 바랍니다. (dl_webtoonad@webtoonscorp.com)

웹툰 광고 프로모션

웹툰 주요 상품 프로모션 정보를 지금 확인해보세요!

프로모션 (여행/항공 업종)

여행/항공 업종 프로모션 **NEW**

(~종료일 별도 공지)

DA 상품 프로모션 진행

- 1) 1천만 원 ~ 3천만 원 부킹 시 **서비스율 5%**
- 2) 3천만 원 ~ 5천만 원 부킹 시 **서비스율 10%**
- 3) 5천만 원 이상 부킹 시 **서비스율 15%**

서비스율만큼 원하는 DA 지면으로 부킹 가능

추가 서비스율로 더 많은 노출과 광고 효과를!

프로모션 (PPL)

PPL 컷툰 스토리형 테스트 광고 프로모션

(~종료일 별도 공지)

혜택1. 단가 할인

└ PPL이미지형 단가 ~~30%~~ 할증 > **20% 할증으로 할인**

혜택2. 라이브 기간 연장

라이브일 **만 7일** 노출 -> **만 9일** 노출로 기간 연장 (+2일)

브랜딩 효과와 노출/클릭 단가 효율을 동시에!

프로모션 (쿠키오븐)

쿠키오븐 '방송시청형' 단가 할인 프로모션

(~종료일 별도 공지)

'방송시청형' 프로모션 단가 적용

참여 건 당 ~~400원~~ > **200원** 으로 단가 할인

(방송 시청 유도 시간에 따라 단가 협의 필요)

낮은 광고 단가로 라이브 방송 실시간 시청자 확보 가능



주제별 추천 웹툰

브랜드에 맞는 작품 선정으로 타겟과의 **공감대 형성**이 가능합니다.

*이미지를 클릭하시면 웹툰 확인이 가능합니다.

#일상/여행



내일

취준생 최준웅, 우연한 사고로 저승사자가 되어 위기에 처한 사람들을 돕게 되는데.. ***드라마방영중**



대학원 탈출일지

연구에 꿈을 가지고 대학원을 선택한 병아리 요다. 그러나 예상과는 다른 대학원 분위기! 과연 무사히 대학원을 탈출할 수 있을 것인가?



월유메리미

외모는 상남자, 마음은 감성소녀 월. 외모는 청순녀, 마음은 터프가이 메리! 서울 부산 띠동갑 커플의 리얼 연애 일기

#반려동물



애옹식당

번아웃으로 고생 중인 집사 '고영'은 어느 날 꿈속에서 자기를 위해 요리를 해 주겠다는 고양이들을 만나게 되는데...?!



개를 낳았다

사랑스러운 너와의 첫 만남부터 이별까지. 서툰 주인과 강아지 명동이가 함께 성장해나가는 이야기.



야생천사 보호구역

고양이가 되어버린 꽃미남 천사들과 그들의 집사가 된 소녀 은호의 세상에서 가장 무해한 로맨스!

#Young 타겟



소녀의 세계

여러 갈등을 함께 겪으며 진짜 친구가 되어가는 소녀들의 찐 우정물



오로지 너를 이기고 싶어

태어나서 단 한번도 패배해본 적 없는 남주 '이기고'를 처음으로 패배하게 만든 여주 '오로지'의 두근두근 10대 인기 로맨스툰!



프리드로우

한태성을 중심으로 벌어지는 다양한 청춘들의 스펙타클한 학원 시트콤 드라마

#음식



백수세끼

음식 메뉴마다 담겨 있는 우리들의 연애 흑역사!



먹는 인생

세상에는 먹고싶은 것들이 너무 많아! 나의 맛있는 일기



배달의 신

늘 배고픈 우리들을 위해 배달의 신이 온다!

네이버웹툰 광고 상품

각 캠페인 목표에 맞게 다양하게 활용 가능한 네이버웹툰 광고 상품



	브랜드웹툰	웹툰 PPL	빅배너	쿠키오븐	웹툰 스마트채널	그 외
상품 설명	광고주를 주제로 한 웹툰을 제작하여 연재하는 콘텐츠 상품	연재중인 작품의 IP, 그리고 웹툰 원고 영역을 활용하여 상품 및 브랜드를 홍보하는 상품	네이버웹툰 대표 DA 상품으로 작품 원고 하단에 노출	성과 기반의 리워드 광고로 유저가 광고 참여시 웹툰 재화인 쿠키 제공	네이버 웹툰판 최상단에 노출	소개서 다운로드
상품 유형	-	스토리형 이미지형 동영상형 슬라이드형	이미지형 동영상_Autoplay형 (16:9) 동영상_Autoplay형 (1:1) 슬라이드형	CPI, CPA, CPF, CPQ, 시청인증형 등	이미지형 이미지확장형 동영상형	
노출 플랫폼	PC, MO WEB, MO APP	PC, MO WEB, MO APP	PC, MO WEB+MO APP 1:1 동영상형은 APP only (플랫폼 별도 부킹)	MO APP	MO WEB	
단가	매체비 : 3,000만원 부터 작가료 : 1,500만원 부터 (4화기준, 작가별 상이)	400~2,000만원 (이미지형 기준)	CPM 3,600원 (동영상형 30%, 슬라이드 20%할증)	유형별 상이	1일 200만원	
위약금	작가 용역 발생시 기여도에 따라 발생	10영업일 이내 - 10% (작가용역 투입 후 취소 시 별도 위약금 부과)	5영업일 이내 - 10% 집행 중 취소 위약금 - 30%	-	5영업일 이내 - 10% 집행 중 취소 위약금 - 30%	
참고사항	10주 전부터 준비 착수 연재 시작 전 원고 3화 분량 제작 필수	컷툰 스토리형 프로모션 진행 중	-	* 라이브커머스 '방송시청형' 단가 할인 1일 최소 집행액 100만원	1일 간 인벤토리의 50% 점유	

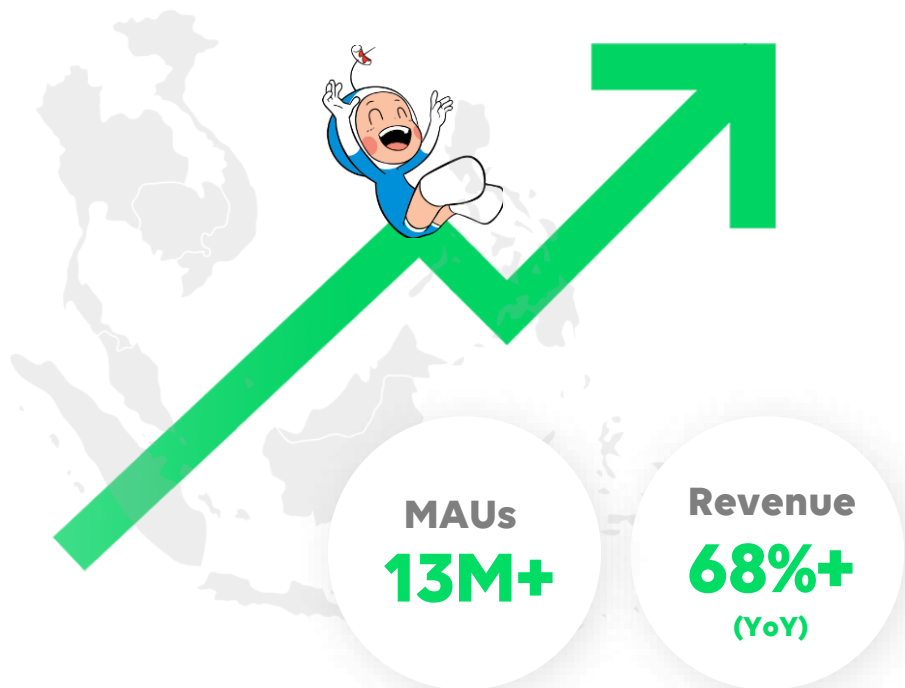


LINE WEBTOON



월 사용자 1,300만 돌파, 동남아 주간거래액 역대 최고치 달성

태국, 인도네시아, 대만 등 동남아 주요 3개국의 월 사용자 1,300만 돌파, 주간 거래액이 전년 동기 대비 약 68% 증가하며 역대 최고치를 경신
한국 작품들의 인기 뿐만 아니라 인기 현지 작품의 시너지 효과 톡톡

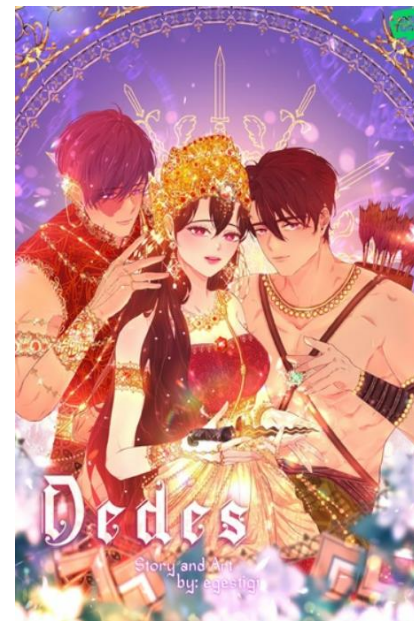


태국 현지 웹툰 <완팅라이짜이>



태국의 고전설화를 트렌드에 맞게 각색한 작품으로
론칭 일주일 만에 주간 거래액 1위 차지

인도네시아 현지 웹툰 <데데스>



인도네시아 현지 설화를 바탕으로 한 웹툰으로
지난 2월 론칭 후 신작&트렌딩 차트 1위 기록

네이버웹툰, 유럽 총괄 법인 설립

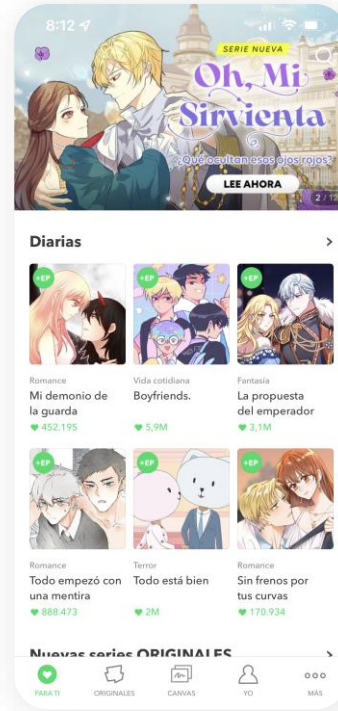
올해 상반기 내 프랑스에 유럽 총괄 법인 '웹툰EU(가칭)' 신설하여 유럽 시장 진출을 가속화할 계획

법인 설립 후 프랑스어, 독일어 각 플랫폼에 100-200개의 작품을 추가해 콘텐츠 라인업을 확대하고 현지 창작자 발굴도 강화할 예정

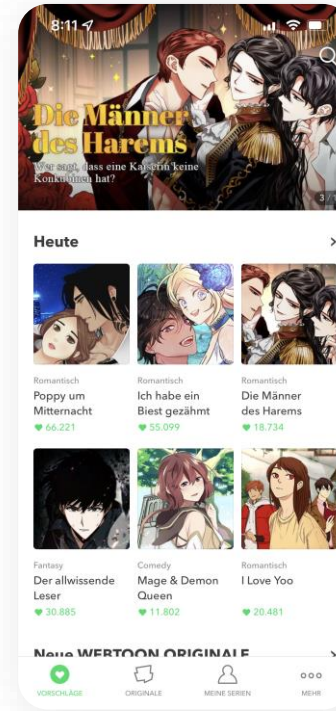
웹툰/만화 앱 중

MAU 1위

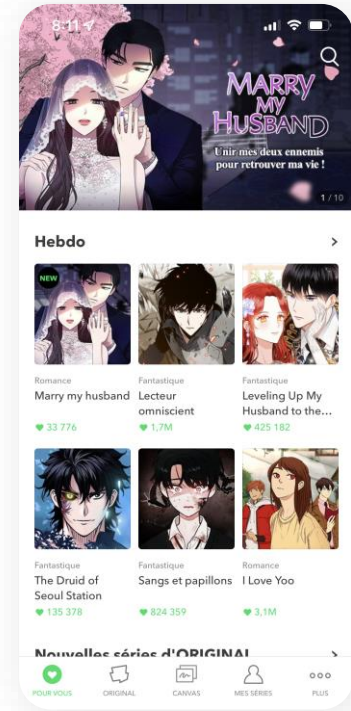
매출 1위



<Spanish>



<French>



<German>

네이버웹툰 · DC코믹스 협업 확대, 빅슨·레드후드·자타나 웹툰 연재

‘베트맨’ 시리즈의 인기로 네이버웹툰 X DC 콜라보의 오리지널 웹툰의 추가 연재 결정

‘빅슨:뉴욕(Vixen: NYC)’를 시작으로, ‘레드후드: 아웃로즈(The Red Hood: Outlaws)’, ‘자타나 & 더 리퍼(Zatanna&The Ripper)까지 공개 예정



[DC and Webtoon Announce New Vixen, Red Hood, and Zatanna Series](#)

Comicbook/dc (2022.04)

[네이버웹툰, 美 엔터 'DC'와 파트너십 확대...신규 웹툰 3개 추가연재](#)

아주경제(2022.04)

<빅슨:뉴욕(Vixen: NYC)> Preview (5월 26일 런칭 예정)



웹툰 IP '머니게임', 업계 최초 美 웹예능으로 공개

인기 웹툰 '머니게임'이 한국 웹툰 IP 최초로 해외의 제작진과 출연진이 참여하는 글로벌 영상 콘텐츠로 제작
구독자 700만 명을 보유한 유튜브 채널 'Jubilee'에서 미국판 웹예능으로 공개되었으며 추후에도 위와 같은 IP 활용을 늘려나갈 전망



웹툰 원작 <머니 게임>

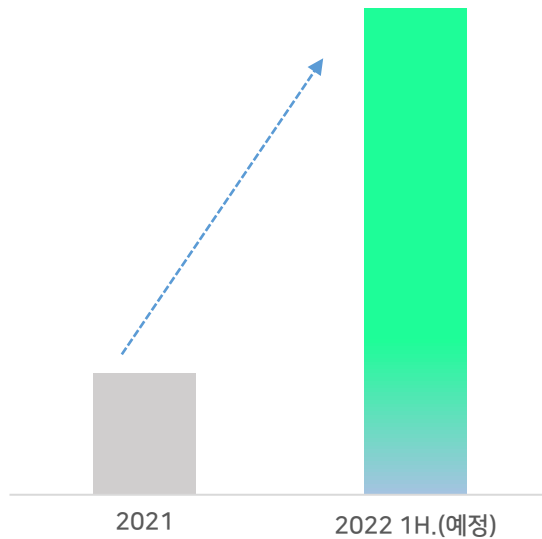


Youtube Jubilee <MONEY GAME>

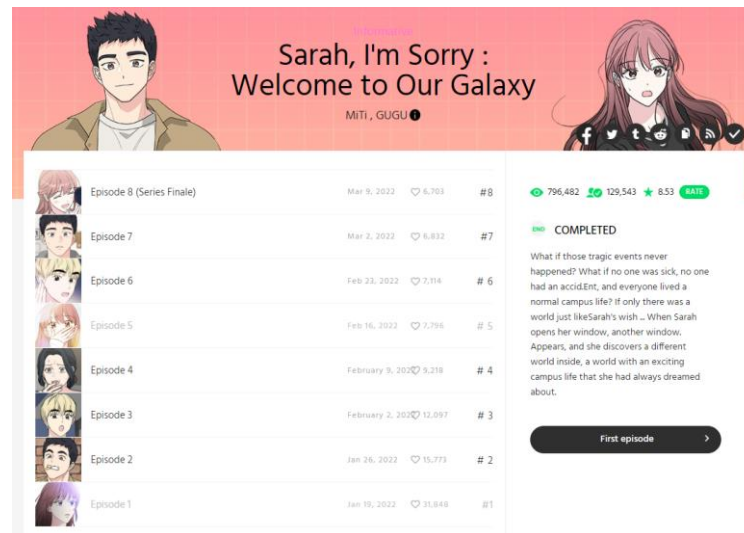
브랜드웹툰 상품의 인기, 콘텐츠 기반 캠페인 집행 확대

제품 홍보 및 브랜딩을 스토리라인 속으로 녹일 수 있는 **콘텐츠 기반의 브랜드 마케팅 캠페인** 집행이 증가
삼성전자, LINE BANK의 브랜드웹툰 집행을 시작으로 공공기관, 소비재 등 다양한 업종의 기업과의 콜라보 진행 예정

브랜드웹툰 집행 건수 추이



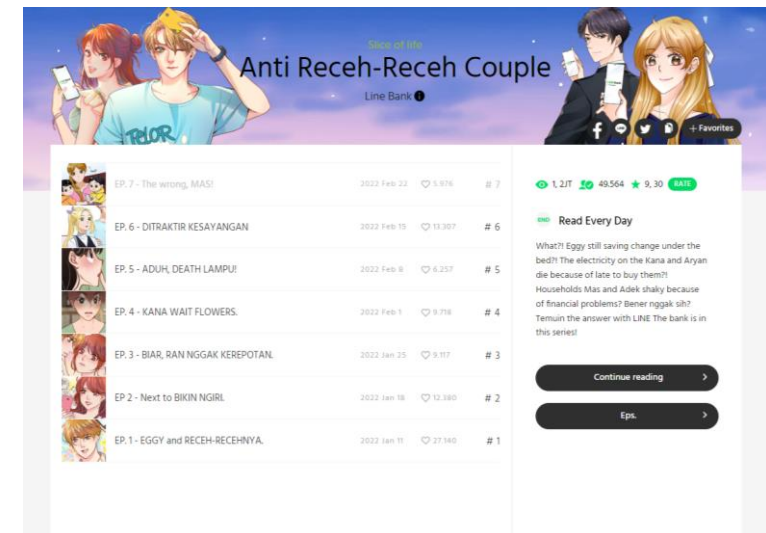
Branded webtoon ([Sarah, I'm Sorry: Welcome to Our Galaxy](#))



796,482 129,543 97,384



Branded webtoon ([Anti Receh-Receh Couple](#))



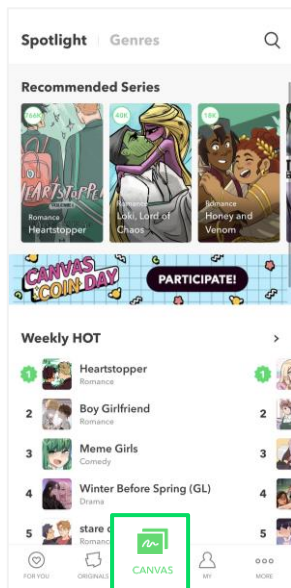
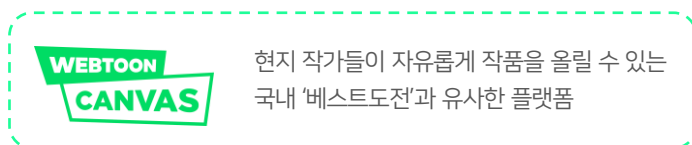
1,200,000 49,564 83,895

브랜드 캔버스(Branded Canvas) 상품 런칭 예정 Beta

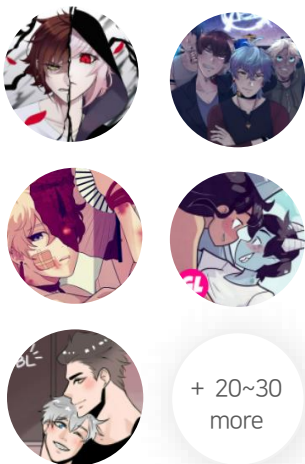
글로벌 서비스의 현지 작가 발굴 플랫폼인 'CANVAS' 탭을 활용한 새로운 광고 상품 런칭

기존의 인기 캔버스 작가님들의 작품에 Sponsored Episode를 게재하거나 광고주 고유의 '캔버스'를 만들어 작가와의 협업을 통한 웹툰을 제작할 수 있는 상품

CANVAS X WEBTOON AD

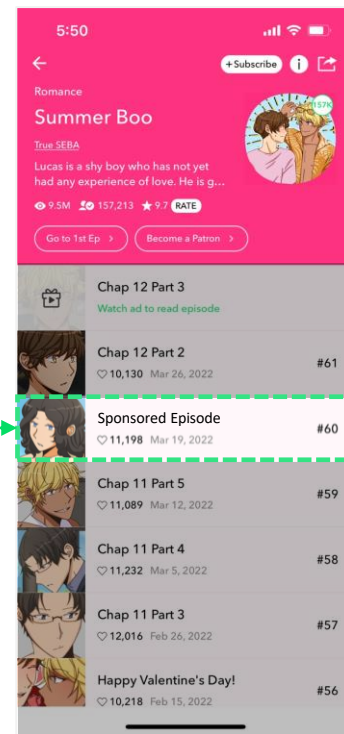
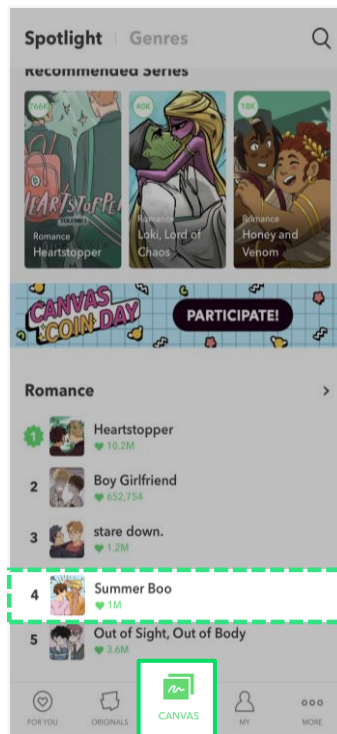


현지 Voice를 전달할 수 있는
다수의 캔버스 작가님들



상품 ① - 브랜드 캔버스 에피소드 (예시)

이미 존재하는 인기 캔버스 작품 내 하나의 에피소드 업로드



- ✓ 웹툰 진입 시, 바로 노출되어 높은 주목도 보장
- ✓ 1회 에피소드 제작으로, 스피드하고 가볍게 진행 가능

1화 분량의
Sponsored Episode
노출

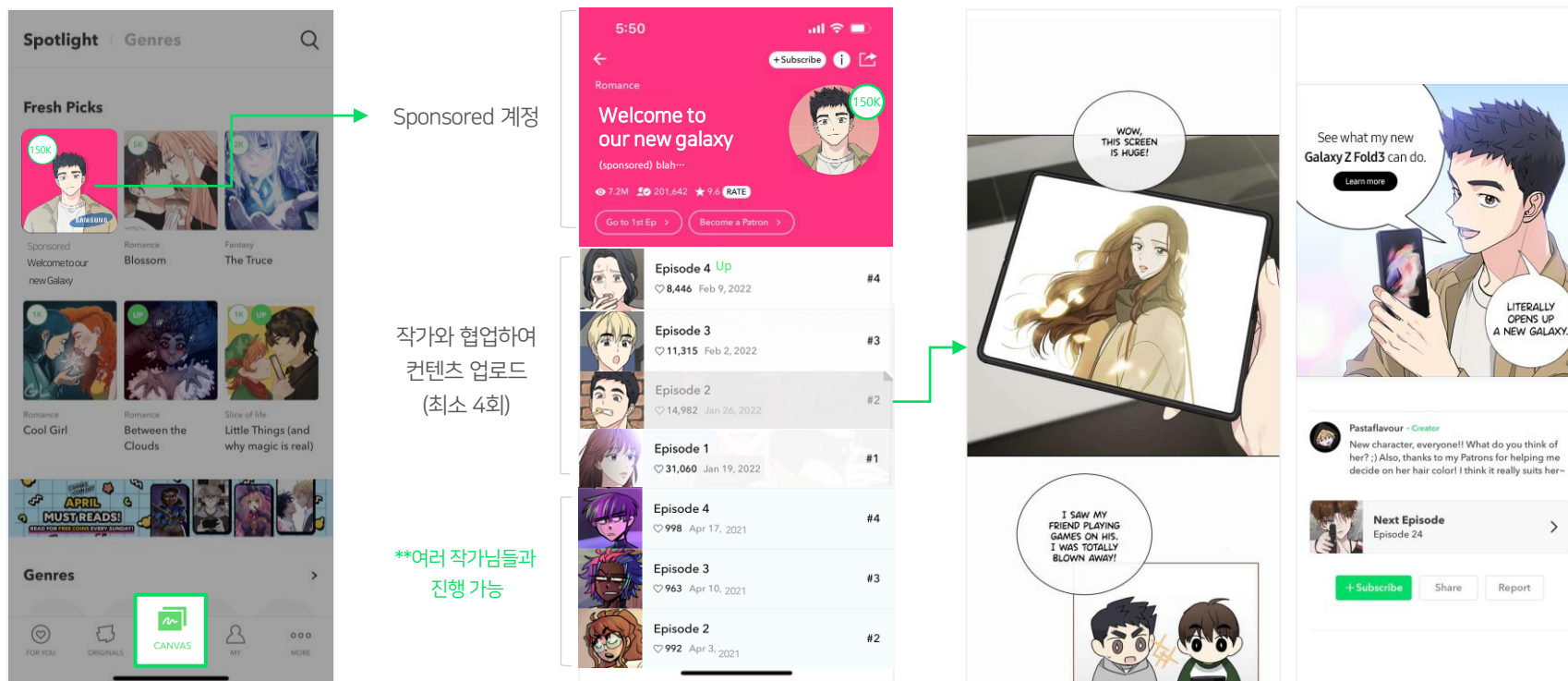
브랜드 캔버스(Branded Canvas) 상품 런칭 예정 Beta

글로벌 서비스의 현지 작가 발굴 플랫폼인 'CANVAS' 탭을 활용한 새로운 광고 상품 런칭

기존의 인기 캔버스 작가님들의 작품에 **Sponsored Episode**를 게재하거나 **광고주 고유의 '캔버스'**를 만들어 작가와의 협업을 통한 웹툰을 제작할 수 있는 상품

상품 ② - 브랜드 캔버스 웹툰 (예시)

광고주 계정으로 활용, 캔버스를 하나의 소셜 계정처럼 활용이 가능



- ✓ 여러 작가님과의 콜라보를 통한 콘텐츠 게재가 가능하여 다양한 보이스의 브랜드 메시지 전달 효과
- ✓ 유연한 회차 조절과 자유로운 콘텐츠 구성이 가능
- ✓ 기존 브랜드웹툰 대비 저렴한 비용

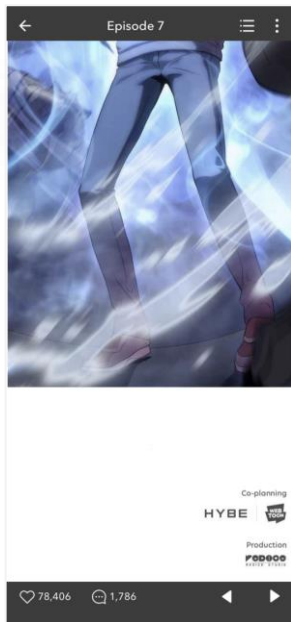
SNOW DA

WEBTOON X HYBE 슈퍼캐스팅 웹툰의 작품 하단 1주 구좌 독점형 DA 활용,
SNOW의 여성향 타겟에 맞는 북미 < 7FATES: CHAKHO >에 독점 배너 노출을 진행하여 타 캠페인 대비 **약 1.9 배 높은 CTR을 기록함**

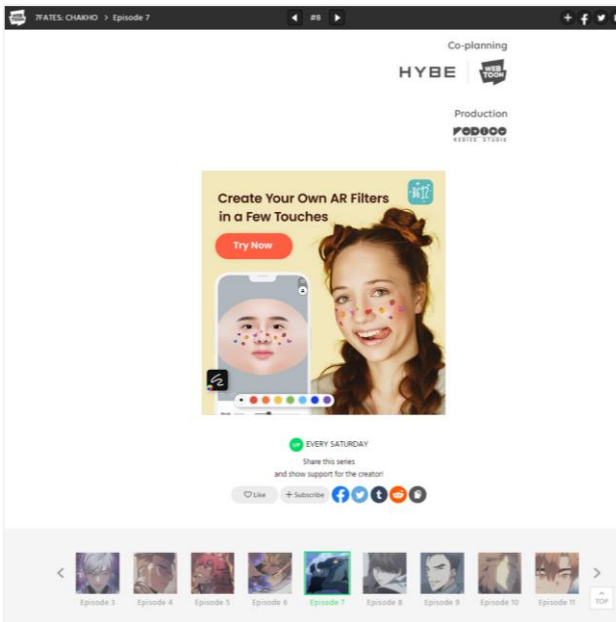
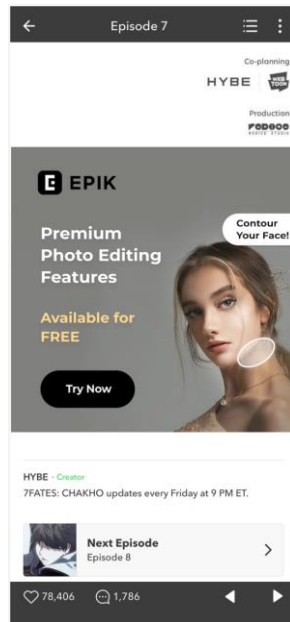


DA 노출 예시

웹툰 < 7FATES: CHAKHO > 하단 배너



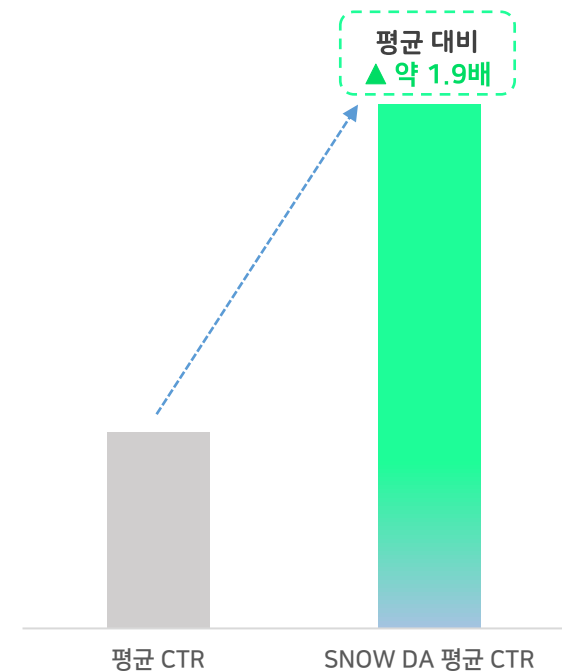
[APP In-Viewer]



[PC In-Viewer]

집행 결과

타 캠페인과 CTR 차이



Vimosoft PPL스토리형&2차활용

VIMOSOTFT의 비디오에디팅 앱 'VLLO'의 글로벌 인스톨 프로모션, **인도네시아와 태국 인기 작품에 PPL 스토리형** 동시 집행
PPL스토리형 소재를 **2차 활용한 동영상**을 제작하고, SNS에 홍보하여 광고 효과를 극대화

PPL 스토리 영역

<Must be Happy Ending>



<My Gently Raised Beast>



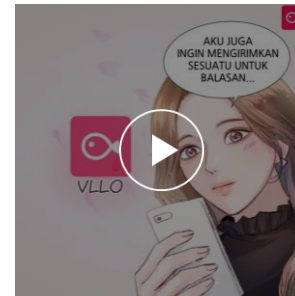
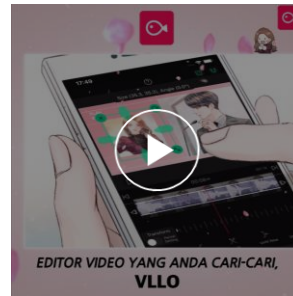
PPL 배너 영역

ID, TH 2개국 동시 집행

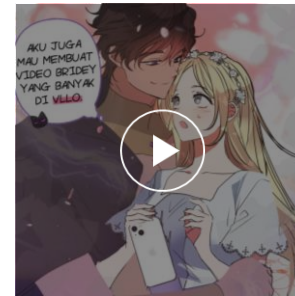
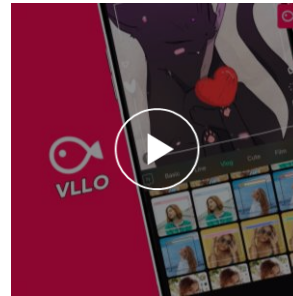


2차 활용(동영상)

PPL스토리형 내용을 영상으로 제작하여 2차 활용



<Must be Happy Ending>



<My Gently Raised Beast>

집행 결과

유저 댓글 반응

Ryu wyvern

iklannya lucu!!

22 Jan, 2022 | Laporkan

Tulis balasan »

광고 넘 재밌다!!

Historia Love

Iklan masuk panel

23 Jan, 2022 | Laporkan

Tulis balasan »

광고 부분 대박이다

Eka Rela14

aplikasi VLLO nya udah di halus anjir dulu juga ada idol yang ngeditnya pake itu aku hapus karena engga tau cara make nya

23 Jan, 2022 | Laporkan

Tulis balasan »

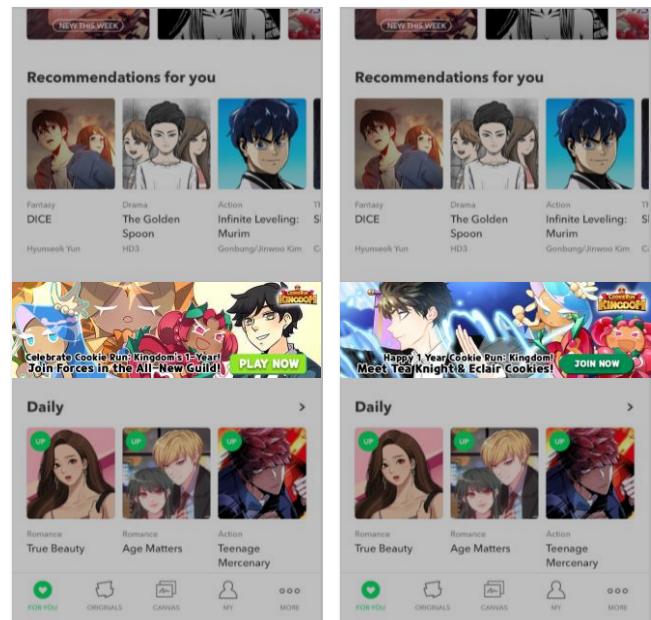
예전에 아이돌이 쓰길래 받았다가 사용법을 몰라서 지웠었는데, VLLO 어플 완전 편해졌네!

DEVSISTERS 브랜드배너

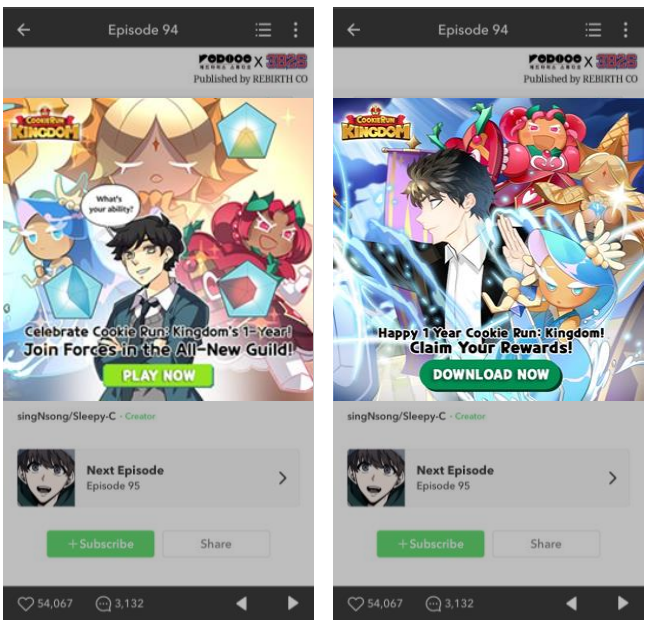
<쿠키런: 킹덤> 1주년 이벤트 홍보를 위해 여러 사이즈로 소재 배리어이션이 가능한 브랜드배너 상품을 활용한 캠페인 집행, 다양한 소재를 활용하여 유저들의 주목도를 높여 평균 대비 38% 높은 CTR 달성, 특히 메인미드 지면은 63% 높은 CTR 기록

브랜드 배너

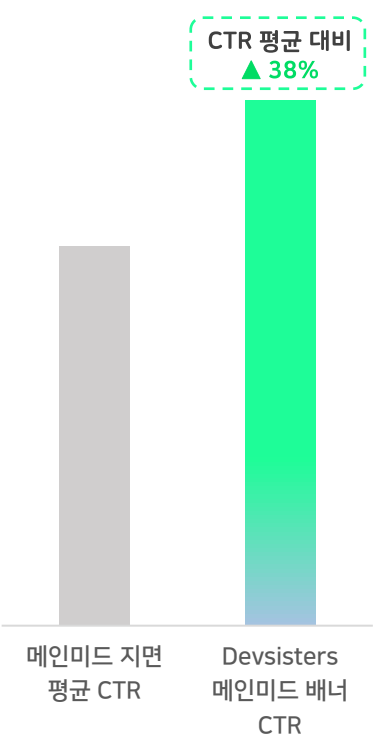
메인 미드 지면(Main-Mid)



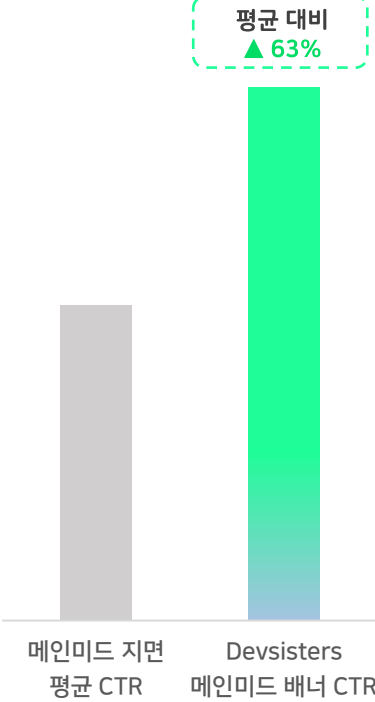
빅배너 지면(In-Viewer)



전체 지면 CTR 효율



메인 미드 지면 CTR

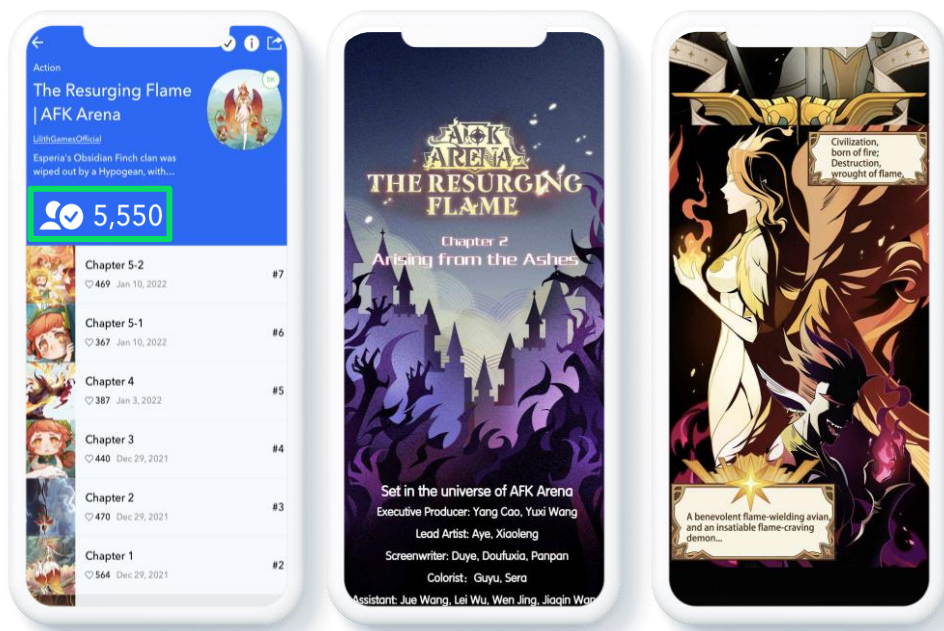


Lilith Games Canvas

Lilith Games 타이틀 <AFK Arena> 브랜딩 강화 및 신규 캐릭터 업데이트 홍보를 위한 콘텐츠 연재 및 SNS 활용
 캠페인 기간 동안 40만 유저 대상으로 SNS 내 Reach를 확보했을 뿐만 아니라, 좋아요 2만 개, 연재 웹툰 콘텐츠 구독자 최소 5천 명 신규 확보

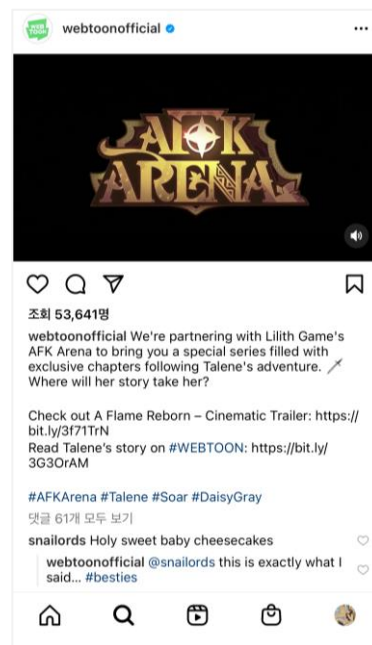
CANVAS 작품 연재 : AFK Arena <The Resurging Flame>

앱 내 CANVAS 탭에서 총 6화의 작품 연재



SNS 홍보

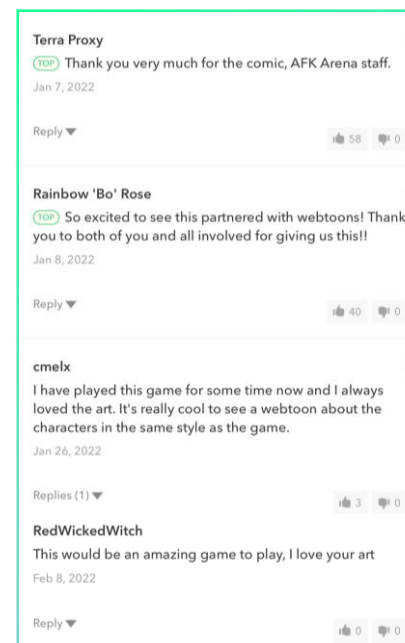
Webtoon Official 계정 활용 홍보



✔ 40만 Reach 확보

댓글 반응

콘텐츠에 대한 긍정적 반응이 게임으로



웹툰 고마워요, AFK Arena!

웹툰하고 이런 콜라보를 하다니!
 이런 만화를 볼 수 있게 해준 모두에게 고마워요!

나 이 게임 지금 가끔 하고 있는데, 항상 작화가 좋았어!
 근데 그런 게임 캐릭터들을
 웹툰에서 볼 수 있다니 너무 좋다!

와 그림 너무 예쁘네!
 플레이 하기 좋은 게임일거같아!

북미 2Q 프로모션 패키지

라인웹툰 주요 상품 프로모션 정보를 지금 확인해보세요!

[2Q 프로모션 패키지 - 소개서 다운로드](#) 

프로모션

DA 패키지

(~2022.06)

1. 2,500만원 패키지 - 할인을 **15%** 제공
(공시단가 **약 3,000만원** > **약 2,500만원**)
2. 5,000만원 패키지 - 할인을 **20%** 제공
(공시단가 **약 6,250만원** > **약 5,000만원**)
3. 패키지 구매 시, Full-Screen Video 추가 구매에 대해
동일 서비스율 적용

마케팅 플랜에 따른 최적화 지면 구성 & 할인을 제공

프로모션

PPL 스토리형 패키지

(~2022.06)

1. B Tier 3작품 PPL 진행 시
할인을 **15%**, DA 서비스율 **15%** 제공
(공시 단가 **약 3,750만원** > **약 3,187만 원**) + DA 서비스
2. C Tier 3작품 PPL 진행 시
할인을 **20%**, DA 서비스율 **15%** 제공
(공시단가 **약 1,950만원** > **약 1,560만 원**) + DA 서비스

프로모션

브랜드드 배너(BBN) 패키지

(~2022.06)

1. 1,000만원 패키지 - 서비스 DA **6~10%** 제공
↳ 작품 티어에 따라 서비스율 차등 지급
2. 2,000만원 패키지 - 서비스 DA **11~15%** 제공
↳ 작품 티어에 따라 서비스율 차등 지급

※ 제안/문의는 라인웹툰 담당자에게 요청 바랍니다 (dl_linewebtoon_ad@webtoonscorp.com)



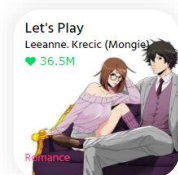
국가별 TOP 웹툰

브랜드에 맞는 작품 선정으로 타겟과의 **공감대 형성**이 가능합니다.

*이미지를 클릭하시면 웹툰 확인이 가능합니다.

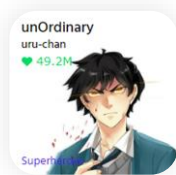


북미



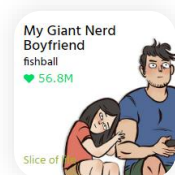
Let's Play

게임 제작자인 그녀에게 엄청난
흑평을 가했던 인기 스트리머,
옆집으로 이사를 오다?!



unOrdinary

신비한 힘을 가진 존을 중심으로
펼쳐지는 하이스쿨 히어로물



My Giant Nerd Boyfriend

키가 1피트나 더 큰 남자친구와의
말레이시아에서의 일상 로맨스

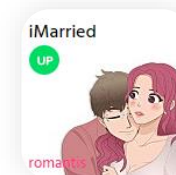


인니



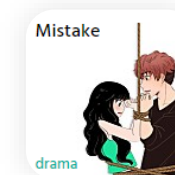
WEE!!

'Amu'와 친구들이 함께하는
우당탕탕 학교 생활 이야기



iMarried

갑자기 내 남편이라고 주장한
그와 나의 러브스토리



Mistake

널리 퍼져버린 동영상 때문에
이어진 한쌍의 커플 탄생기



태국



เสือดำขำหัวใจ

고양이를 주워서 곱게 키웠더니,
짐승남으로 변했다?



การศึกษาที่แท้จริง

무너진 교권을 바로잡기 위해 진정
한 교육이 시작된다!



Remarried Empress

동대제국의 완벽한 황후였던 나비에.
이혼을 택하고, 새 나라의 황후가 되다



대만



我與教授難以啟齒

교수와 조교의 하룻밤 이후
벌어지는 아련한 동거 이야기



某天成為公主

잔인한 황제 클로드와 잠에서 깨어
나 공주가 된 아타나시아의 이야기



露西亞-攻略公爵計劃

타란 공작에게 계약혼을 제안하는
열여섯번째 왕녀 루시아의 이야기

라인웹툰 상품(글로벌)

각 캠페인 목표에 맞게 다양하게 활용 가능한 라인웹툰 상품

	브랜드웹툰	웹툰 PPL	풀스크린 논스킵 비디오	뷰어엔드 배너	그 외 DA
상품 설명	광고주를 주제로 한 웹툰을 제작하여 연재하는 콘텐츠 상품	연재중인 작품의 IP를 활용하여 상품 및 브랜드를 홍보하는 상품	북미 일부 콘텐츠에 한해 노출되는 리워드 광고로, 광고 시청 시 유료 미리보기 회차 제공	라인웹툰 대표 DA 상품으로 작품 원고 하단에 노출	소개서 다운로드
상품 유형	-	스토리형 이미지형	전면 동영상형	이미지형	
노출 플랫폼	PC, MO WEB, MO APP	PC, MO WEB, MO APP	MO APP	PC, MO WEB, MO APP (플랫폼 별도 부킹)	
단가	국가별 상이	국가별 상이	CPM \$35 (only 북미)	국가별 상이	
위약금	작가 용역 발생시 기여도에 따라 발생	10영업일 이내 - 10% (작가 용역 발생시 20% 추가)	-	-	
참고사항	7주 (1주 1화 업데이트) 집행 2개월 전 작가 섭외 진행 추천	-	-	-	

E.O.D

광고 문의는 아래 메일주소로 전달 부탁드립니다.
웹툰 광고 dl_webtoonad@webtoonscorp.com