



NAVER WEBTOON

매체소개서 ver 2.8

* 매체소개서는 언제든지 업데이트 될 수 있으니, '웹툰/웹소설 광고문의 페이지'에서 최신본 확인 바랍니다.

[광고 문의 페이지](#)

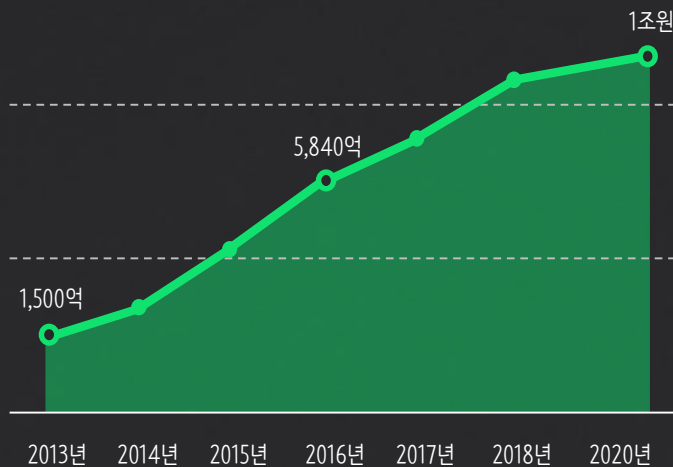
01

웹툰의 시대

국내뿐만 아니라 글로벌까지

웹툰의 산업적, 콘텐츠적 가치가 인정을 받으면서, 관심이 매우 높아졌습니다.

웹툰 시장은 빠르게 1조원 규모로
성장할 것으로 예상되며



자료출처: KT 경제경영 연구 (단위: 억원)

탄탄한 유저층을 기반으로
꾸준한 성장세를 보여주고 있습니다.

10대 청소년 99%, 웹툰과 웹드라마 본적 있다
99%는 웹드라마나 웹툰을 본적 있으며,
절반은 하루에 3편 이상의 웹툰을 구독하는 것으로 조사됐다

에듀동아 기사 (2018.12)

국내만화 웹툰 폭발적 성장...

스카이데일리 기사 (2019.07)

한국 웹툰, 동남아로 간다

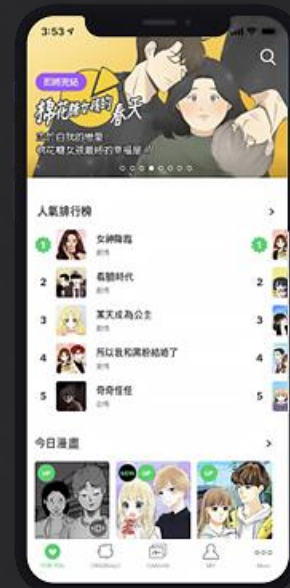
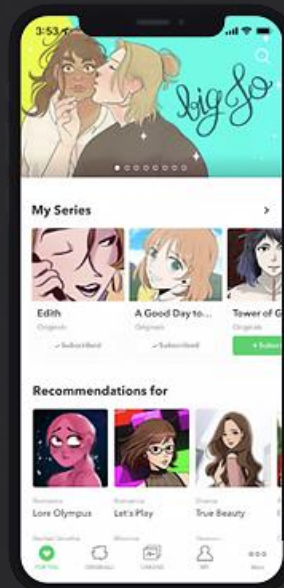
블로터넷 기사 (2019.02)

이제는 국내 뿐 아니라, **글로벌 무대로의 진출**을 하고 있으며 해외에서도 그 경쟁력을 인정받고 있습니다.

네이버웹툰,
미국시장 공략 강화... 리브랜딩·캠페인 확대
머니S 기사 (2019.07)

네이버웹툰 3개 작품,
'만화계의 아카데미상' 베스트웹코믹 후보에
조선일보 기사 (2019.05)

네이버웹툰,
글로벌 MAU 5500만명 돌파
뉴스핌 기사(2019.04)



또한, 웹툰의 인기는 **외부의 다양한 콘텐츠 산업** 분야로도 확장되어 그 파급력을 뻗치고 있습니다.



드라마 '타인은 지옥이다' (OCN)



드라마 '내 아이다는 강남미인' (JTBC)



영화 '신과 함께' (롯데엔터테인먼트)



게임 '히어로칸타레' (엔젤게임즈)

심지어 웹툰의 인기로 인해 작가들조차도
연예인 못지 않은 **대중의 큰 관심**을 받고 있습니다.



무한도전(MBC) '신과함께' 주호민 작가 외 다수 네이버웹툰 연재 작가 출연



런닝맨(SBS) '마음의 소리' 조석 작가 출연



나혼자산다(MBC) '복학왕' 기안84 작가 출연



마이리틀텔레비전(MBC) '이말년 서유기' 이말년 작가 출연

02

네이버 웹툰

웹툰 시대를 견인한 독보적 1위

네이버웹툰 트래픽 (PC+모바일웹+모바일앱)

MAU 2,200만

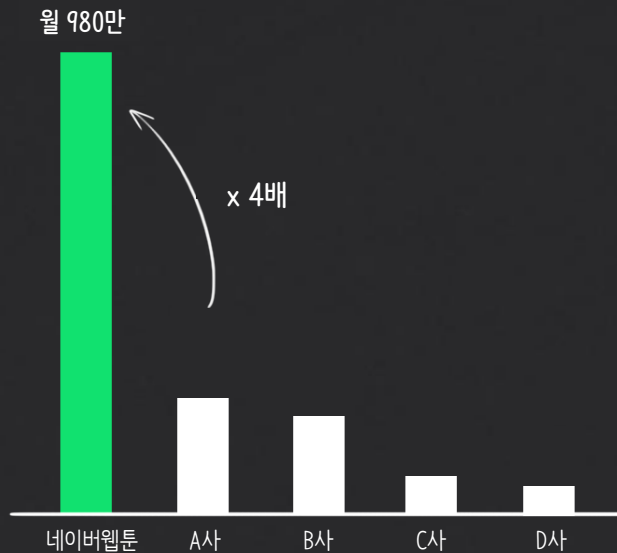
‘한국 기준’

자료 출처 : 내부데이터(2019.06)

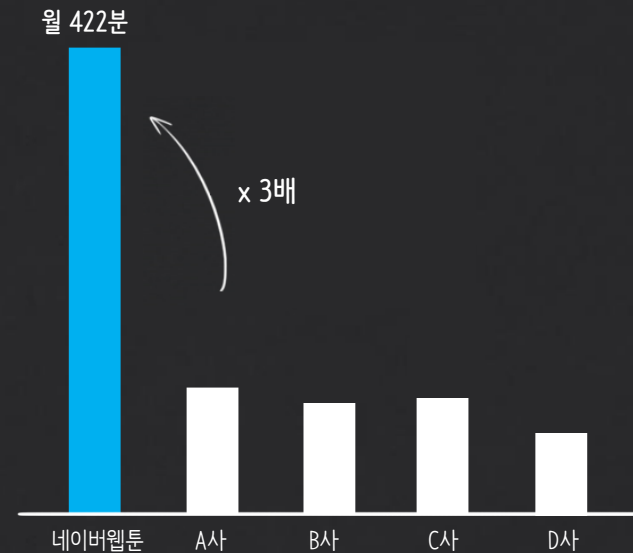
네이버 웹툰 서비스는 타 웹툰 서비스와 비교하였을 때에도 월등한 차이를 보이는 **독보적 서비스**입니다.

* 앱애니의 '모바일 APP 트래픽(Android OS)'으로만 비교하였으며, 형평성 상 PC와 모바일웹 트래픽은 제외하였습니다.

웹툰 앱 실 이용자 수 비교



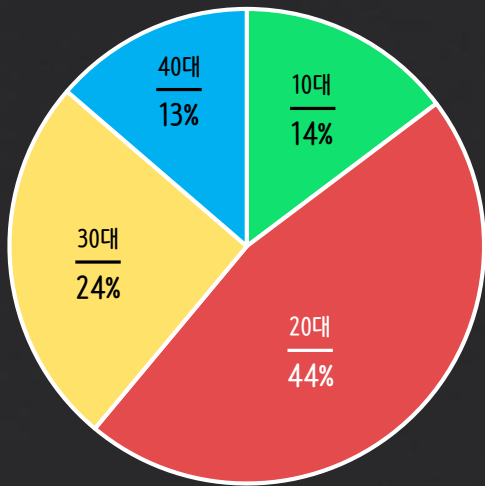
웹툰 앱 평균 이용시간 비교



자료출처 : 앱애니(2019.6)

웹툰의 특성 상, 비교적 젊은 층의 구성이 높은 편이며 서비스 속성 자체로도 **역동적이고 활기찬 이미지**를 가지고 있습니다.

웹툰 이용자 연령층

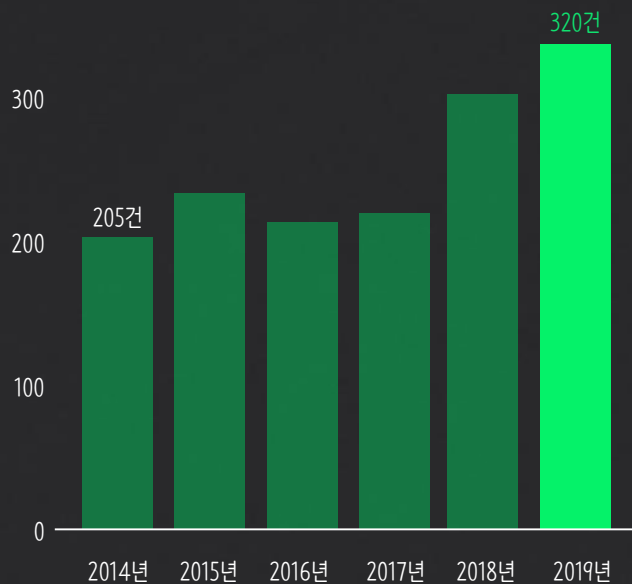


자료출처 : 내부데이터(2020.03)

- 01 CREATIVE 창작 콘텐츠가 소비되는 유통 채널
- 02 FRESH 전에 없던 신규 콘텐츠 서비스
- 03 EMOTION 스토리가 가지는 감성
- 04 PASSION 누구라도 웹툰을 연재할 수 있는 오픈 챌린지 플랫폼
- 05 FUN 만화 포맷의 태생적 강점

또한, 다양한 작품과 화려하고 정기적인 이벤트로 독자들의 관심을 꾸준히 캐칭합니다

매년 200작품 이상의 다양한 장르의
컨텐츠가 연재되고 있으며



독자의 직접 참여로 진행되는 공모전 및
다양한 정기 이벤트를 진행합니다.



03

네이버 웹툰 광고

네이버 웹툰을 마케팅툴로 활용하는 방법

보다 자연스러운 광고 포맷을 통해,
미디어 인게이지먼트 → 브랜드 인게이지먼트로의
전환을 노릴 수 있습니다.

01 브랜드 웹툰

브랜드(or 회사, 제품)를 주제로 웹툰 시리즈를 제작하여 연재하는 상품입니다.
자칫 복잡하고 심심할 수 있는 메시지를 그림과 스토리를 통해 쉽고 재밌게 전달할 수 있습니다.



브랜드 웹툰 벤치마킹 사례

한화 그룹사들의 브랜드웹툰 진행 사례로 광고 의도에 맞는 적절한 작가 선정과 일반 웹툰으로도 손색 없는 완성도의 스토리를 갖추었습니다.



사례1. 한화케미칼 '워킹히어로'



사례2. 한화생명 '2024'



사례3. 한화케미칼 '연봉신'

Tip

작가선정 및 협업

광고 의도와 톤앤매너를 잘 표현할 수 있는 작가로 선정하되,
작가의 특징점을 충분히 발휘할 수 있는 방향으로의 상호 협업이 필요

내용구성

메시지를 표현하는데 있어 상대적으로 제약을 덜 받는
웹툰(만화)의 특성을 적극 활용하되,
일반 이용자들이 재미있어 할 만한 내용을 고려하여 기획 및 제작

[브랜드웹툰 사례 보러 가기](#)

02

웹툰 PPL(Product Placement) 삽입형

연재 중인 작품의 스토리 안에 브랜드를 노출하는 상품입니다.
 거부감 없이 자연스러우면서도 효과가 높은 것이 장점입니다.

삽입형 사례

아- 학교야!
 뭐 먹을까?
 아- 학교야!

핑-!

커풀이 되면 하는 것들을
 난 박해진과 경험해 나갔다.

벌럭- 벌럭-

일동후디스 포켓몬우유 '복학왕'

[작품 보러가기](#)

아!!
 스트레스
 받아!!
 아! 매운거
 먹고싶다!
 씹

좋아 좋아
 역시 최친은
 치맛이지! 음!

몸이

굽네

굽네치킨 볼케이노 '마음의 소리'

[작품 보러가기](#)

팅- 아고고고
 유미 죽네...

두드림통장 ATM출금수수료 무료!
 잔액 : 9,900 원
 수수료가
 면제인데도!

돈 못 뽑잖아!
 어쩌다 내가
 이 지경이
 된 거야 크형!

SC제일은행
 유미야!
 미안해!!!
 어흑!!!

SC제일은행 '유미의 세포들'

[작품 보러가기](#)

02

웹툰 PPL(Product Placement) 스토리형

연재 중인 작품 하단에 원작 캐릭터를 이용한 짧은 스토리텔링이 가능한 상품으로, 작품의 흐름과 이어지도록 스프인오프 형태로 구성됩니다. 높은 주목도와 함께 보다 자유로운 브랜드 메시지 표현이 가능한 상품입니다.

스토리형 사례 - 스토리형+이미지형

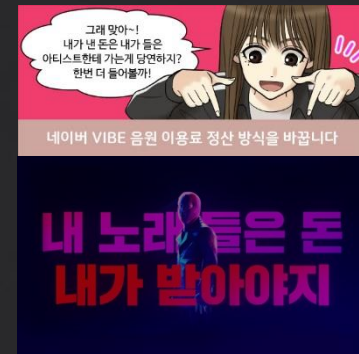
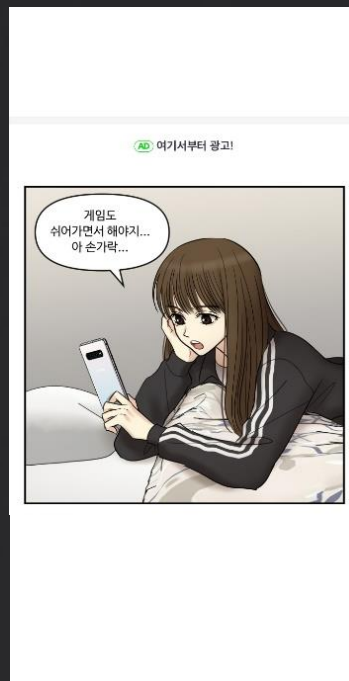


02

웹툰 PPL(Product Placement) 스토리형

연재 중인 작품 하단에 원작 캐릭터를 이용한 짧은 스토리텔링이 가능한 상품으로, 작품의 흐름과 이어지도록 스펀오프 형태로 구성됩니다. 높은 주목도와 함께 보다 자유로운 브랜드 메시지 표현이 가능한 상품입니다.

스토리형 사례 - 스토리형+동영상형



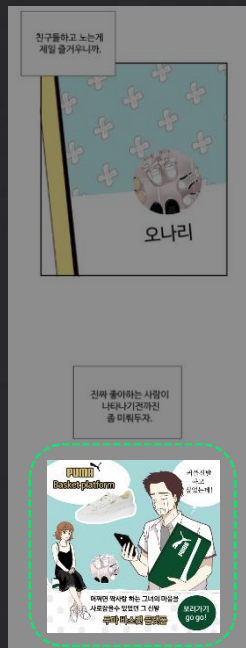
VIBE '여주실격'

02

웹툰 PPL(Product Placement) 이미지형

연재 중인 작품 하단에 작가의 작화를 활용한 광고 소재를 노출하는 상품입니다.
해당 작품 독자/팬들에게 노출되어 주목도와 인게이지먼트가 높습니다.

이미지형 사례



푸마 '소녀의 세계'
스토리 하단 엔딩컷 형태로 작가 제작 이미지가 노출

02

웹툰 PPL(Product Placement) 슬라이드형

작품 하단에 작가의 작화를 활용한 5장의 광고 소재를 노출하는 상품입니다.
 임팩트 있는 짧은 스토리를 활용하여 흥미를 유발하고 유저의 액션을 유도합니다.

* 본 상품은 PC, Mo 동시 노출되나, PC에서는 단컷 이미지로만 노출됩니다.

슬라이드형 사례



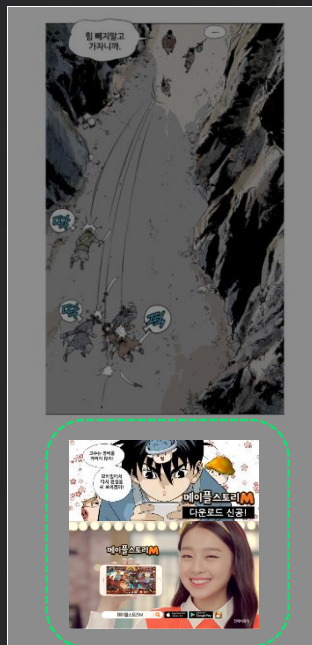
게임 '오버워치' 유저가 직접 소재를 오른쪽 넘기면서 5개의 소재가 노출

02

웹툰 PPL(Product Placement) 동영상형

작품 하단에 작가의 작화와 광고주의 동영상을 동시에 활용한 광고 소재를 노출하는 상품입니다.
더욱 Rich한 표현과 메시지 전달이 가능합니다.

동영상형 사례



게임 '메이플스토리 M'
작가 제작 배너와 광고주 동영상의 자동재생으로 동시 노출

* 동영상은 1/2 이상 노출 시에만 자동재생 됩니다. (Mobile web은 자동 재생 제외)

웹툰 PPL(Product Placement) 벤치마킹 사례

굽네치킨은 '마음의 소리' 웹툰PPL 삽입형으로 자연스럽게 위트있게 신제품 볼케이노를 노출하고, 엔딩컷에 이미지형을 동시 노출하여 제품을 명확히 인지시킴.



Tip

웹툰 PPL 세부형태 선정

거부감을 줄이고 스토리 안에서 자연스럽게 브랜드를 노출할 수 있는 '삽입형'과 스토리의 끝에서 확실하게 브랜드를 보여줄 수 있는 '이미지형/동영상형/슬라이드형'에 대한 적절한 마케팅 용도 설정과 취사 선택, 배합이 중요

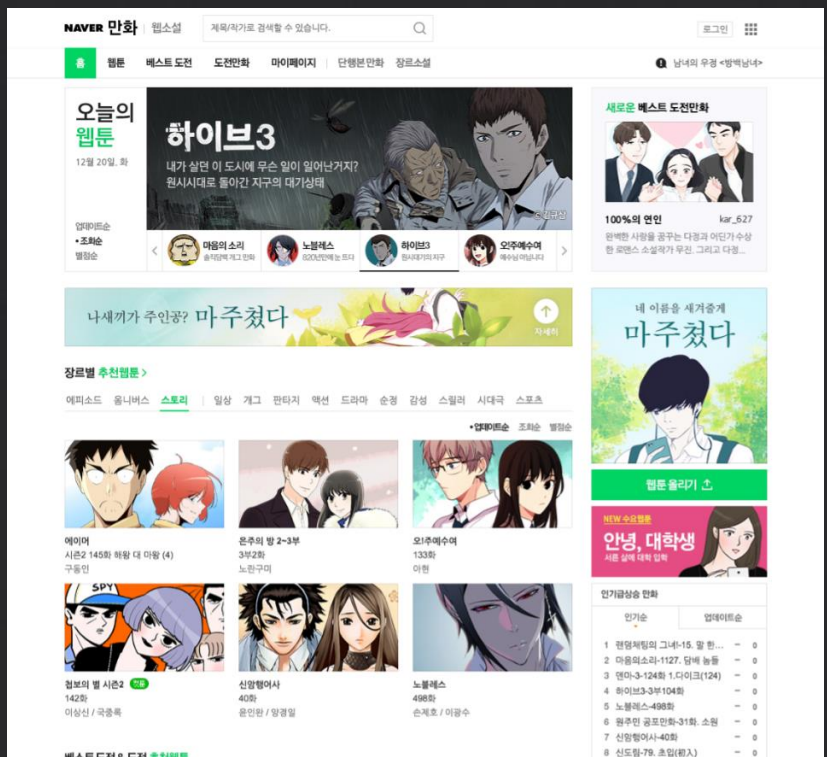
웹툰 PC에 단독으로 노출되는
독점형 DA 상품도 있습니다.

03

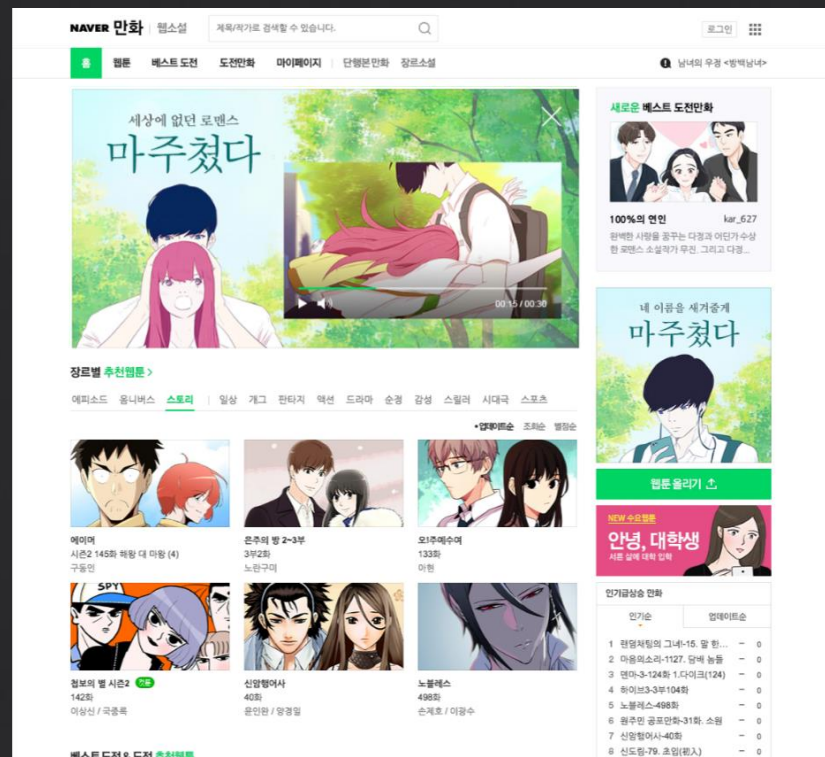
웹툰 PC 트리플플레이 (동영상 확장형)

웹툰 PC 메인과 전 작품 원고 하단에 바베너로 노출되며
바베너 우측에 마우스 오버 시, 동영상 시청이 가능한 형태로 확장되어 노출되는 유형입니다.

<확장 전>



<확장 후>



03

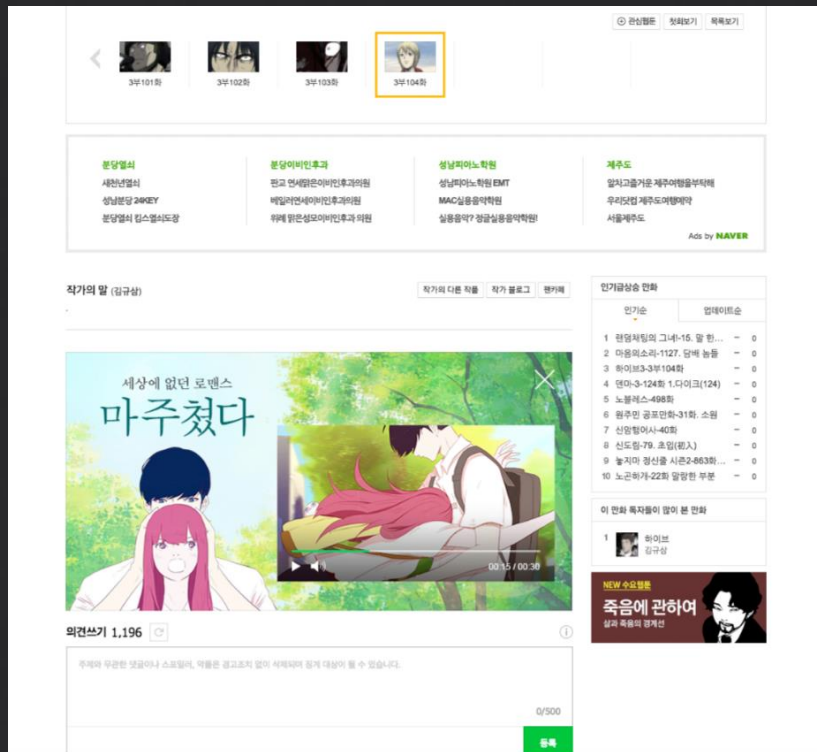
웹툰 PC 트리플플레이 (동영상 확장형)

웹툰 PC 메인과 전 작품 원고 하단에 바베너로 노출되며
바베너 우측에 마우스 오버 시, 동영상 시청이 가능한 형태로 확장되어 노출되는 유형입니다.

<확장 전>



<확장 후>

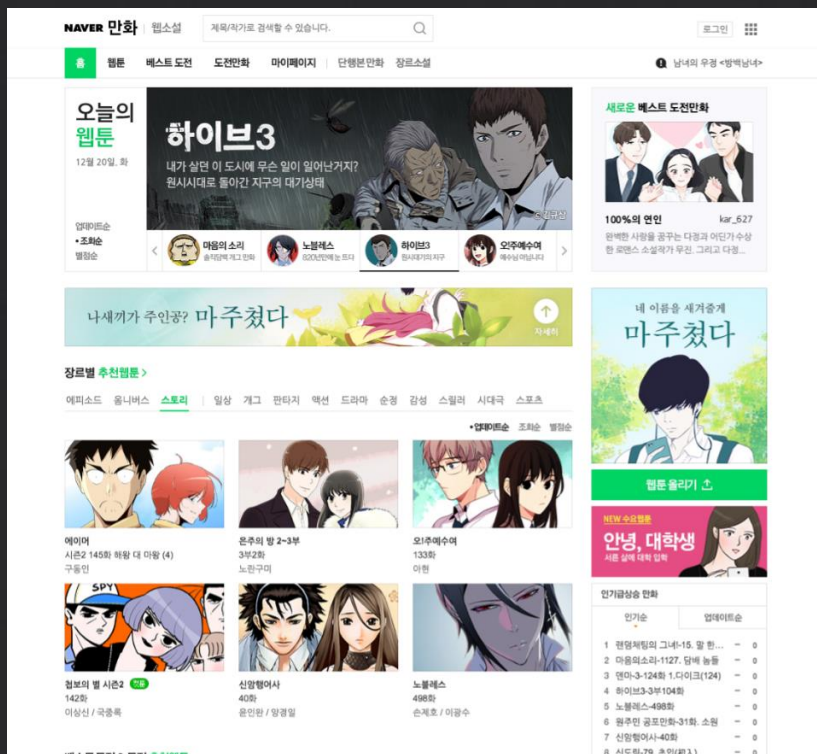


03

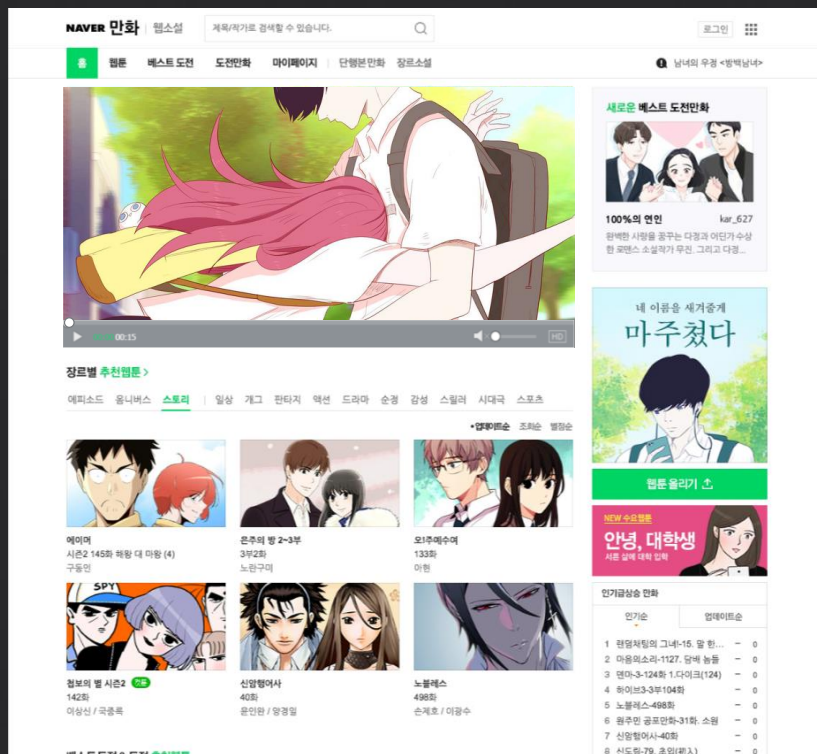
웹툰 PC 트리플플레이 (동영상 와이드 확장형)

PC 프리미엄(동영상형)과 동일한 위치에 노출되며
바베너 우측에 마우스 오버 시, 동영상이 모니터를 덮는 수준의 형태로 확장되어 노출되는 유형입니다.

<확장 전>



<확장 후>



03

웹툰 PC 트리플플레이 (동영상 와이드 확장형)

PC 프리미엄(동영상형)과 동일한 위치에 노출되며
바너 우측에 마우스 오버 시, 동영상이 모니터를 덮는 수준의 형태로 확장되어 노출되는 유형입니다.

<확장 전>

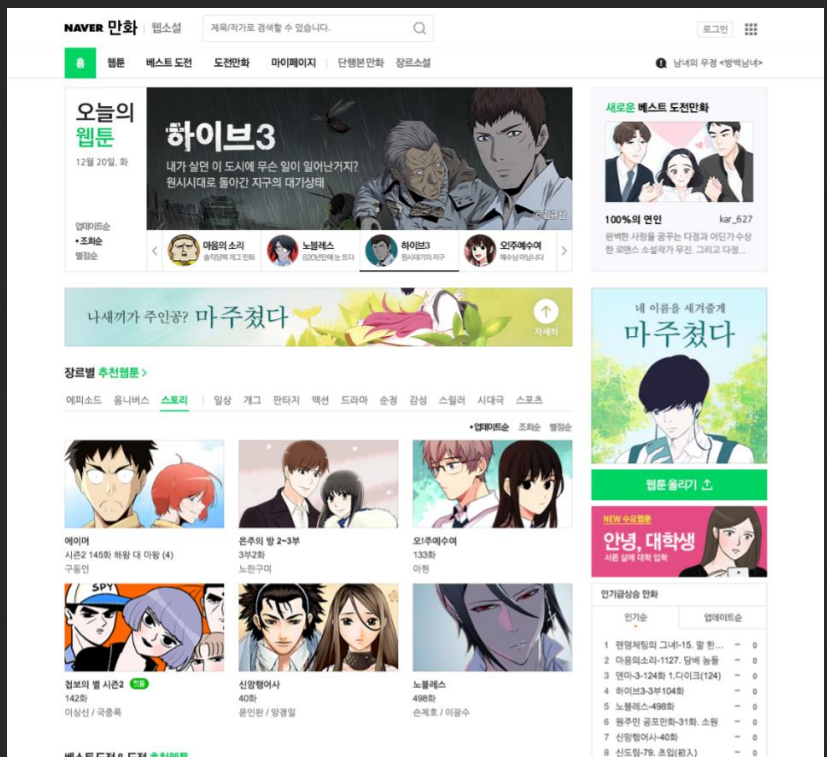
<확장 후>

03

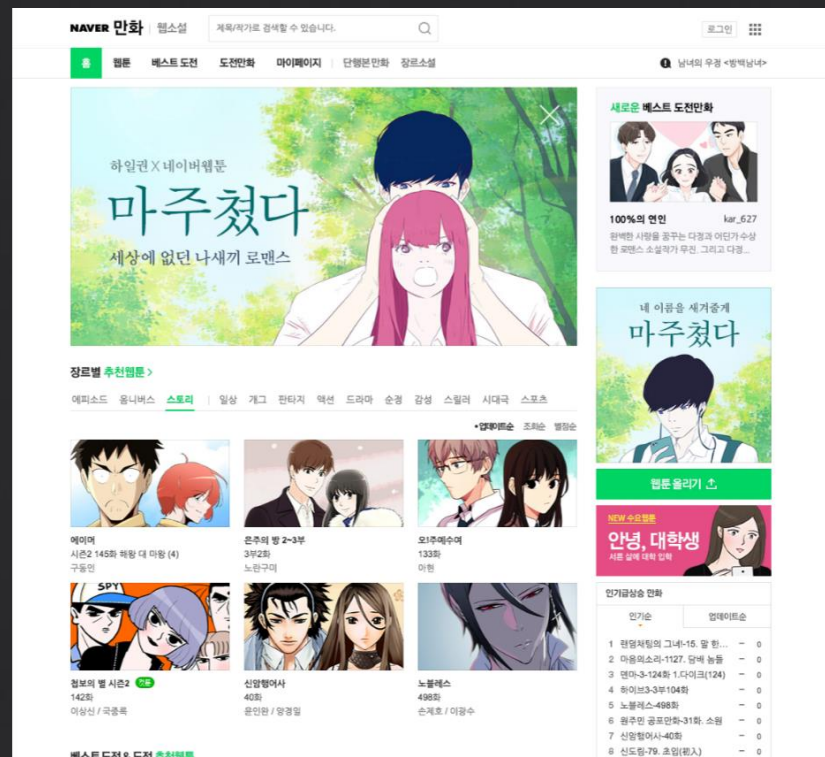
웹툰 PC 트리플플레이 (이미지 확장형)

PC 프리미엄(동영상형)과 동일한 위치에 노출되며
 바베너 우측에 마우스 오버 시, 모니터를 덮는 수준의 이미지가 확장되어 노출되는 유형입니다.

<확장 전>



<확장 후>



03

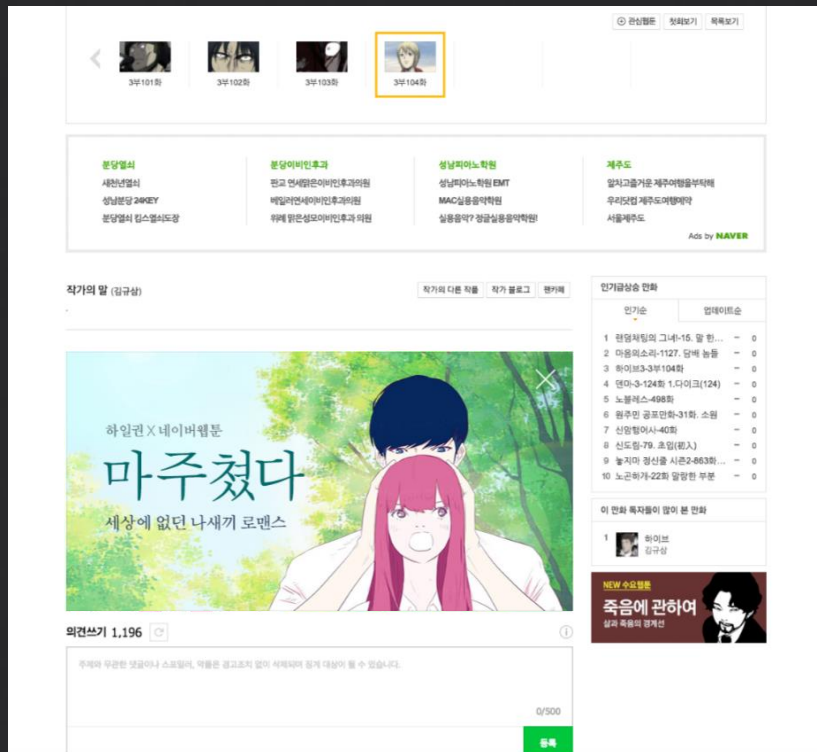
웹툰 PC 트리플플레이 (이미지 확장형)

PC 프리미엄(동영상형)과 동일한 위치에 노출되며
 바베너 우측에 마우스 오버 시, 모니터를 덮는 수준의 이미지가 확장되어 노출되는 유형입니다.

<확장 전>



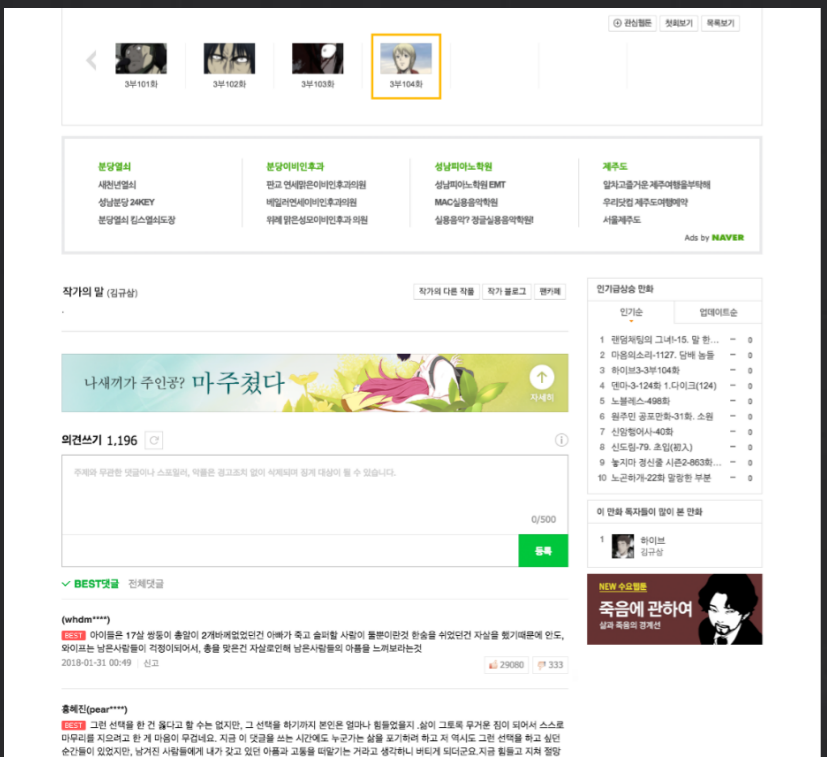
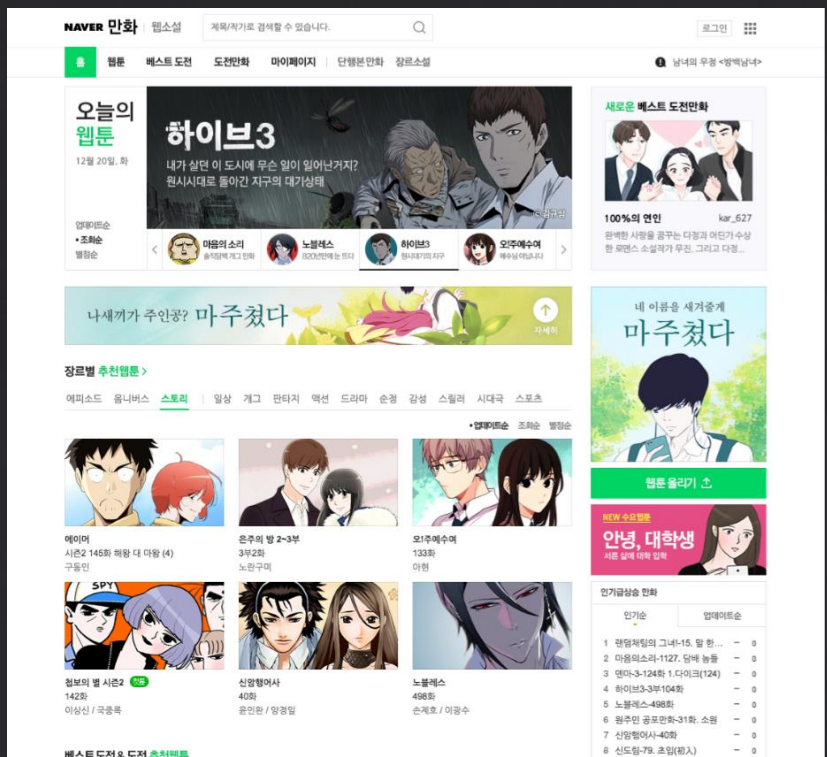
<확장 후>



03

웹툰 PC 트리플플레이 (이미지형)

확장형 소재 제작이 어려운 경우에 진행이 가능하며, PC 웹툰 메인과 전 작품 원고 하단에 배너를 독점 노출하는 상품입니다.

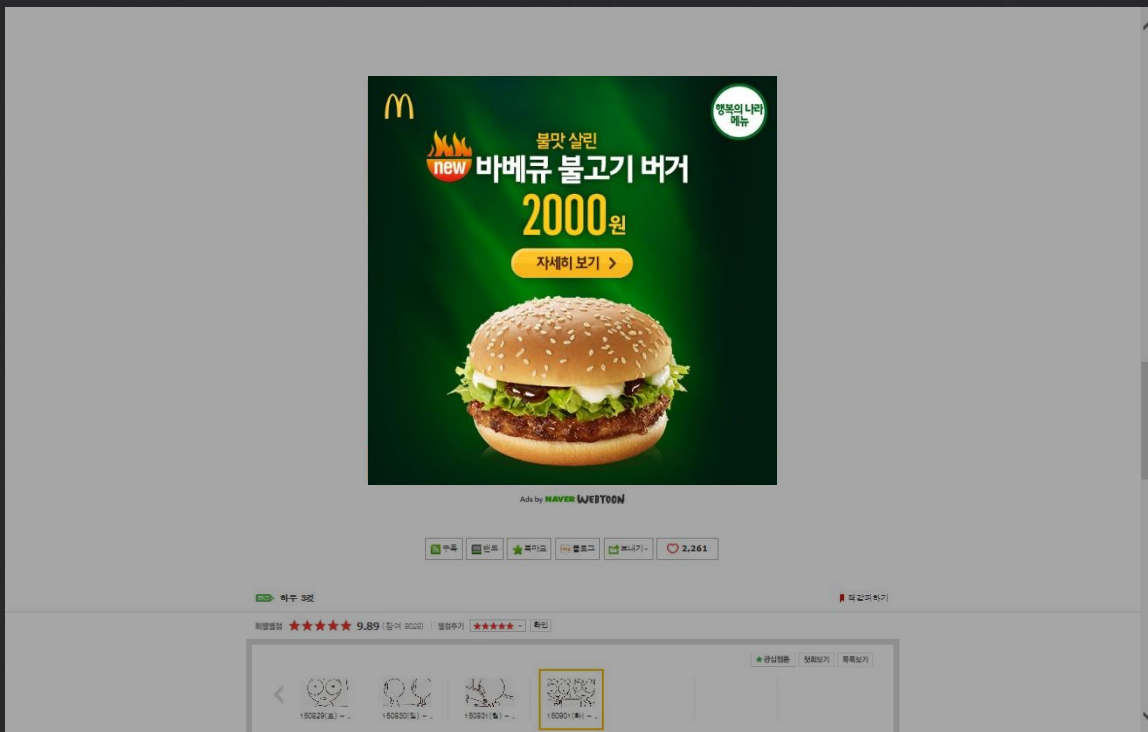


웹툰의 전 작품을 아우르는
일반 노출형 DA 상품도 있습니다.

04 웹툰 빅배너(기본형)

연재 중인 모든 작품의 스토리 엔딩컷에
큰 배너이미지를 노출하는 상품입니다.

웹툰 빅배너 PC



웹툰 빅배너 모바일

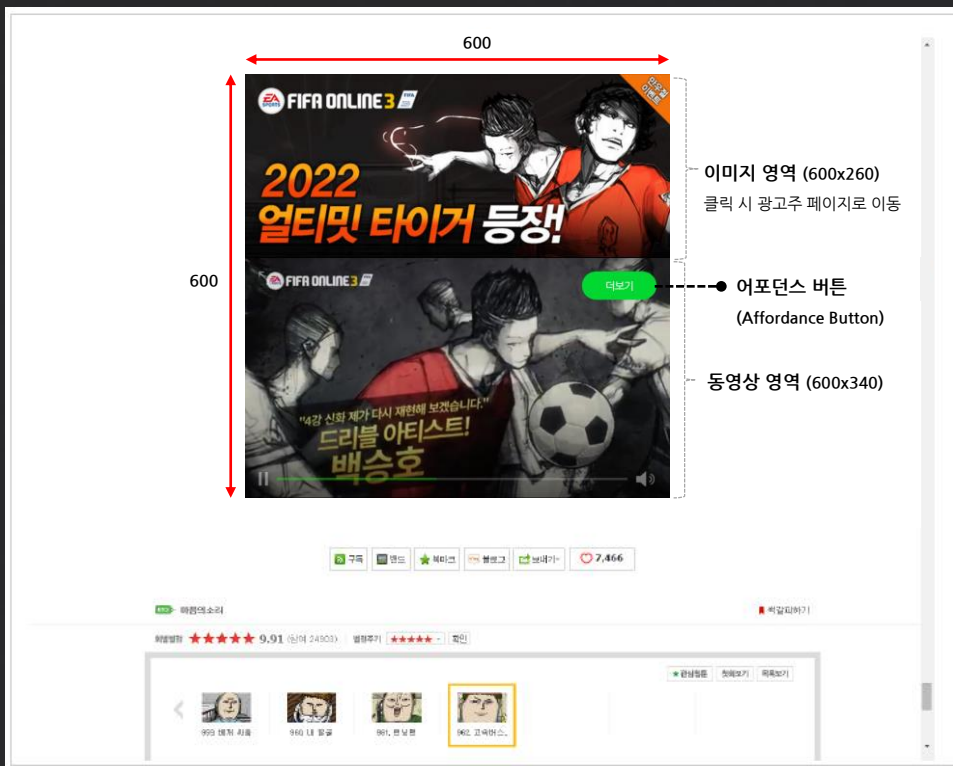


당사 및 작가의 사정에 따라 일부 작품은 제외될 수 있으며, 청유물 작품에도 광고가 게재될 수 있습니다.

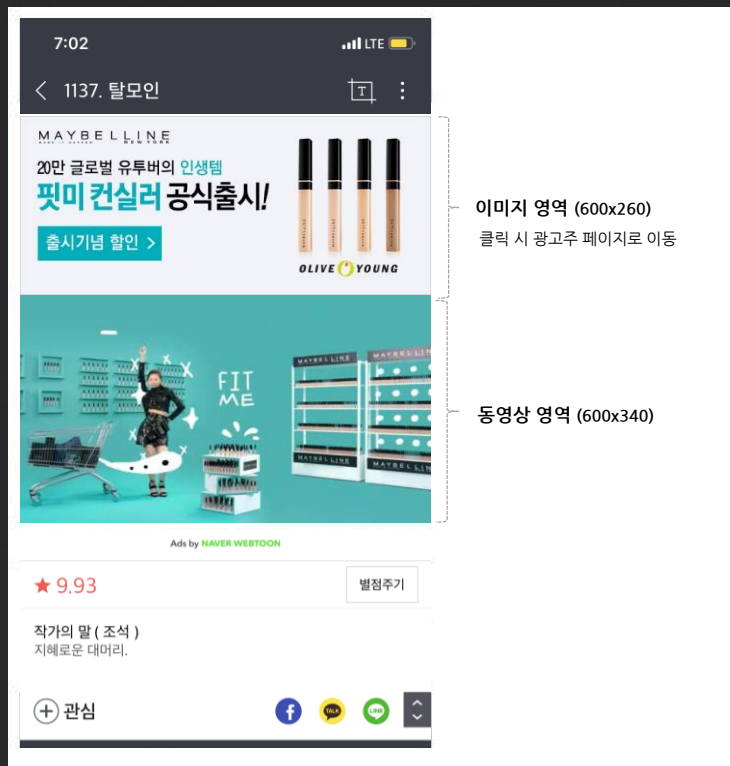
04 웹툰 빅배너 플레이

빅배너(기본형)와 동일한 위치에 노출되며,
상단 이미지 영역과 함께 하단의 동영상이 자동재생으로 노출되는 유형입니다.

웹툰 빅배너 PC



웹툰 빅배너 모바일



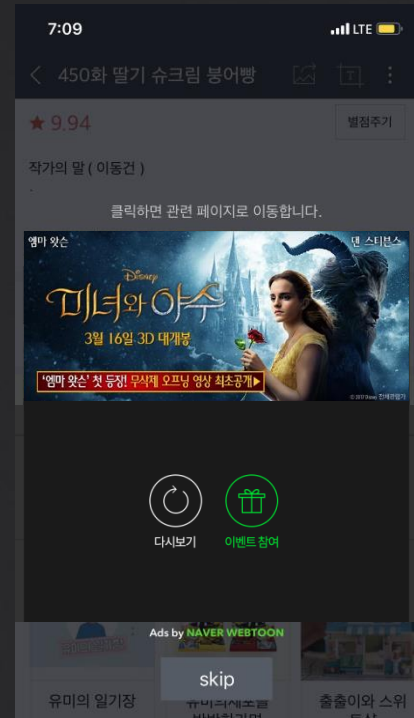
04 웹툰 빅배너 플레이

동영상 플레이어 영역은 영상 확대 및 사운드 on/off, 일시정지/재생, 다시보기 등의 액션이 가능합니다. 또한 플레이 화면 또는 엔드 화면에 어포던스 버튼(Affordance Button)이 등장하여 광고 시청자의 타겟 액션을 유도합니다.

영상 확장 플레이 화면



영상 엔드 화면

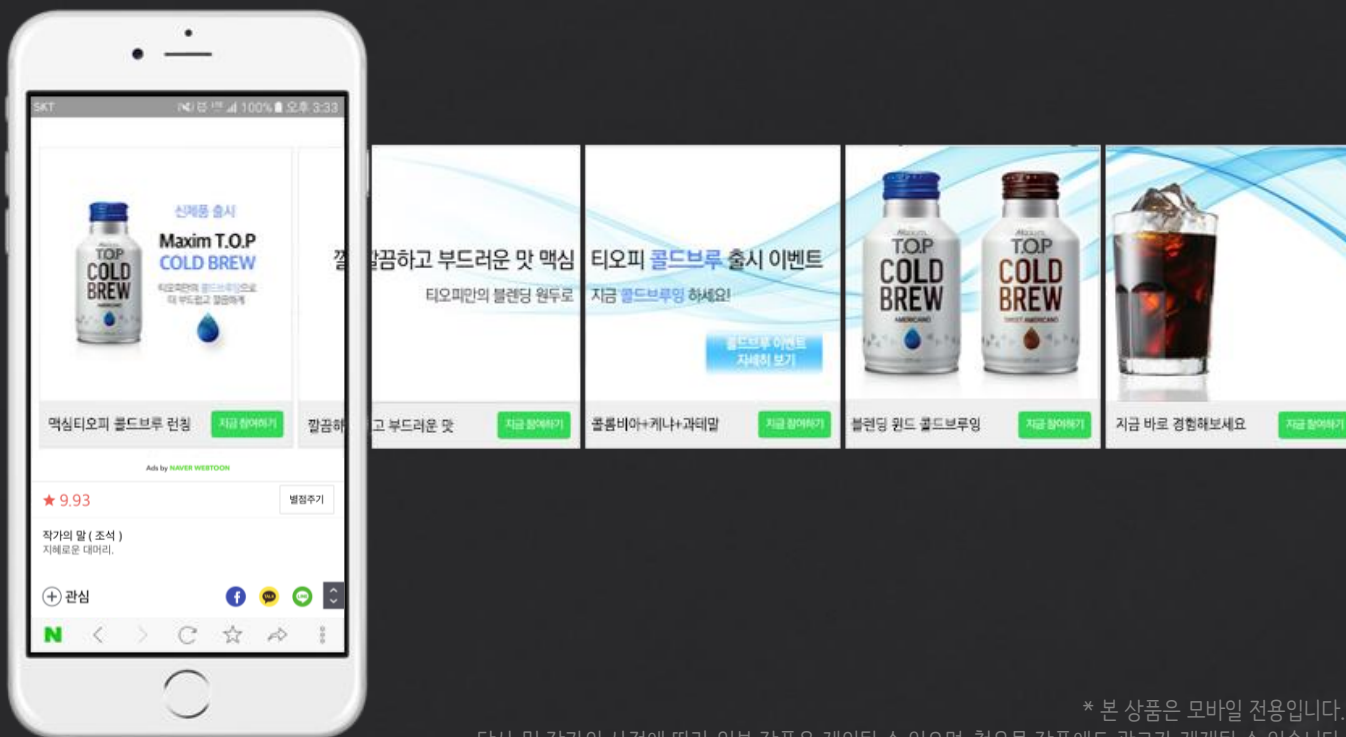


04

웹툰 빅배너 슬라이드(모바일)

작품 엔딩컷에 슬라이드 형태로 5장의 배너가 노출되는 상품입니다.(유저 액션 시)
 연속되는 스토리의 소재를 넣거나, 각 장마다 다른 내용을 넣는 등 다양한 표현이 가능합니다.

웹툰 빅배너 슬라이드

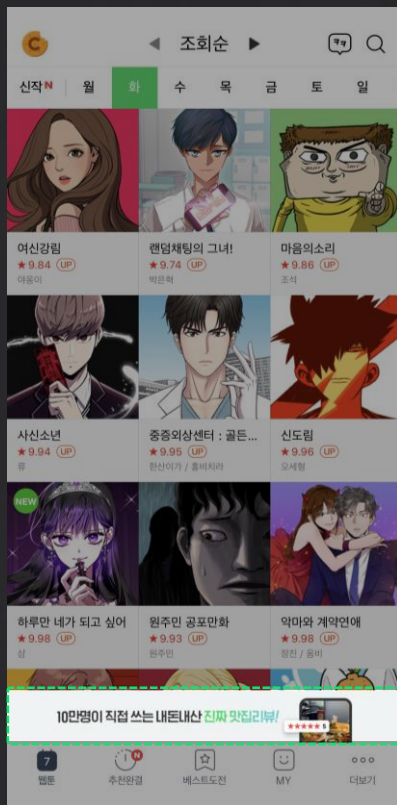


* 본 상품은 모바일 전용입니다.
 당사 및 작가의 사정에 따라 일부 작품은 제외될 수 있으며, 청유물 작품에도 광고가 게재될 수 있습니다.

05

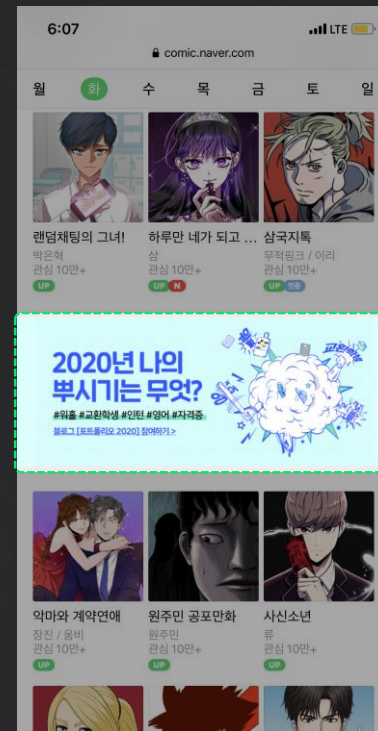
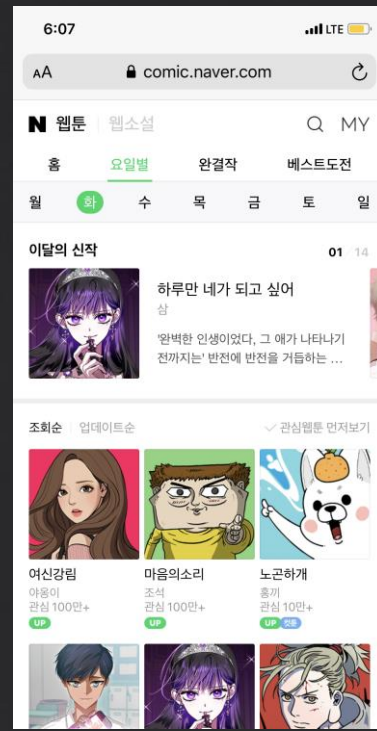
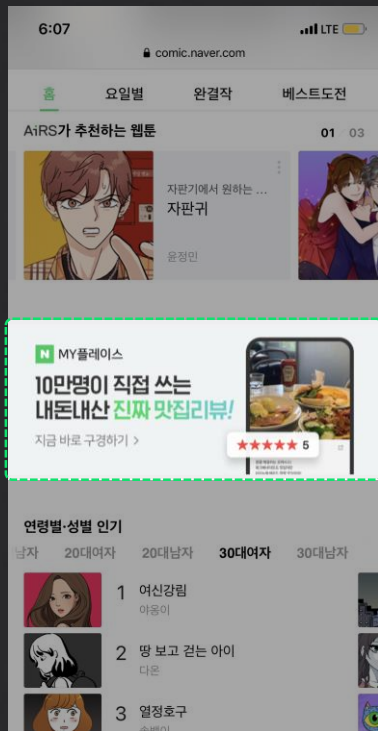
웹툰 모바일앱 디버너

웹툰 모바일앱 실행 시, 작품 리스트 화면 하단에 노출됩니다.
(스크롤 시에도 화면 하단 계속 위치)



06 웹툰 모바일웹 DA

웹툰 모바일웹 브라우저 실행 시 홈 메뉴 및
요일 별, 완결작 페이지 중단에 노출됩니다. (페이지 위치에 고정)



07 웹툰 PC 우측 배너

PC 웹툰 홈과 서버면 우측에 각각 노출됩니다.

웹툰 PC 홈

인기순	업데이트순
1 유미의 세포들-454화 여자...	0
2 복학생-286화 기간84 3화	0
3 고수-2부 83화	0
4 연봉-218화: 다가가고 싶게...	0
5 세상은 돈과 권력-93화	0
6 일피 2: 팀베로스-211화	0
7 그래서 나는 만민과 결혼...	0
8 어쭙실-19화: 인사리서 온...	0
9 원수를 사랑하라-22화	0
10 얼얼전자-14화	0

웹툰 PC 서버

인기순	업데이트순
1 유미의 세포들-454화 여자...	0
2 복학생-286화 기간84 3화	0
3 고수-2부 83화	0
4 연봉-218화: 다가가고 싶게...	0
5 세상은 돈과 권력-93화	0
6 일피 2: 팀베로스-211화	0
7 그래서 나는 만민과 결혼...	0
8 어쭙실-19화: 인사리서 온...	0
9 원수를 사랑하라-22화	0
10 얼얼전자-14화	0

08 웹소설 모바일 DA

웹소설 홈, 정식 연재 작품 리스트, 원고 엔드에 노출됩니다.

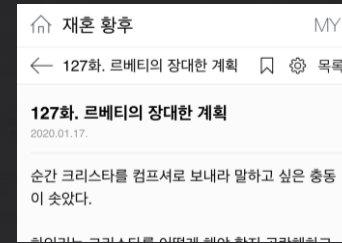
웹소설 홈 지면



오늘의 웹소설 작품 리스트



작품 엔드 (원고와 댓글 사이)

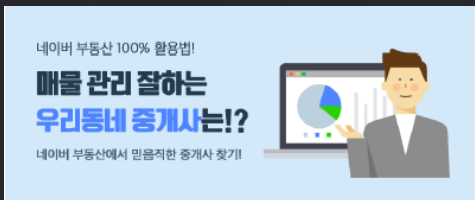


08 웹소설 모바일 DA

정기 연재 작품 리스트 페이지 중단과 원고 엔드에 노출됩니다.

[이미지형]

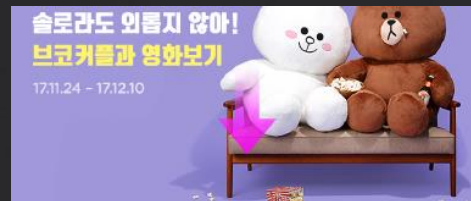
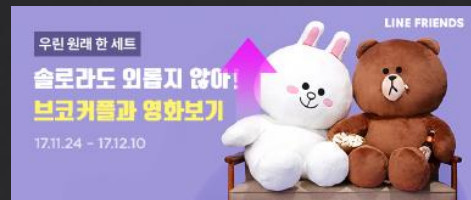
원하는 크리에이티브로 소재 구성 가능한 기본 상품



[플러스형]

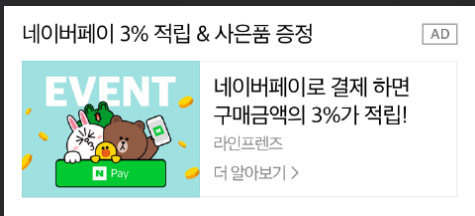
광고 영역 내에서 사용자 스크롤에 의해

이미지 전체를 훑어 보여주는 주목도 높은 상품



[네이티브형]

이미지 / 카피 / 클릭유도 버튼을 한눈에 보기 쉽게 배치하여
메시지 전달력을 높인 상품

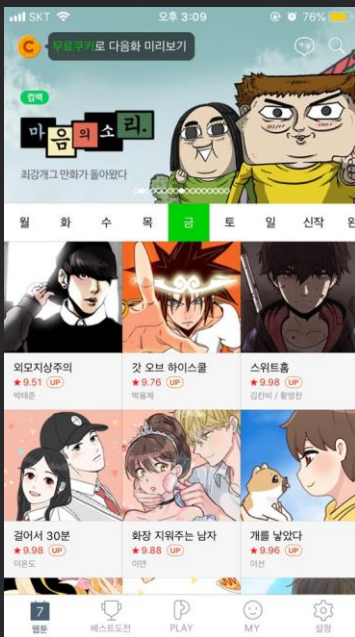


독보적인 웹툰 트래픽을 활용한
성과 기반의 목적 달성형 광고도 있습니다.

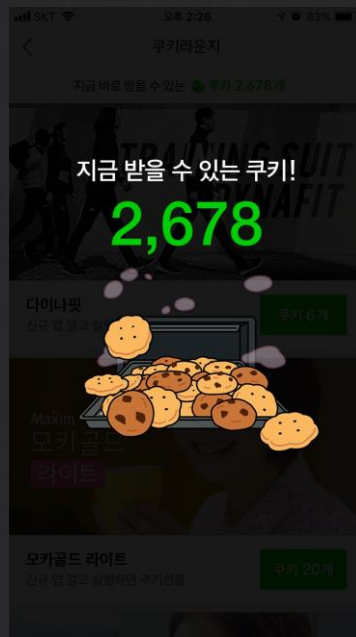
09 쿠키오븐

네이버웹툰 앱 (AOS, iOS) 상단에 노출되며,
쿠키오븐의 보상형 광고를 통해 유저들의 다양한 액션을 유도할 수 있습니다.

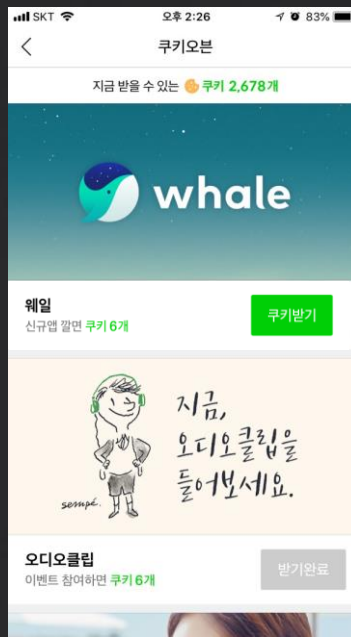
웹툰APP 상단



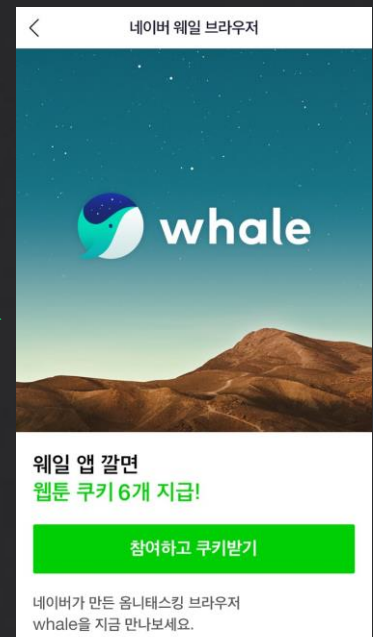
애니메이션 팝업



쿠키오븐 - 메인리스트



광고 상세페이지 내부



쿠키오븐 소개서 다운로드

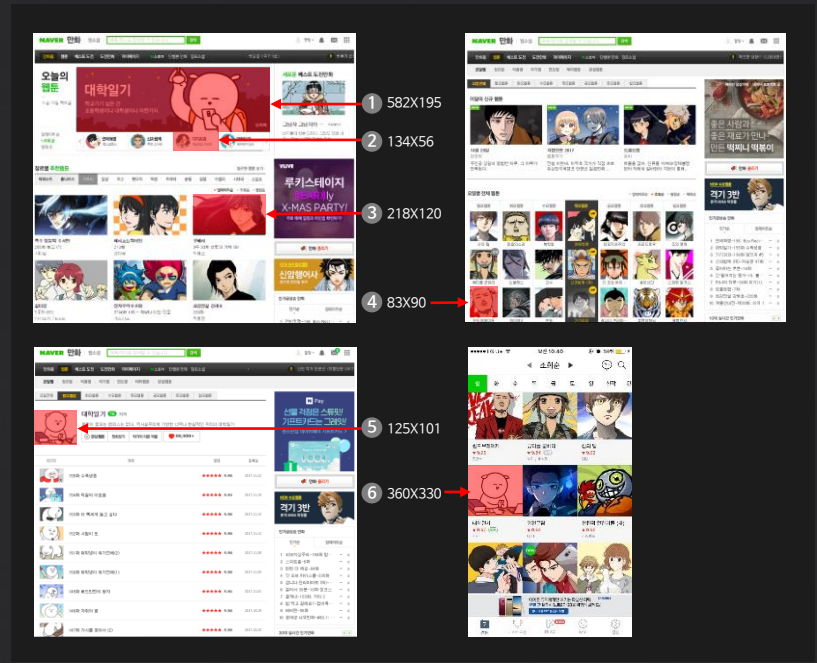
자세한 내용은 쿠키오븐 소개서를 통해 확인해 주세요!

04

상품 단가 / 스펙 및
집행 프로세스

01 브랜드 웹툰

단가	5천만원 (작가로 제외, 별도 문의)
기간	8화 (1주 1화 업데이트이며, 연재횟수 협의 불가)
소재	이미지파일 작품소재 (작가 제작, 스토리 별도 협의) 추가 제공 영역 소재
노출단말	PC, 모바일 모두 노출
추가제공영역	디바이스 별 웹툰 홈, 작품 리스트페이지
집행프로세스	다운로드 * 사전 확인 필수
부가 소재 제작 가이드	다운로드 예시 파일 다운로드



부가소재 영역 화면 예시 : 연재 기간 내 상시 노출되며, 리포트 제공은 되지 않습니다.

02

웹툰 PPL(Product Placement)

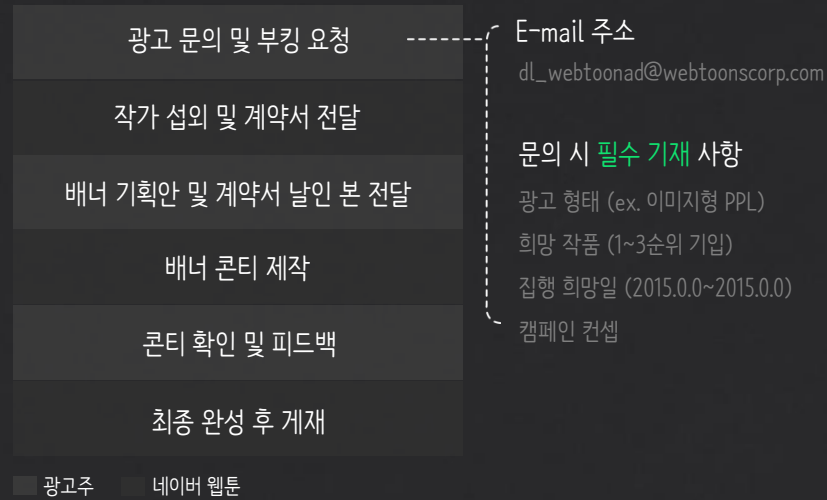
* 삽입형의 경우 이미지형/슬라이드형/동영상형과 동시 구매 시에만 집행 가능
(이미지형/슬라이드형/동영상형/스토리형은 단독 구매 가능)

단가	작품그룹	유형별 단가 (작가로 포함, 작품별 단가 별도 문의)					예상 노출량 *게런티 없음 *삽입형 해당없음	대행사 수수료 *대행사, 웹사 공통	
		이미지형	슬라이드형	동영상형	스토리형 *컷툰 진행 불가	삽입형			
*한시적으로 프리미엄 그룹은 할인된 단가로 구매 가능 (2,500만원 → 2,000만원)	Premium Group	2,500만원				-	750만~		
	Group 1	2,000만원				1,000만원	600만		
	Group 2	1,500만원			-30% 할증	700만원	450만		
	Group 3	1,000만원		20% 할증	30% 할증	Promotion event! [20% 할증]	400만원	300만	전 작품 25%
	Group 4	700만원				-	200만		
	Group 5	400만원				-	~100만		
기간	이미지형, 슬라이드형, 동영상형			해당 웹툰 전 회차에 1주일 간 게재					
	스토리형(스토리형+이미지형or동영상형)			해당 웹툰 최신 회차 스토리형 + 전회차 이미지형 (동영상형) 1주일 게재					
	삽입형			해당 웹툰 회차에 반영구 노출					
소재 및 노출 디바이스	공통			작가 제작 (제작 콘티 별도 협의), PC&모바일 모두 노출					

02

웹툰 PPL(Product Placement)

집행 프로세스 (삽입형, 스토리형, 이미지형, 동영상형, 슬라이드형 공통)



프로세스는 참고 예시이며, 진행 건 별로 조정될 수 있습니다. 최소 3~4주 전에 요청 바랍니다.

02

웹툰 PPL(Product Placement)

소재 제작 관련 참고 사항

	이미지형	슬라이드형	동영상형	스토리형	삽입형
사이즈(PX)	600x600	600x600	600x260 (상단배너)	690x4000	브랜드 2~3회 노출
형태	웹툰 캐릭터 활용한 이미지 배너	웹툰 캐릭터 활용한 5장의 연속된 이미지 배너	웹툰 캐릭터 활용한 상단배너	웹툰 캐릭터 활용한 스펀오프식 구성	웹툰 본문 내 삽입
PC/MO 배너 구분	구분 없음	PC-1개의 이미지 노출 MO-5개의 이미지 노출	구분 없음	구분 없음	구분 없음
게재 기간	시작일 전일 23시~ 종료일 23시까지 노출	시작일 전일 23시~ 종료일 23시까지 노출	시작일 전일 23시~ 종료일 23시까지 노출	시작일 전일 21시~ 종료일 21시까지 노출	진행 회차 오픈 일정과 동일
그 외	컷 분할 없이 진행 추천 최대 2분할까지 가능	시스템 영역은 텍스트로 제출	동영상 관련 내용은 제작가이드 참조	PPL 이미지형, 동영상형을 통해 랜딩 가능	PPL 이미지형, 슬라이드형, 동영상형을 통해 랜딩 가능

03

웹툰 독점형 DA

트리플 플레이				
	이미지 확장형	동영상 확장형	동영상 와이드 확장형	이미지형
단가 / Daily	주중 - 1,000만원 주말 - 8,000만원	10%할증	10%할증	주중 - 1,000만원 주말 - 8,000만원
소재	이미지 파일 3개 제작가이드 다운로드	이미지 파일, 동영상 소재 제작가이드 다운로드	이미지 파일, 동영상 소재 제작가이드 다운로드	이미지 파일 2개 제작가이드 다운로드
기간	1일			
노출 디바이스	PC Only			

* 서비스를 제공 및 프로모션이 있을 수 있으며, 관련 내용은 메일을 통해서 문의 바랍니다.

04

웹툰 일반 노출형 DA

빅배너			
	이미지형	동영상 오토플레이형	슬라이드형
단가 / CPM	3,600	30% 할증	20% 할증
소재	이미지 파일	이미지 파일, 동영상 소재	이미지 파일 5개
	제작가이드 다운로드	제작가이드 다운로드	제작가이드 다운로드
기간	1주 단위, 월요일~ 일요일 집행		
노출 디바이스	PC, 모바일 선택 구매		

* 서비스율 제공 및 프로모션이 있을 수 있으며, 관련 내용은 메일을 통해서 문의 바랍니다.

04

웹툰 일반 노출형 DA

	모바일앱 띠배너	모바일웹 DA	PC 우측배너
단가 / CPM	1,000원	3,240원	870원
소재	이미지 파일 제작가이드 다운로드	이미지 파일 제작가이드 다운로드	유형 별 선택 가능 제작가이드 다운로드
기간	자유롭게 설정 가능	자유롭게 설정 가능	자유롭게 설정 가능
노출 디바이스	모바일 APP	모바일 WEB	PC

* 서비스율 제공 및 프로모션이 있을 수 있으며, 관련 내용은 메일을 통해서 문의 바랍니다.

05

웹소설 일반 노출형 DA

웹소설 모바일 DA			
	이미지형	플러스형	네이티브형
단가 / CPM		3,240	
소재	이미지 파일	이미지 파일	이미지 파일, 광고 카피
	제작가이드 다운로드	제작가이드 다운로드	제작가이드 다운로드
기간		자유롭게 설정 가능	
노출 디바이스		모바일 WEB	

* 서비스를 제공 및 프로모션이 있을 수 있으며, 관련 내용은 메일을 통해서 문의 바랍니다.



감사합니다

궁금한 사항이나 자세한 내용 문의는 각 업종 담당자나
'dl_webtoonad@webtoonscorp.com'으로 연락 바랍니다.

[광고 문의하러 가기](#)