

NAVER WEBTOON & SERIES

쿠키오븐 상품소개서



VERSION 2.0 | UPDATE 2023 .01
© NAVER WEBTOON CORP.



01

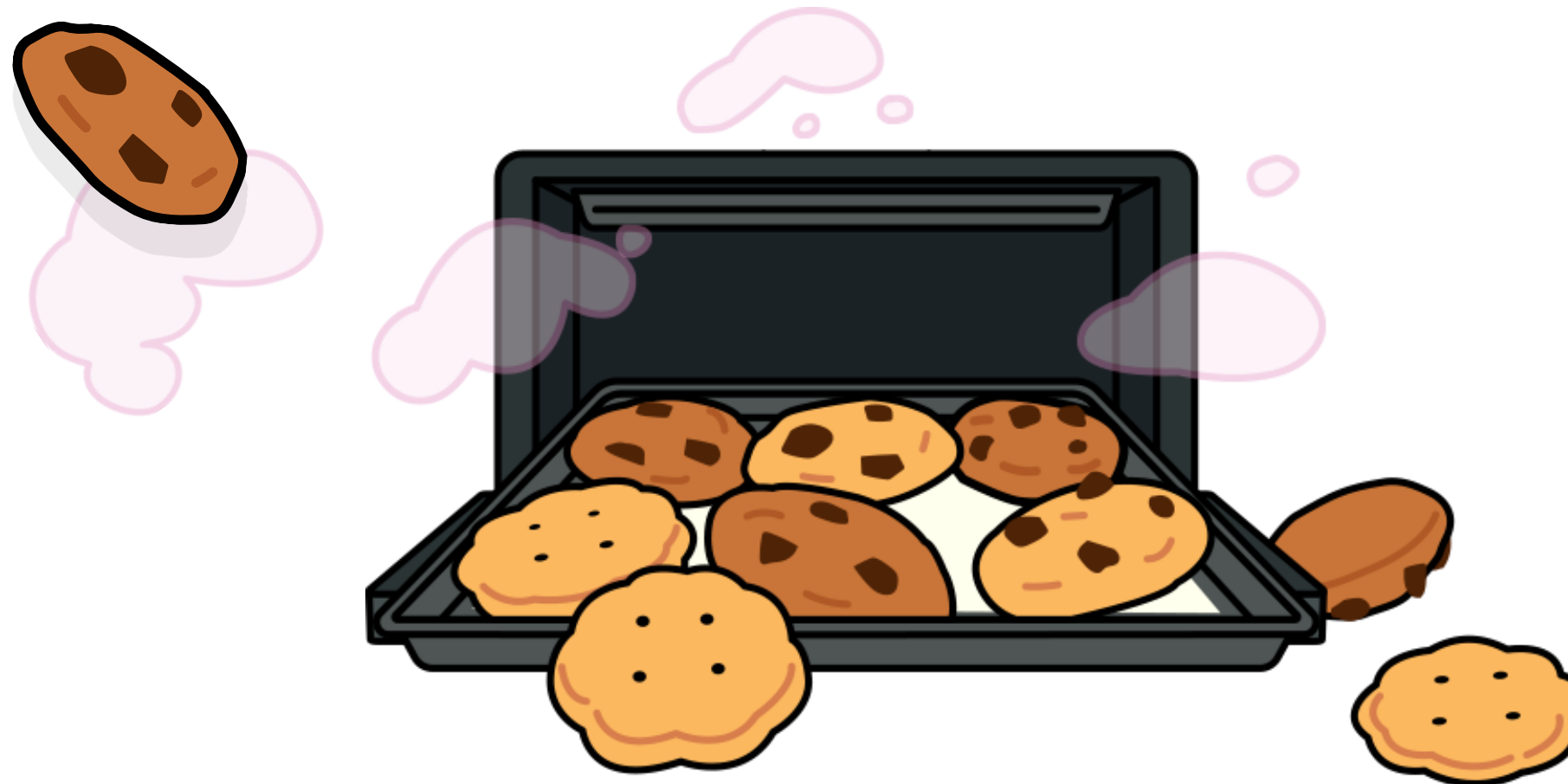
쿠키오븐&쿠키

목적 달성형 광고



쿠키오븐

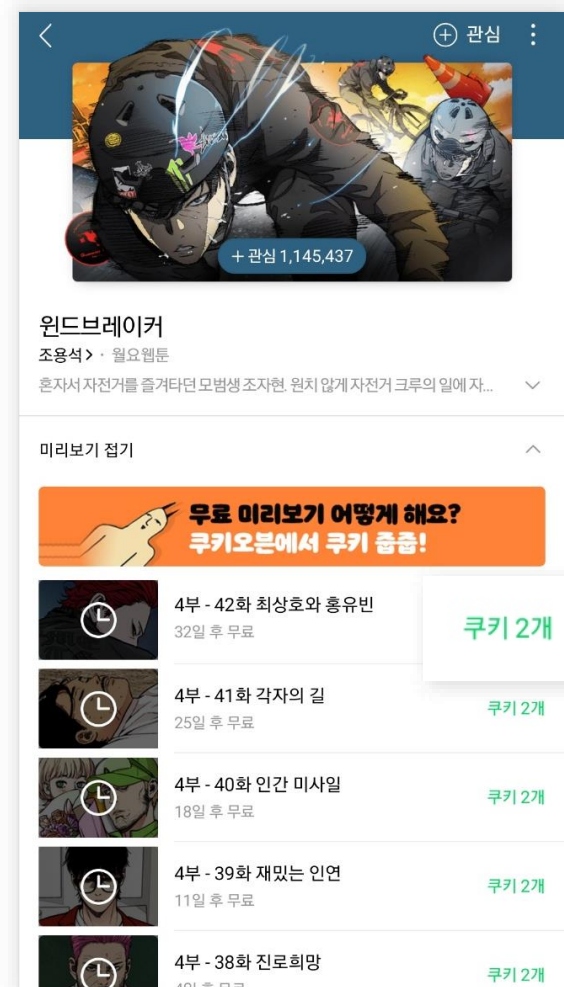
네이버웹툰&시리즈 유저들에게 아주 매력적인 재화인
쿠키를 활용하여 로열티 있는 이용자를 타겟으로 할 수 있는
성과 기반의 목적 달성형 광고 상품입니다.



쿠키?

네이버웹툰&시리즈 작품 유료 회차 감상을 위해 사용되는 재화이며,
서비스 내 이벤트, 쿠키오븐 캠페인 참여 혹은 유상 구매를 통해 획득할 수 있습니다.

쿠키를 통한 유료 결제

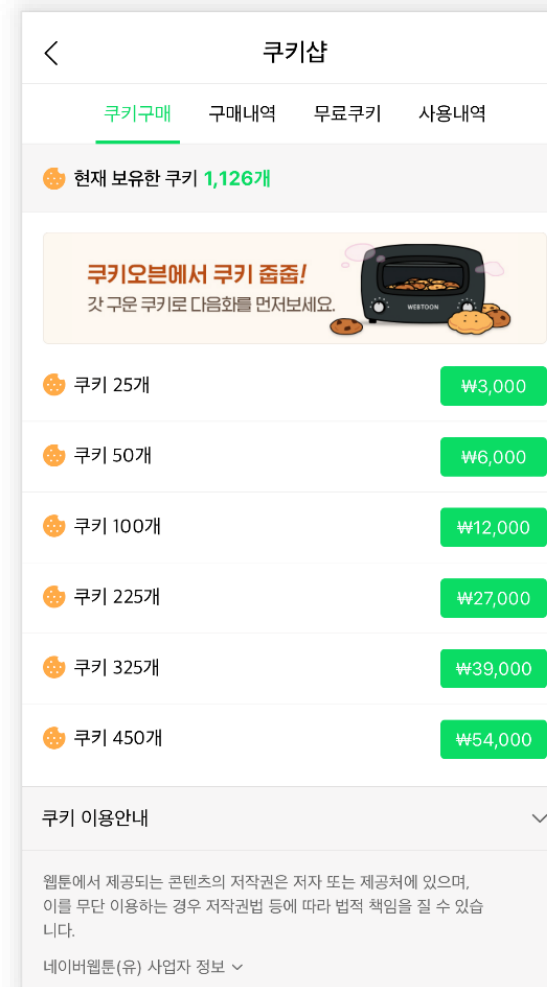


네이버웹툰

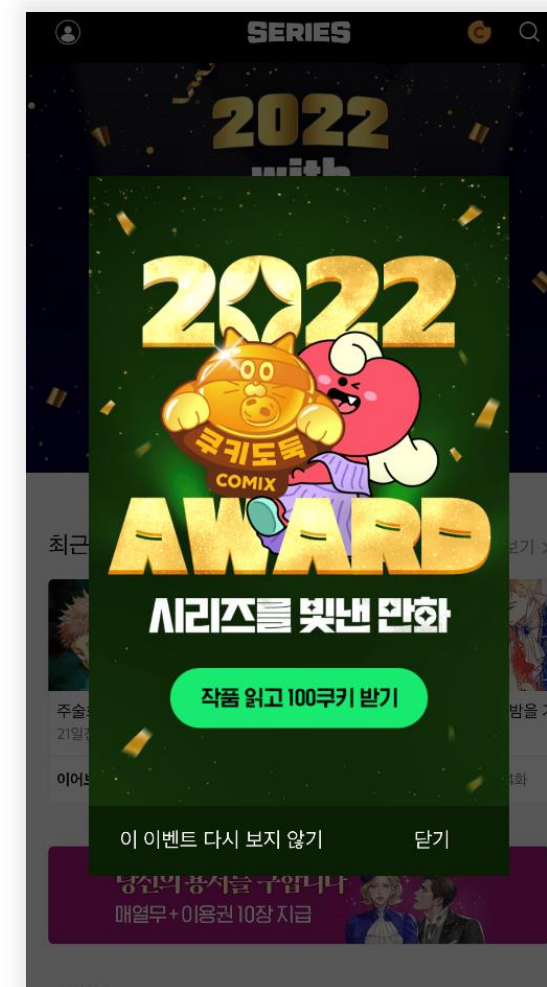


네이버시리즈

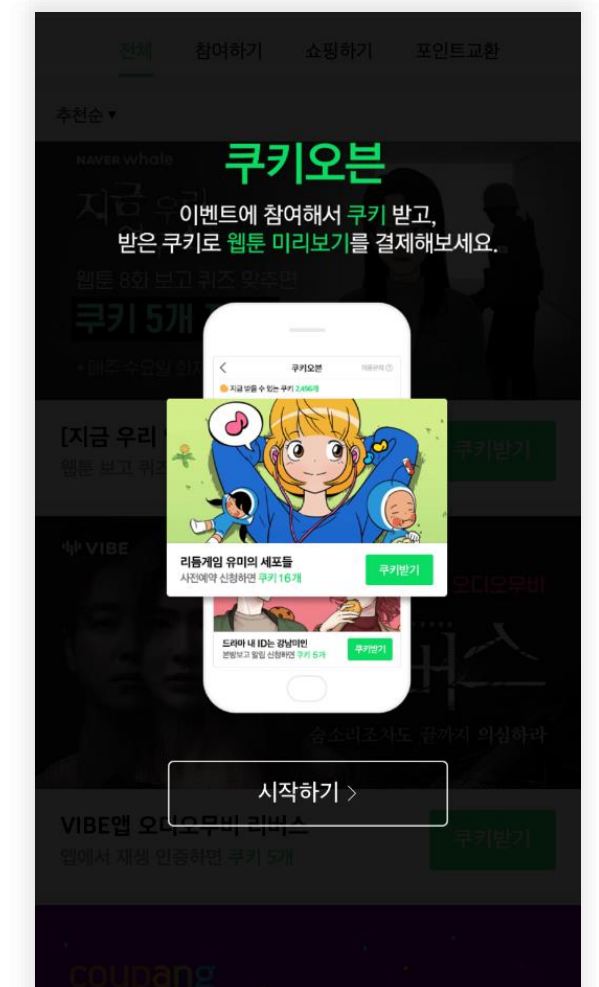
쿠키샵



서비스 내 이벤트



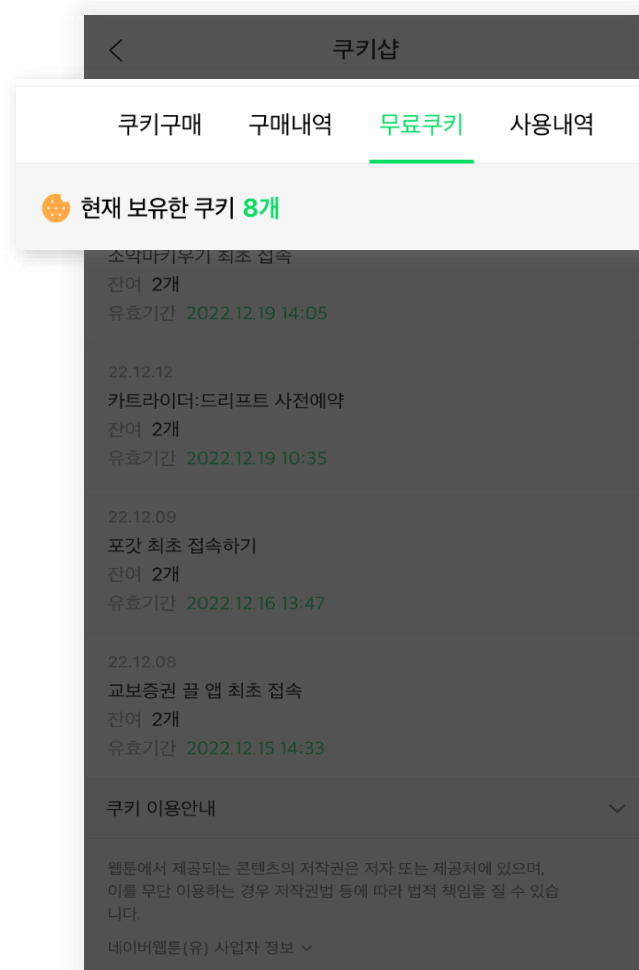
쿠키오븐



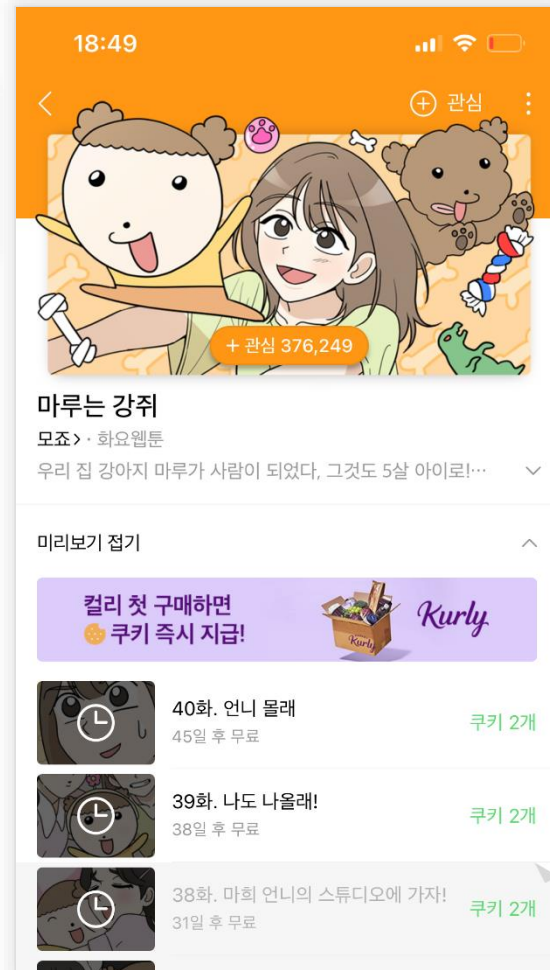
쿠키?

획득한 쿠키는 즉시 사용 가능하여 광고 참여가 활발히 이루어지도록 유도하며,
활발한 광고 참여는 단 기간 내 캠페인 목표 달성으로 연결 됩니다.

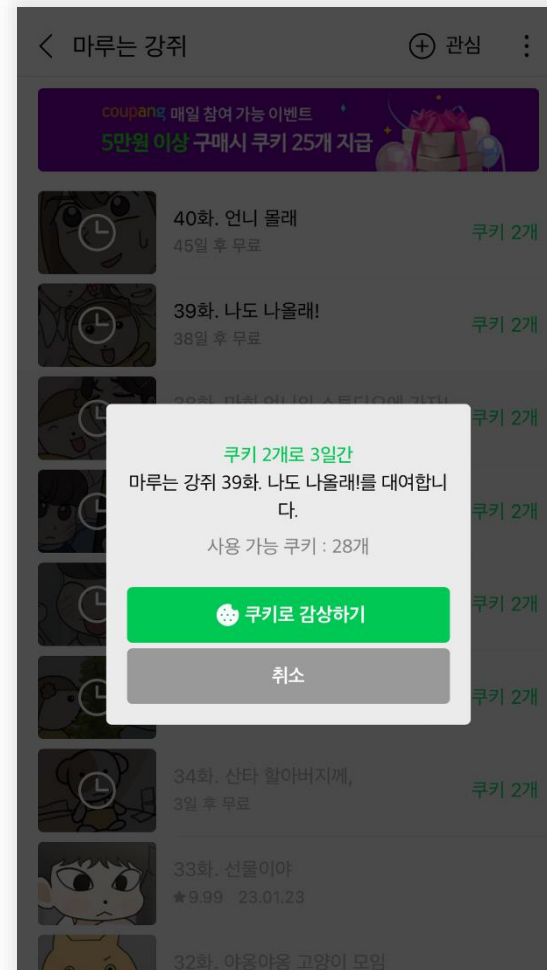
쿠키오븐 캠페인 참여 후 쿠키 사용 방법



쿠키오븐 캠페인 참여하고
'무료쿠키'에서 적립된 쿠키 확인!

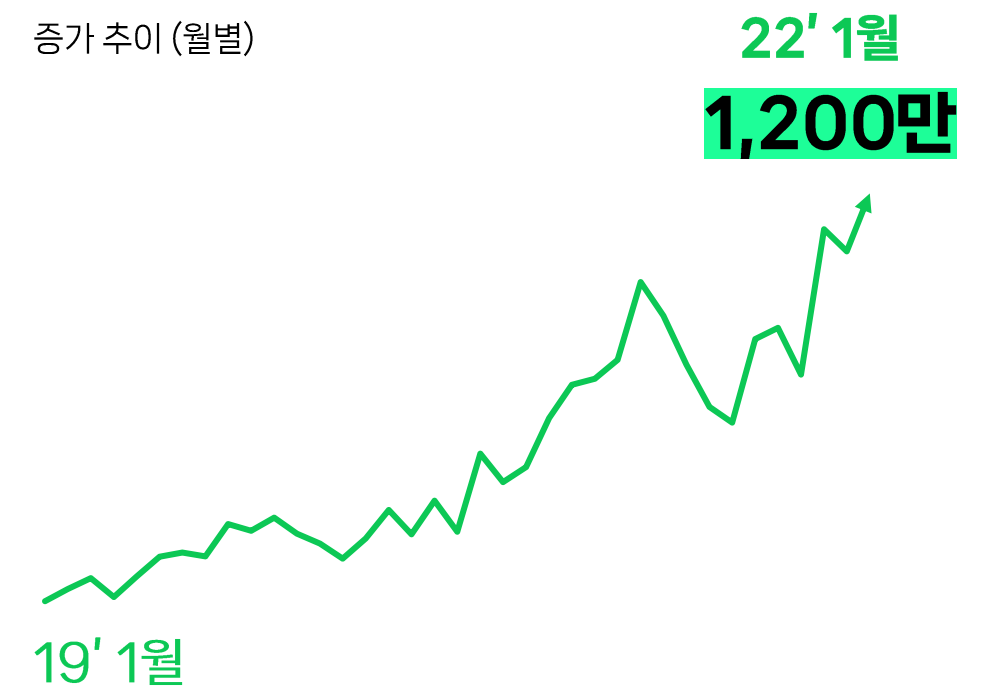


보고 싶은 유료회차 고르고,



쿠키오븐 통해 받은 쿠키 사용!

쿠키오븐 캠페인참여 수
증가 추이 (월별)





02

노출 지면 및 유입 경로

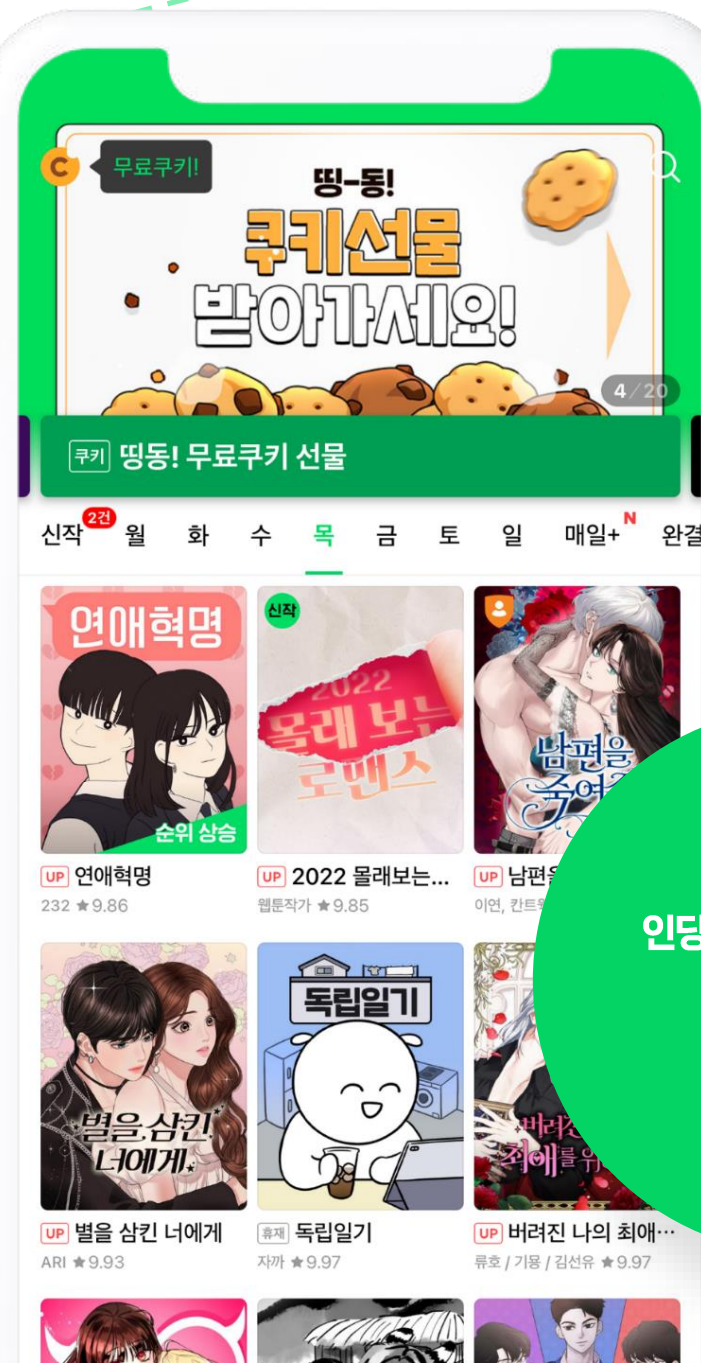
노출 지면

*Mobile App+Mobile Web+PC UB 합산

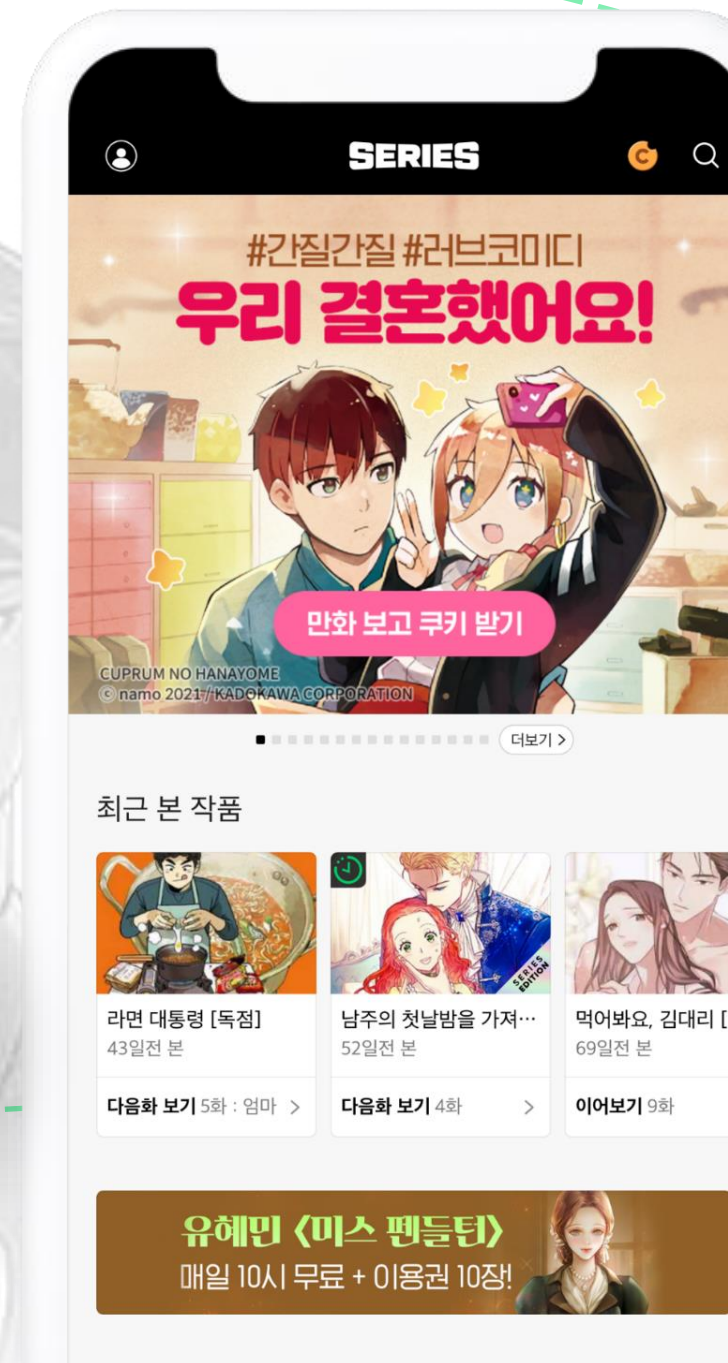
네이버웹툰

네이버시리즈

월간 트래픽
2600*만



인당 월 평균 이용시간
450 분



월간 결제 유저수
540 만
*네이버웹툰 지면 기준

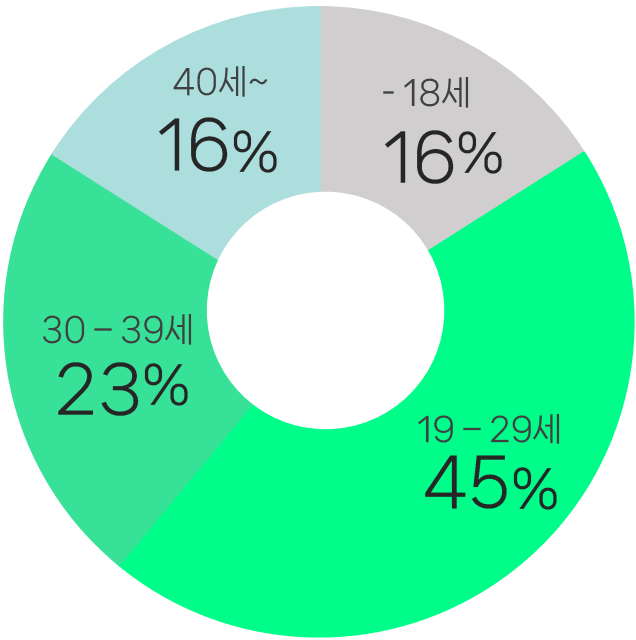
이용자 Demo

네이버웹툰, 시리즈 모두 구매력이 높은 연령층의 구성 비율이 높습니다.

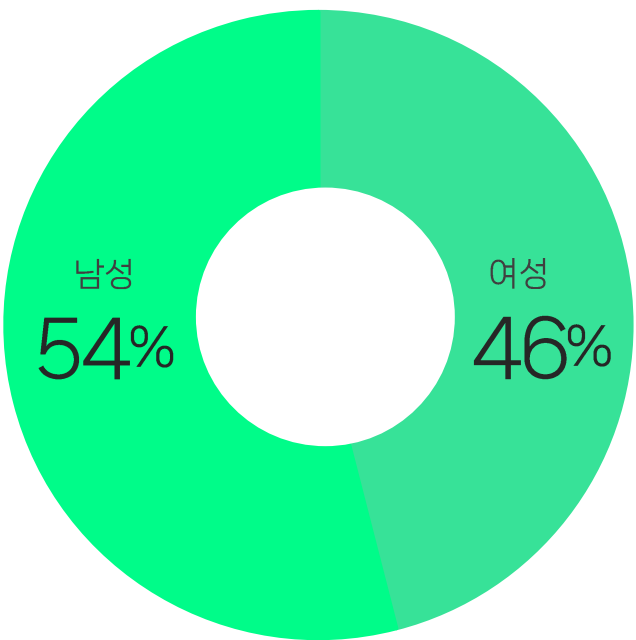
자료출처: 내부데이터(2022.11)

네이버웹툰

이용자연령층

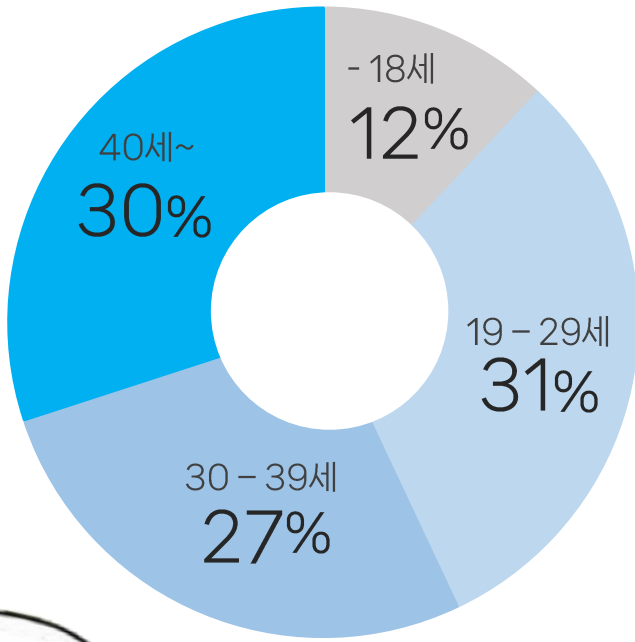


성별비율

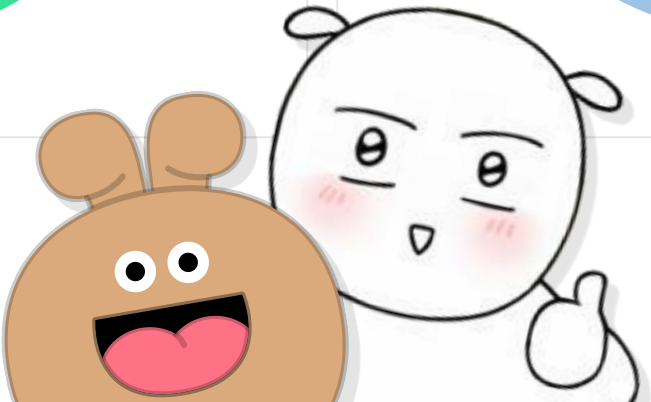
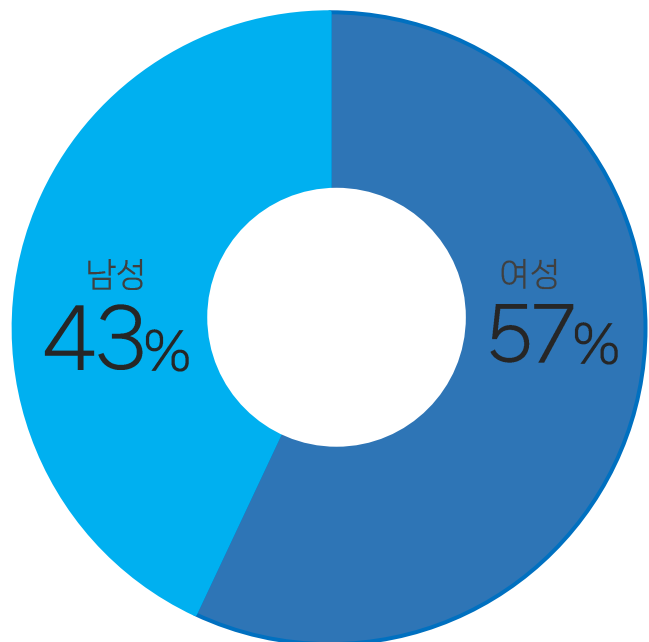


네이버시리즈

이용자연령층



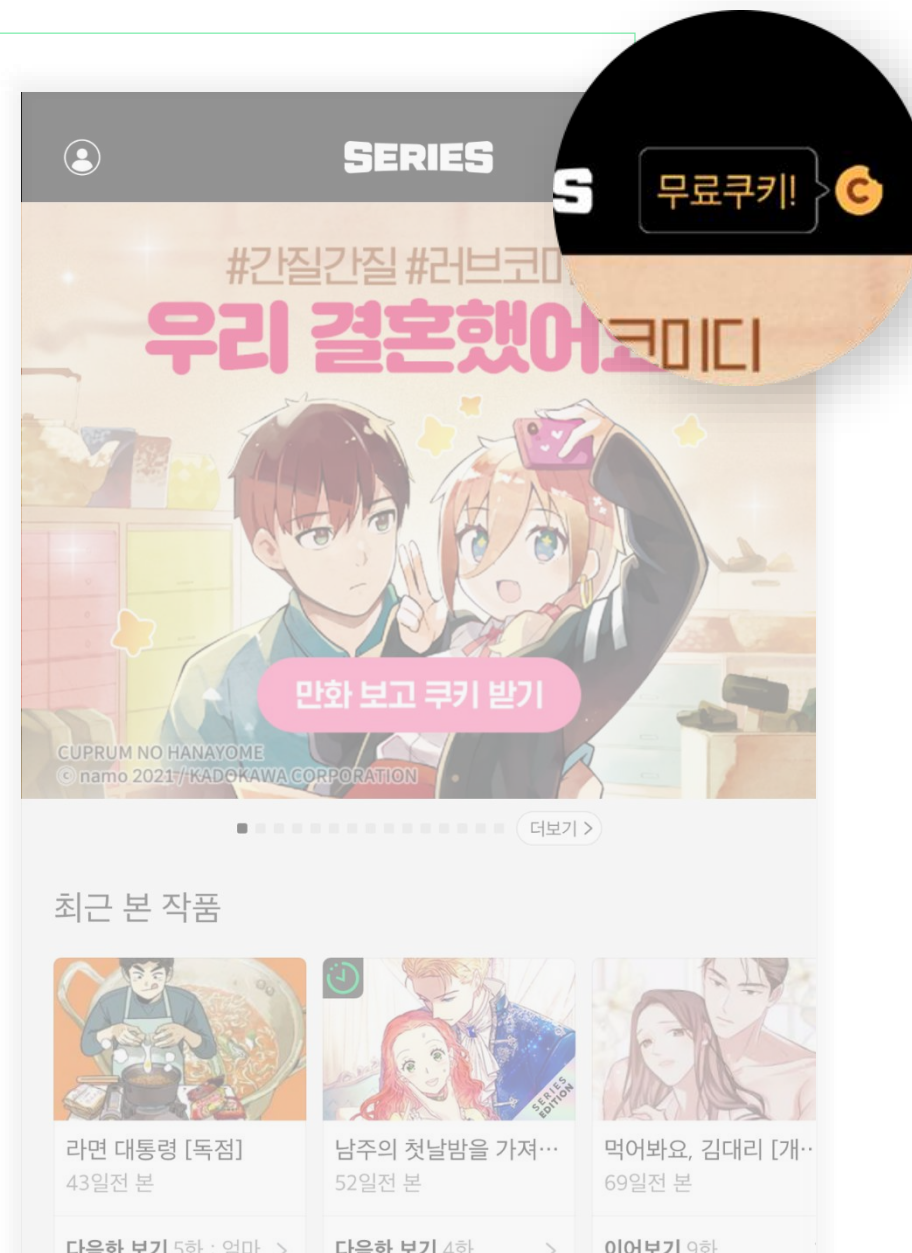
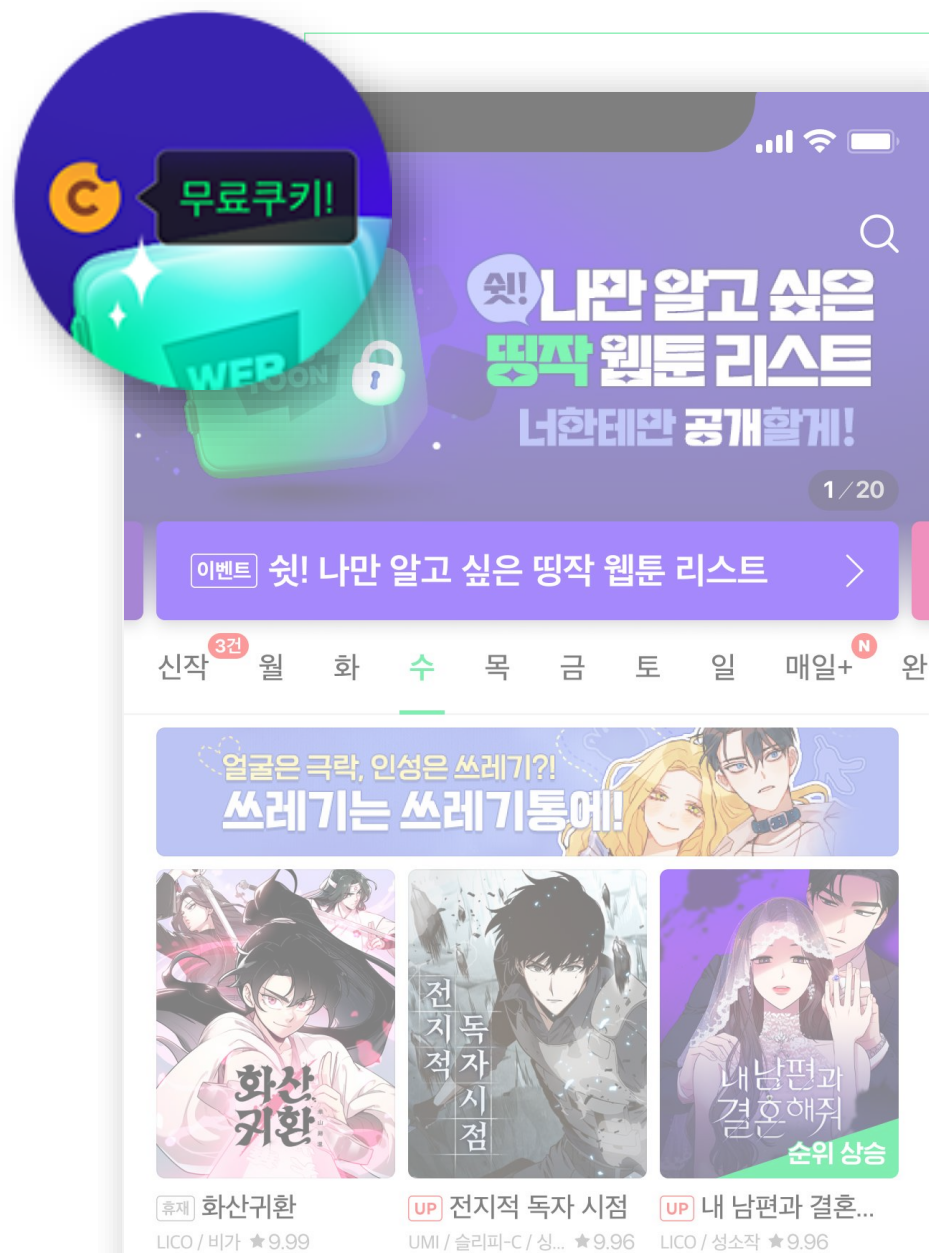
성별비율



유입 경로

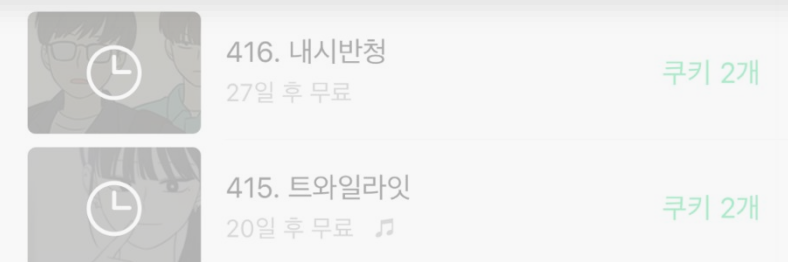
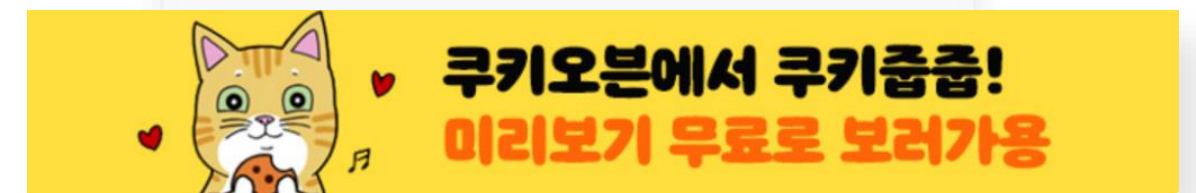
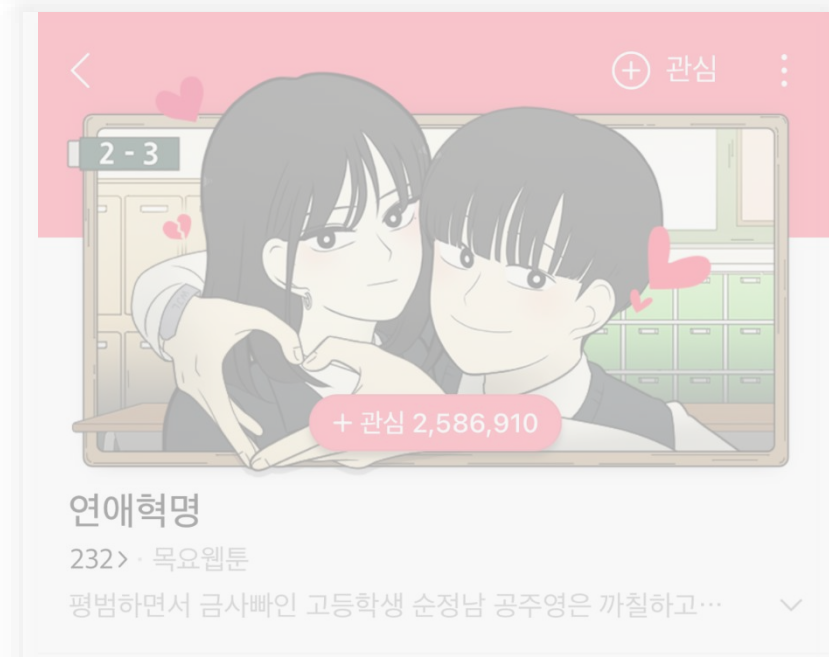
모바일 앱 메인 상단

주목도 높은 상단에 쿠키 아이콘 고정 노출 터치 시 쿠키오븐으로 이동



작품별 회차리스트 미리보기 상단

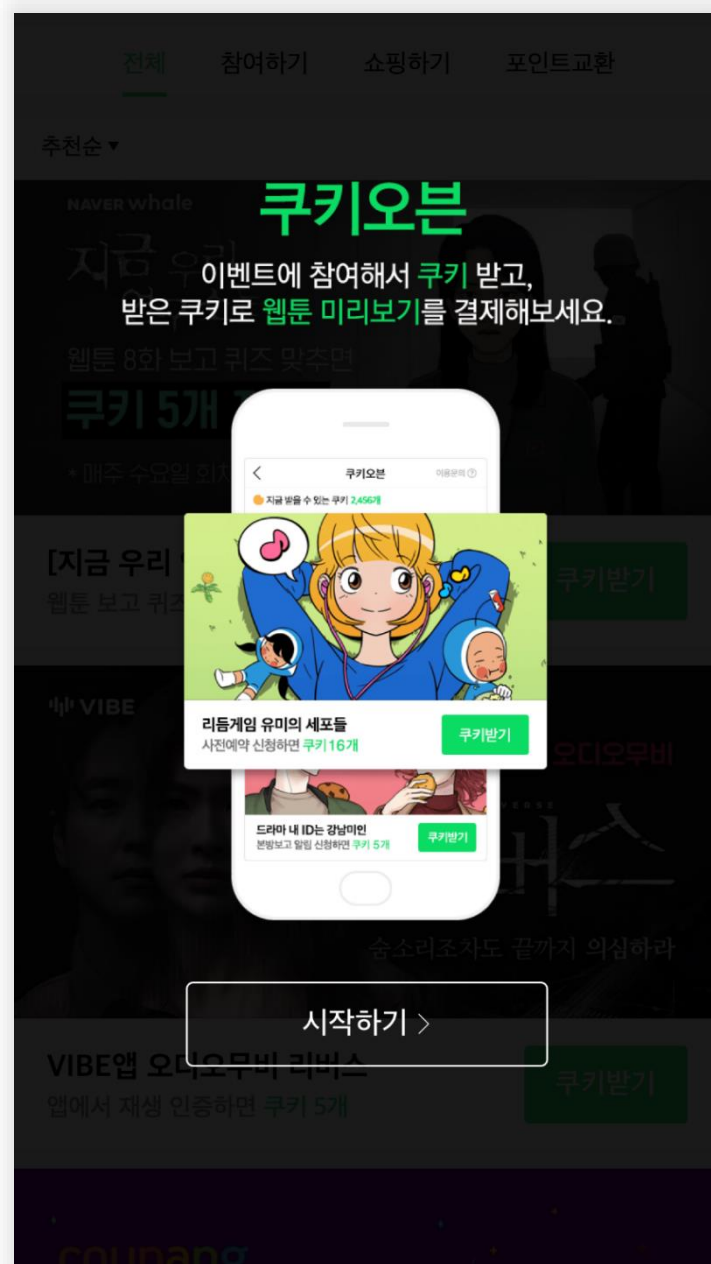
다음 회차 미리 보기 시 쿠키가 필요하며,
무료 쿠키 획득을 원하는 유저들의 쿠키오븐 유입 유도



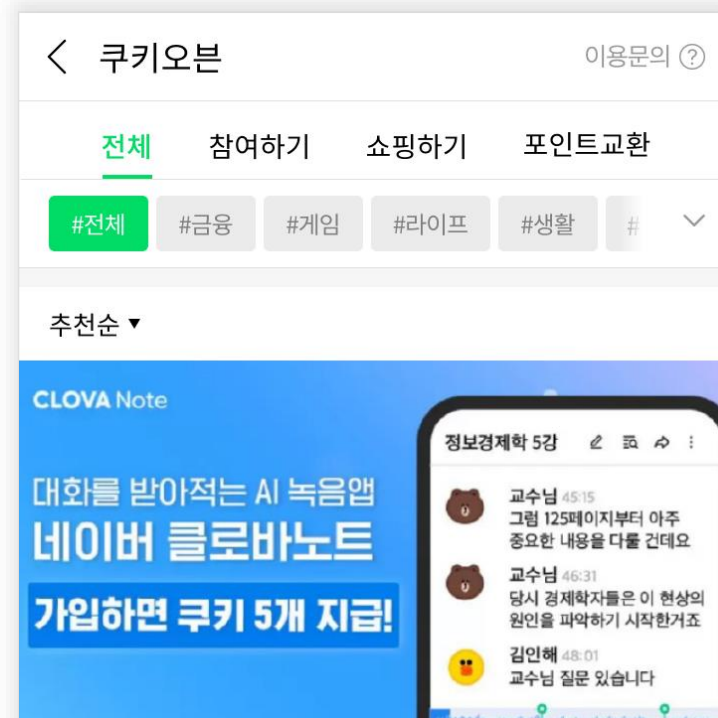
메인 페이지

탭, 해시태그를 통해 유저들이 많은 이벤트를 탐색할 수 있도록 유도하여 광고 노출 기회를 극대화합니다.

쿠키오븐 최초 진입 시



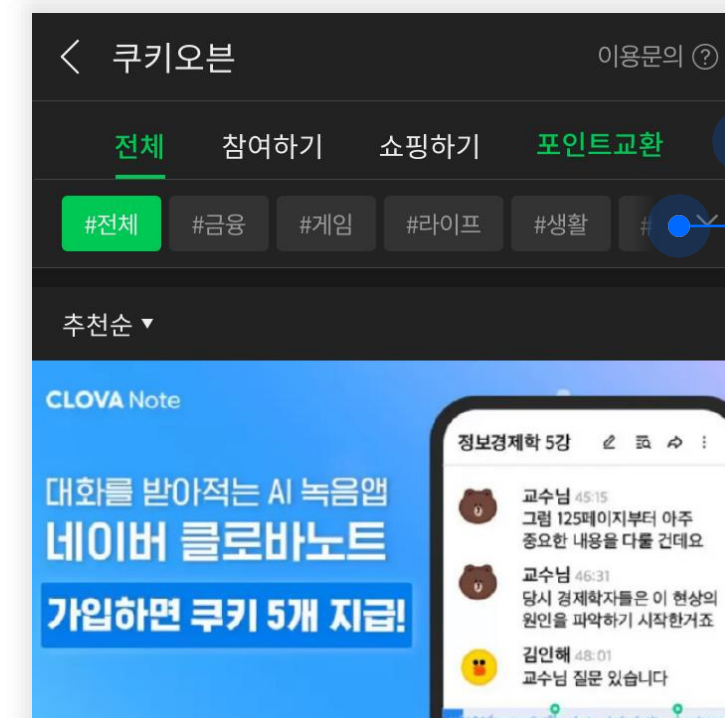
메인페이지 (광고 리스트)- 웹툰



네이버 클로바노트
첫 접속 후 회원가입 시 쿠키 5개

쿠키받기

메인페이지 (광고리스트) - 시리즈



네이버 클로바노트
첫 접속 후 회원가입 시 쿠키 5개

쿠키받기

유형별 탭 구분

원하는 이벤트를
찾을 수 있는
상세 해시태그

쿠키받기 버튼

광고 상세페이지

빅 사이즈의 이미지 소재 및 텍스트를 이벤트에 알맞게 다양하게 활용할 수 있습니다.

네이버웹툰

< 네이버 클로바노트 > 이용문의 ?

CLOVA Note

녹음한 대화가 텍스트로
네이버 클로바노트

정보경제학 5강

교수님 45:15
그럼 125페이지부터 아주
중요한 내용을 다룰 건데요

교수님 46:31
당시 경제학자들은 이 현상의
원인을 파악하기 시작한거죠

김인해 48:01
교수님 질문 있습니다

가입만 해도 쿠키 5개 즉시 지급

클로바노트 첫접속 후 회원가입하면
웹툰 쿠키 5개 지급!

참여하고 쿠키받기

※꼭 확인해주세요! 앱 최초 접속 후 후 반드시 사용자 활
동 추적 팝업을 허용해 주셔야 쿠키가 지급됩니다.
※최초 접속 시에만 1인 1회 쿠키가 정상 지급됩니다.
※이미 <클로바노트> 이용 내역이 있을 경우 쿠키는 지급
되지 않습니다.

시리즈

< 네이버 클로바노트 > 이용문의 ?

CLOVA Note

녹음한 대화가 텍스트로
네이버 클로바노트

정보경제학 5강

교수님 45:15
그럼 125페이지부터 아주
중요한 내용을 다룰 건데요

교수님 46:31
당시 경제학자들은 이 현상의
원인을 파악하기 시작한거죠

김인해 48:01
교수님 질문 있습니다

가입만 해도 쿠키 5개 즉시 지급

클로바노트 첫접속 후 회원가입하면
시리즈 쿠키 5개 지급!

※꼭 확인해주세요! 앱 최초 접속 후 후 반드시 사용자 활동 추
적 팝업을 허용해 주셔야 쿠키가 지급됩니다.
※최초 접속 시에만 1인 1회 쿠키가 정상 지급됩니다.
※이미 <클로바노트> 이용 내역이 있을 경우 쿠키는 지급되지 않
습니다.

참여하고 쿠키받기

상세안내에서 - 이미지형

< 가장 스마트한 브라우저 웨일 > 이용문의 ?

웨일 PC 브라우저 설치하면
웹툰 쿠키 10개 지급!

참여하고 쿠키받기

※ 1인 1회 참여 가능합니다.
※ 모바일이 아닌 PC 브라우저를 설치해야 참여가 가능합
니다.
※ PC웨일 브라우저에 로그인한 네이버 계정으로 쿠키가
지급됩니다.

참여 방법 1

PC에서 웨일 브라우저 다운로드

참여 방법 2

우측 상단 네이버 로그인 버튼 클릭

참여 방법 3

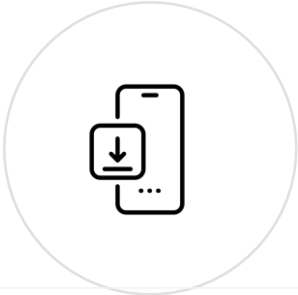
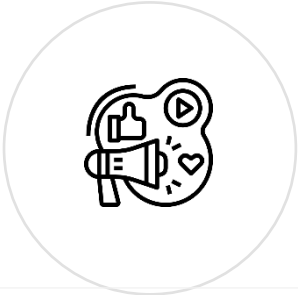
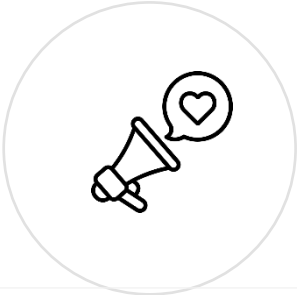
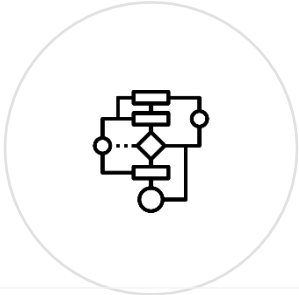
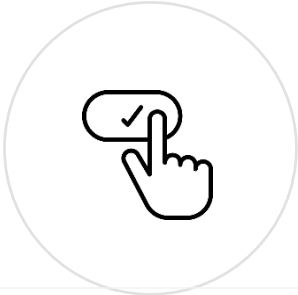
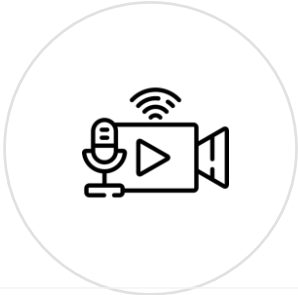
네이버 로그인 후 이메일
포함되도록 계정 화면 전체 캡처

03

상품 유형



광고 목적에 따른 다양한 상품 유형을 선택하여
진행하실 수 있습니다.

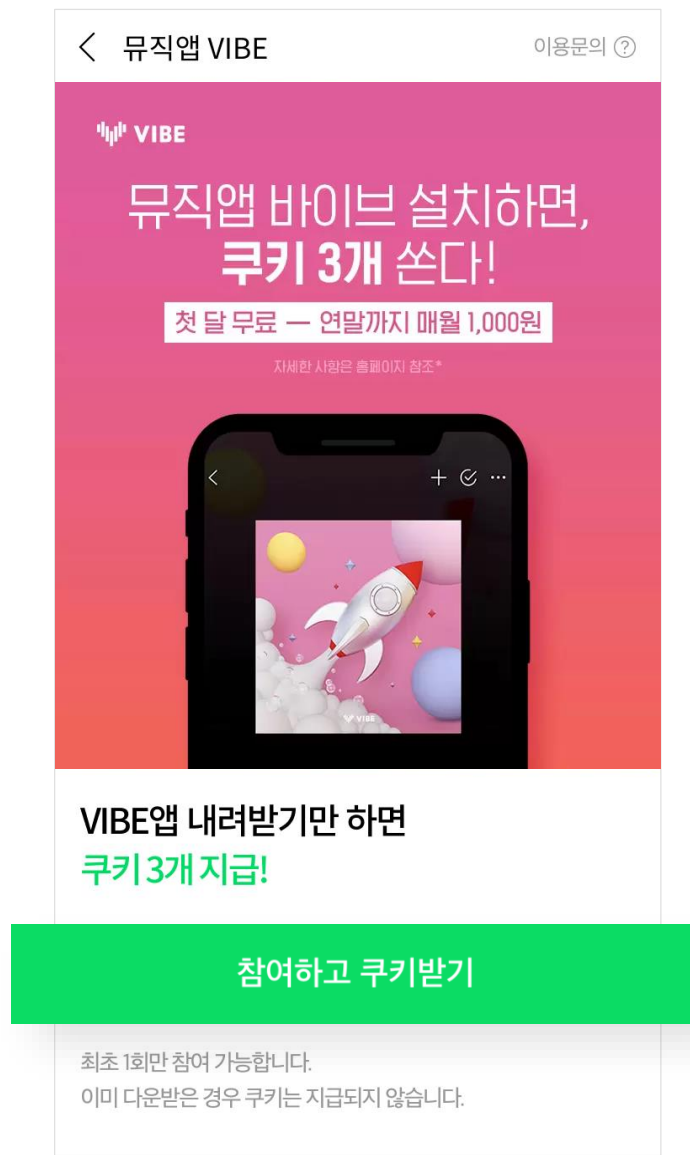
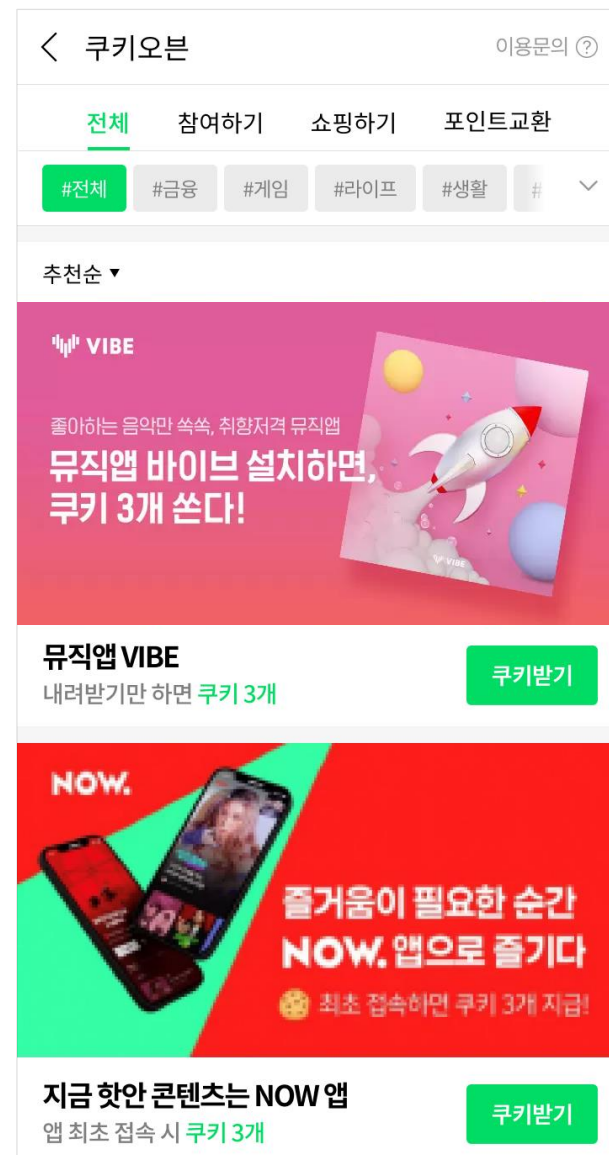
앱설치 & 이용량 증대	컨텐츠 조회 및 브랜드 인지	SNS 바이럴	액션 수행	게임 유입& 이용량 증대	채널 구독	상품 구매	라이브방송 활성화
							
앱 설치형 앱 실행형	퀴즈형	SNS 포스팅형	목표 액션 수행형 (ex. 회원가입, 이벤트 참여 등)	사전 등록형 레벨 달성형	SNS 동영상 플랫폼 뉴스채널 스마트스토어 ...	첫 구매형 특정 금액 구매형 특정 상품 구매형	방송시청형 방송 알림 받기형

앱설치/실행형

마켓 내 순위 부스팅을 통한 Organic User 유입 및 앱 재유입 & 이용량 증대를 기대할 수 있습니다.

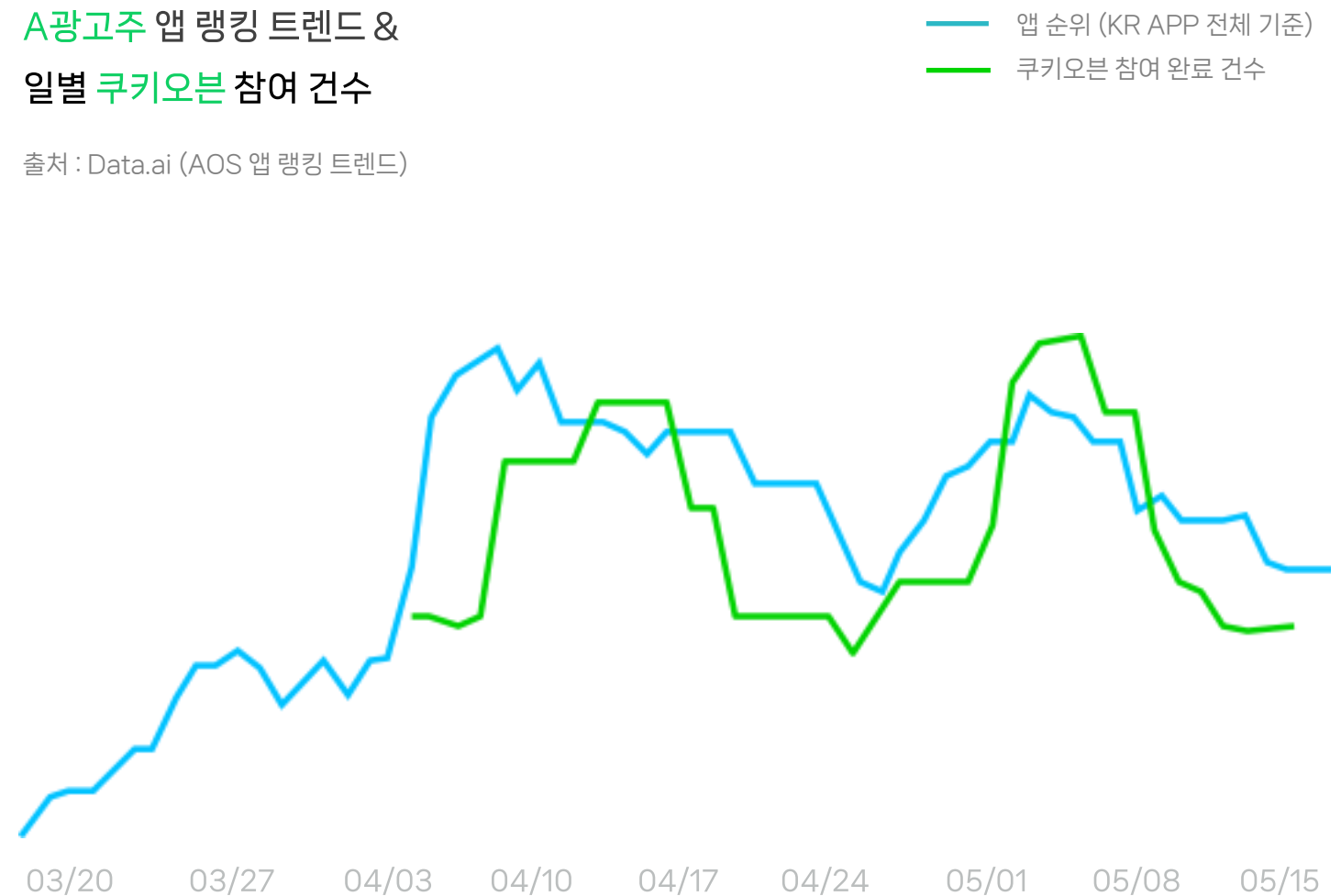
'앱 실행형' 유형은 '앱 설치' 후 최초 접속 시점에 쿠키가 지급됩니다.

게재예시



A광고주 앱 랭킹 트렌드 & 일별 쿠키오븐 참여 건수

출처 : Data.ai (AOS 앱 랭킹 트렌드)

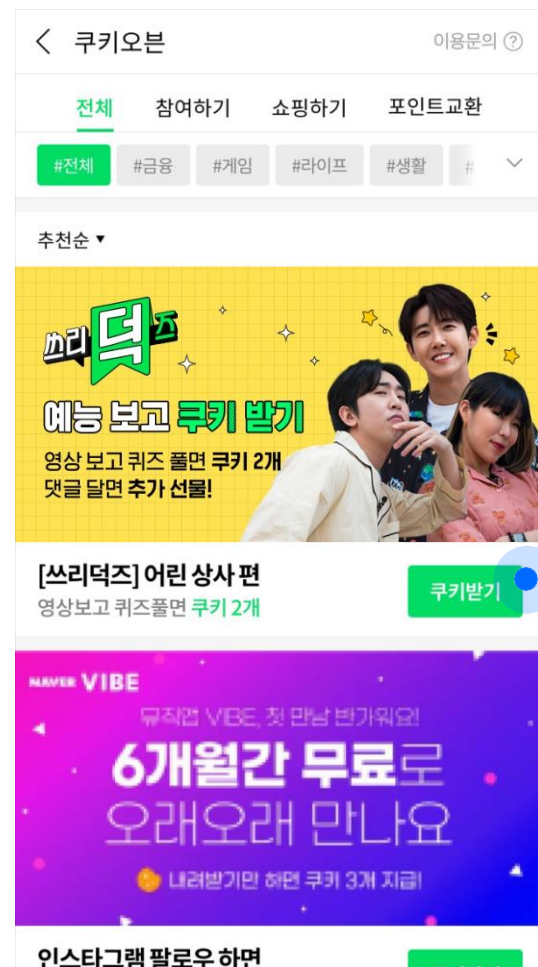


퀴즈형

콘텐츠 조회수 및 트래픽 확보가 가능하며, 정답을 찾는 과정에서 콘텐츠에 대한 몰입도가 상승하여 브랜드 인지 극대화를 기대할 수 있습니다.
특정 콘텐츠(영상, 이미지, 랜딩 페이지 내 다양한 콘텐츠 등)를 조회 후 퀴즈에 대한 정답을 입력 시 쿠키를 지급하는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



STEP 2

액션 버튼 탭



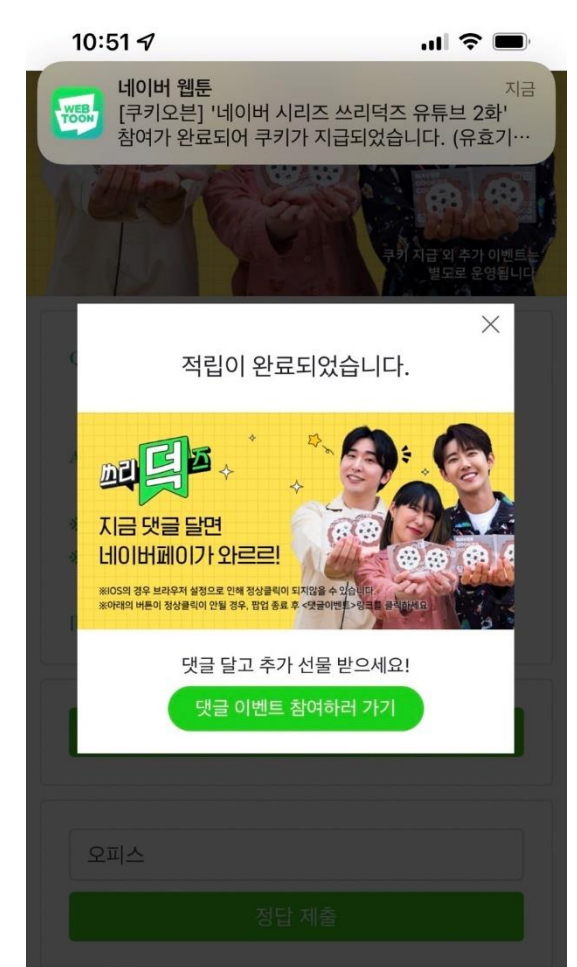
STEP 3

영상시청 후 정답 입력



STEP 4

적립 완료 2차 팝업 클릭 시 특정 페이지로 랜딩



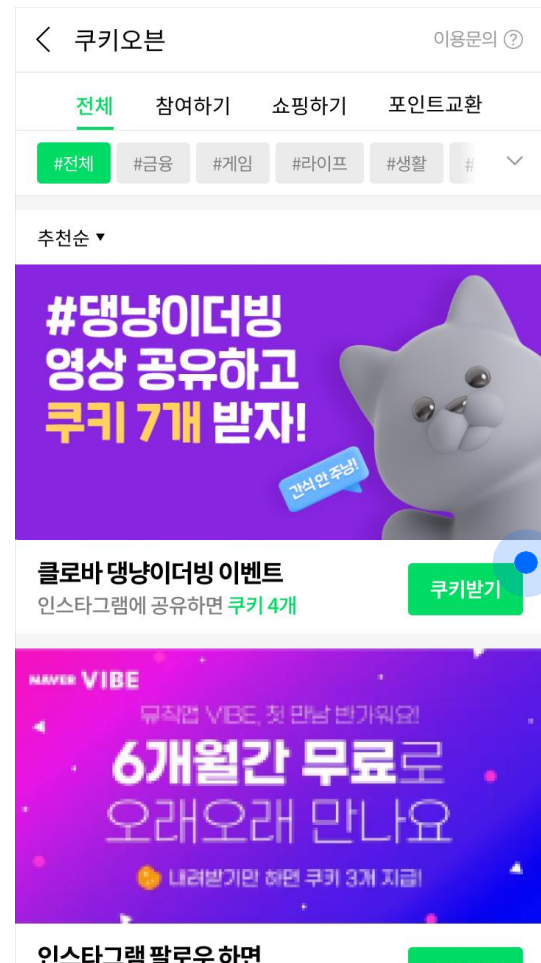
SNS 포스팅형

유저들의 자발적인 포스팅 생성을 통한 바이럴 및 특정 키워드 검색 시 광고주 브랜드 노출을 기대할 수 있습니다.

제공된 동영상, 이미지를 해시태그와 함께 개인 SNS 계정에 공유하거나, 특정 이벤트 참여 후 인증 시 쿠키를 지급하는 형태의 상품입니다.

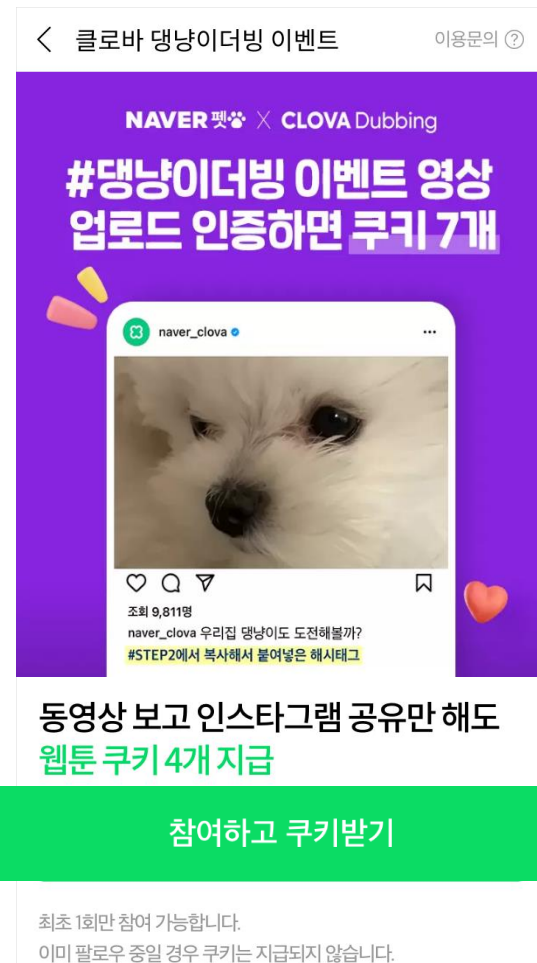
STEP 1

SNS 포스팅형 메인 페이지에서 광고 선택



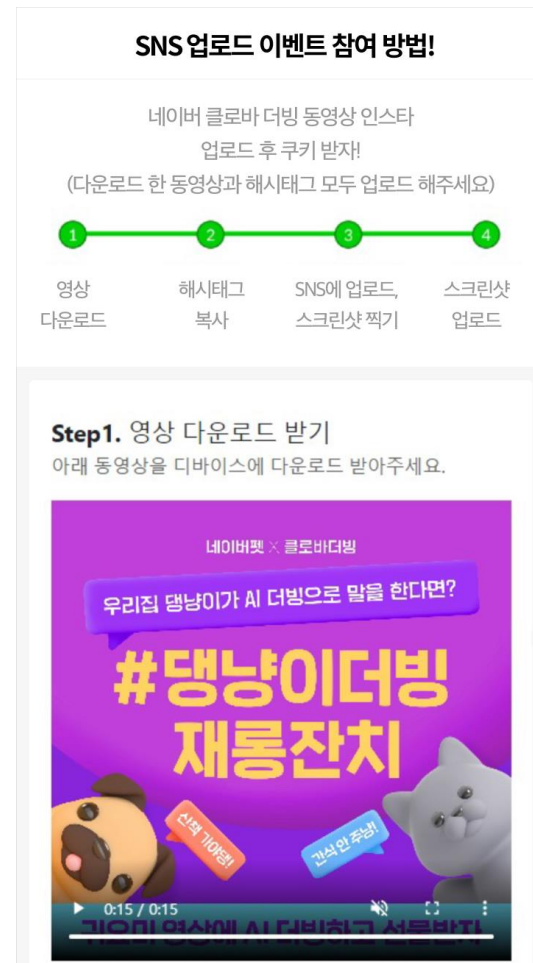
STEP 2

액션 버튼 탭



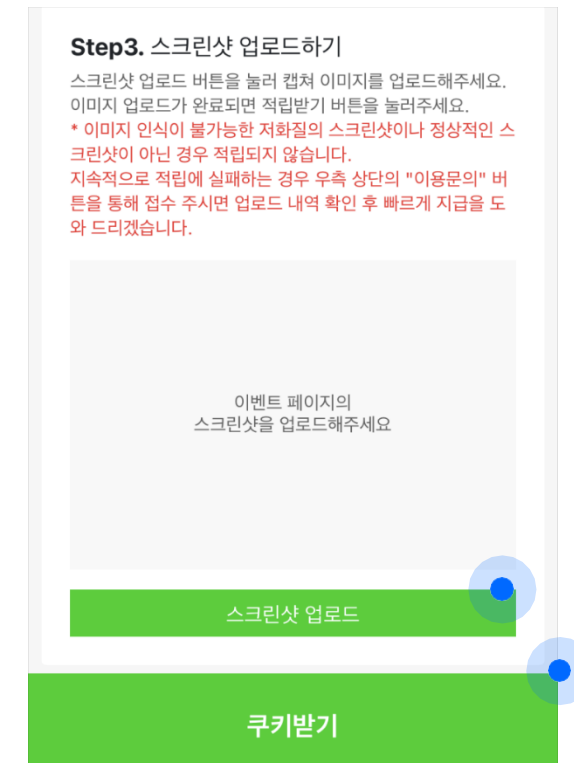
STEP 3

SNS에 포스팅 하기



STEP 4

완료 시 쿠키 지급



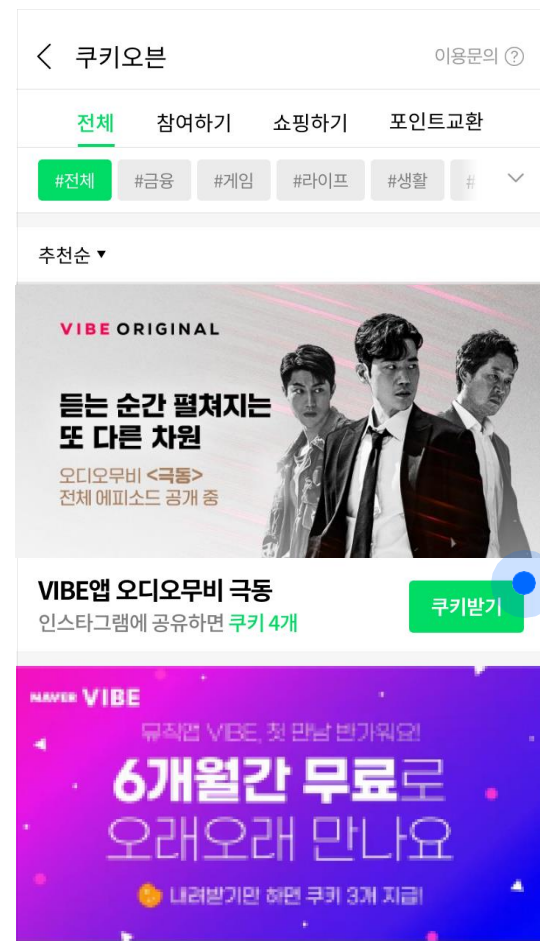
*이미지(동영상), 해시태그 및 고유 식별자 스캔을 통해 실제 포스팅 여부 체크

액션 수행형

목표로 하는 액션 수행을 직접적으로 유도함과 동시에 액션을 수행하는 과정에서의 브랜드 인지 및 호감도 상승을 기대할 수 있습니다.
회원가입, 이벤트 참여, 콘텐츠 감상 등 다양한 액션들을 목표 액션으로 설정할 수 있으며, 해당 액션 수행 완료 시 쿠키를 지급하는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



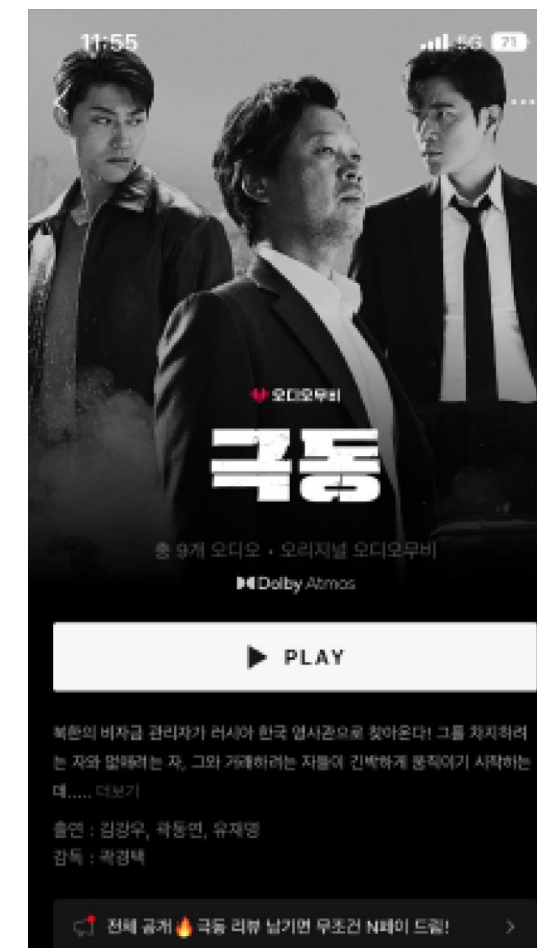
STEP 2

액션 버튼 탭



STEP 3

이벤트 페이지에서 참여 완료 시 즉시 지급

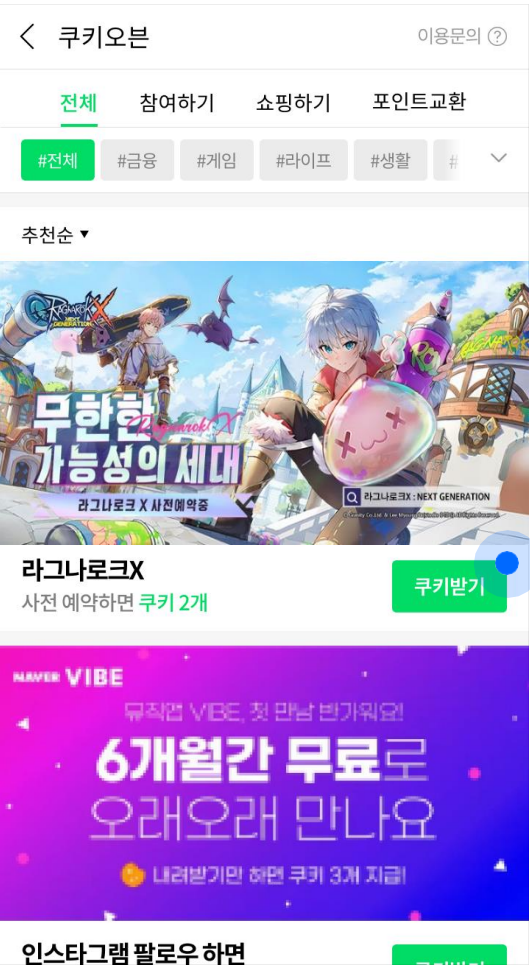


게임 참여형 – 사전 등록형

론칭 예정 게임을 알림과 동시에 기대감을 상승시키고 효과적인 유저 모객을 기대할 수 있습니다.
랜딩 페이지에서 사전 등록 완료 시 쿠키를 지급하는 상품입니다.

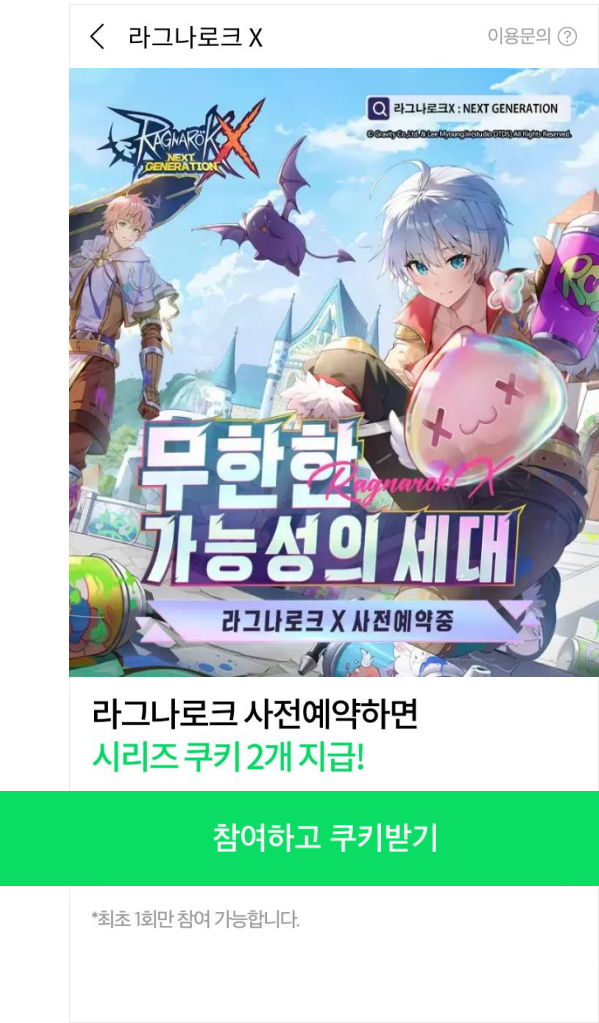
STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



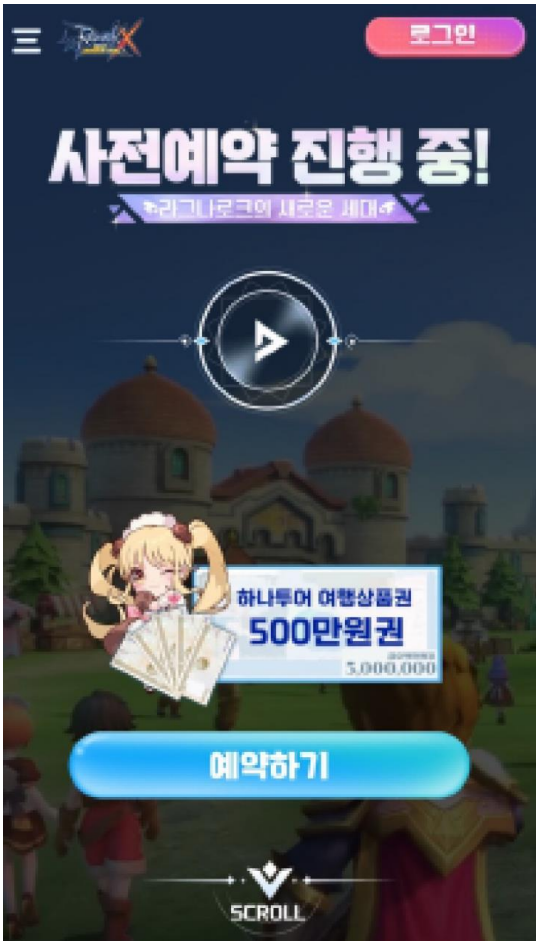
STEP 2

액션 버튼 탭



STEP 3

이벤트 페이지에서 참여 완료 시 즉시 지급



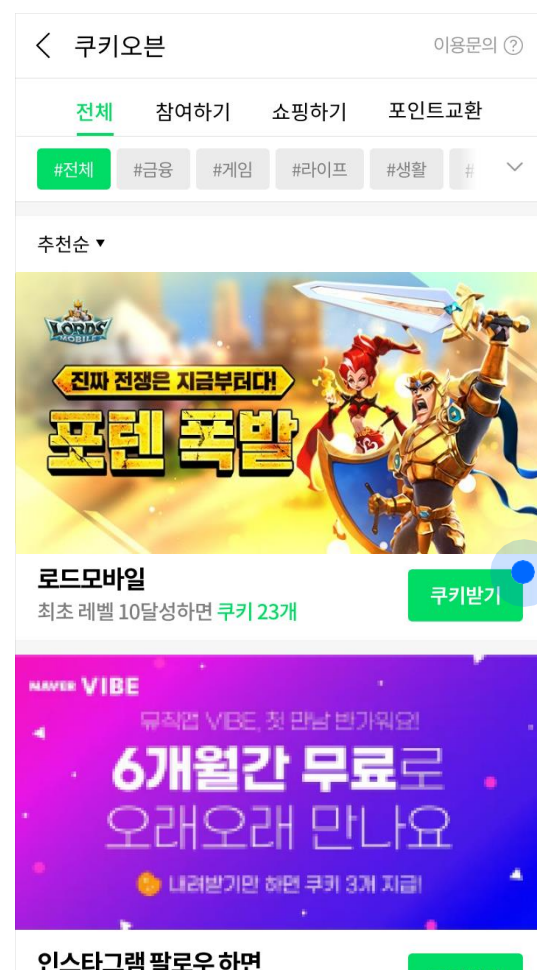
게임 참여형 – 레벨 달성형

게임을 직접 체험해 보도록 함으로써 호기심 및 흥미를 유발하여 진성 유저 및 결제로의 전환을 기대할 수 있습니다.

게임 내 특정 레벨 달성 완료 시 쿠키를 지급하는 형태의 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



STEP 2

액션 버튼 탭



STEP 3

게임 접속 후 레벨 달성 완료 시 쿠키 즉시 지급



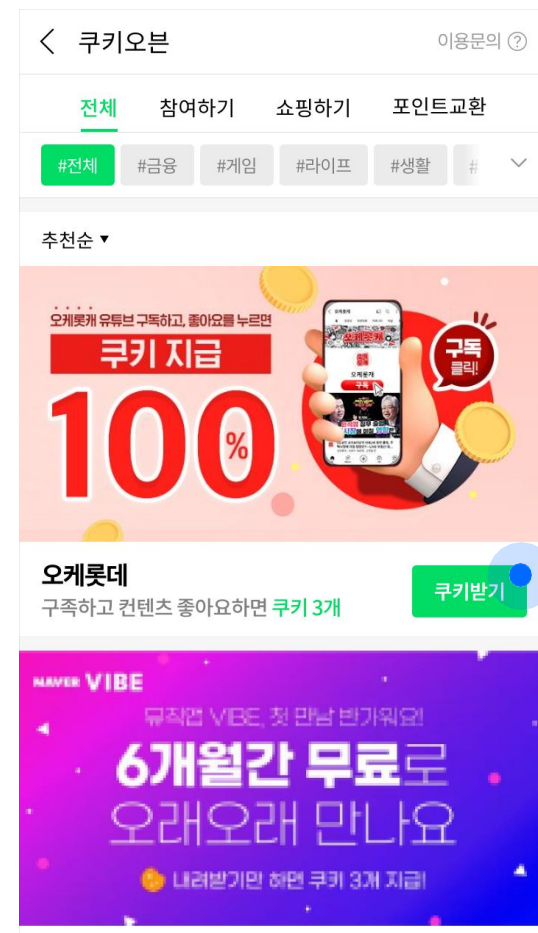
채널 구독형 - Youtube

채널 구독자 수 확보와 동시에 콘텐츠 조회수 및 '좋아요' 수를 확보함으로써 콘텐츠 부스팅을 기대할 수 있습니다.

특정 채널 구독 및 랜딩 된 콘텐츠 '좋아요' 후 스크린샷 인증 시 쿠키가 지급되는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



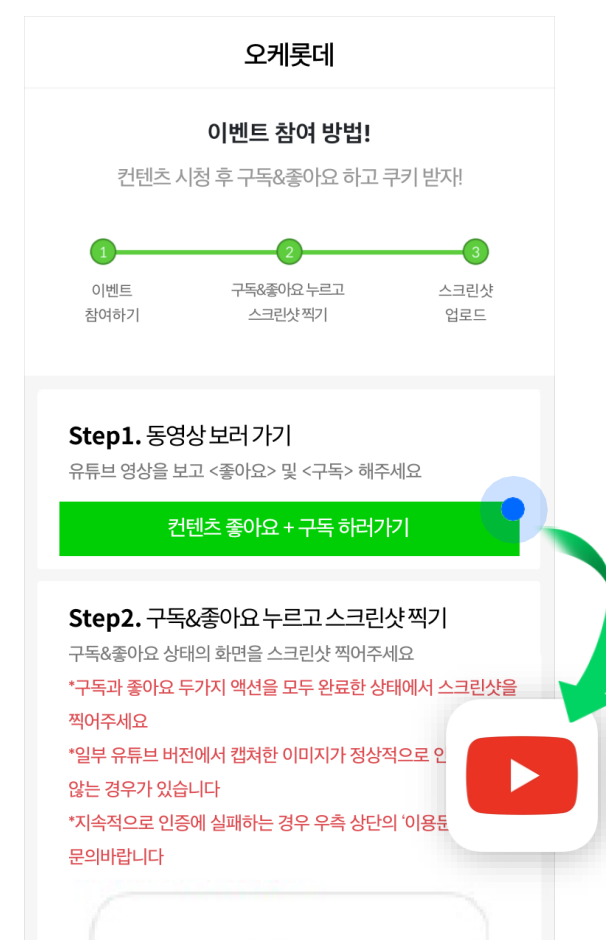
STEP 2

액션 버튼 탭



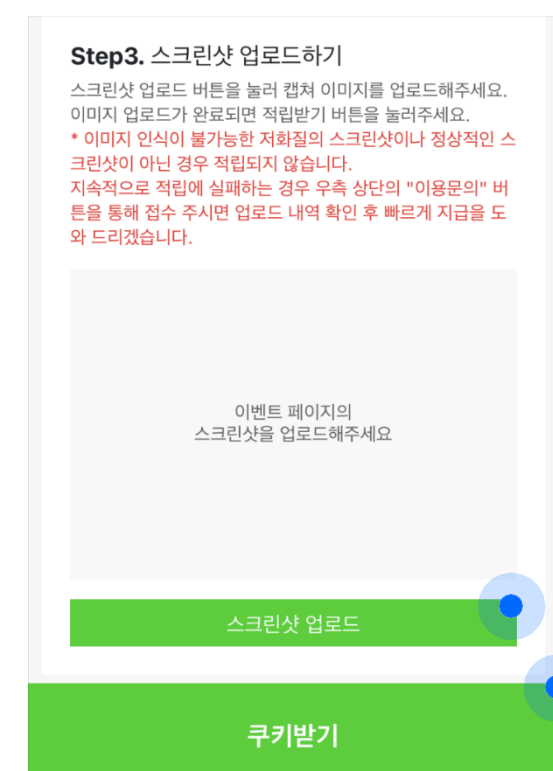
STEP 3

채널 구독+ 콘텐츠 좋아요 후 스크린샷 찍기



STEP 4

스크린샷 업로드 완료 시 쿠키 지급



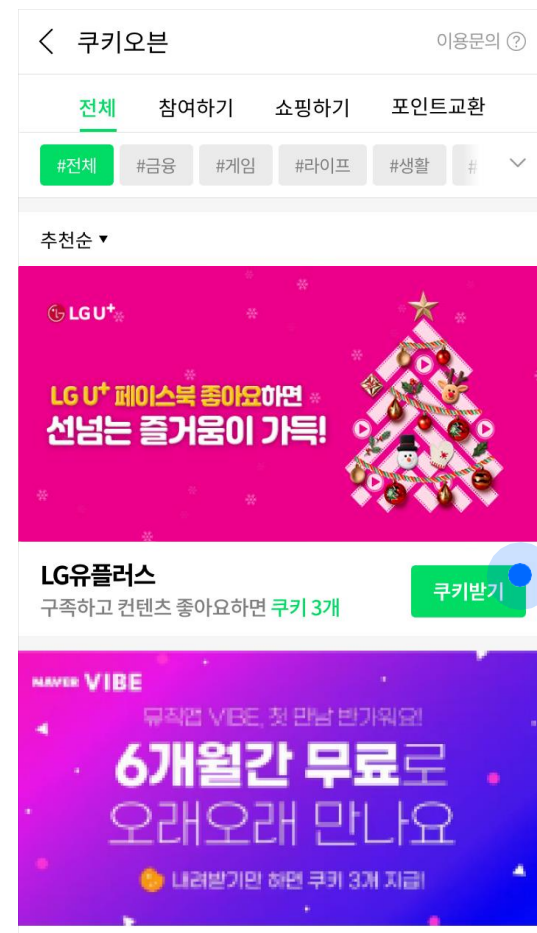
채널 구독형 – Facebook

채널 구독자 수를 증대 시키고 해당 채널의 콘텐츠 도달 범위를 확장할 수 있습니다.

페이스북 특정 채널 '좋아요' 후 스크린샷 인증 시 쿠키가 지급되는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



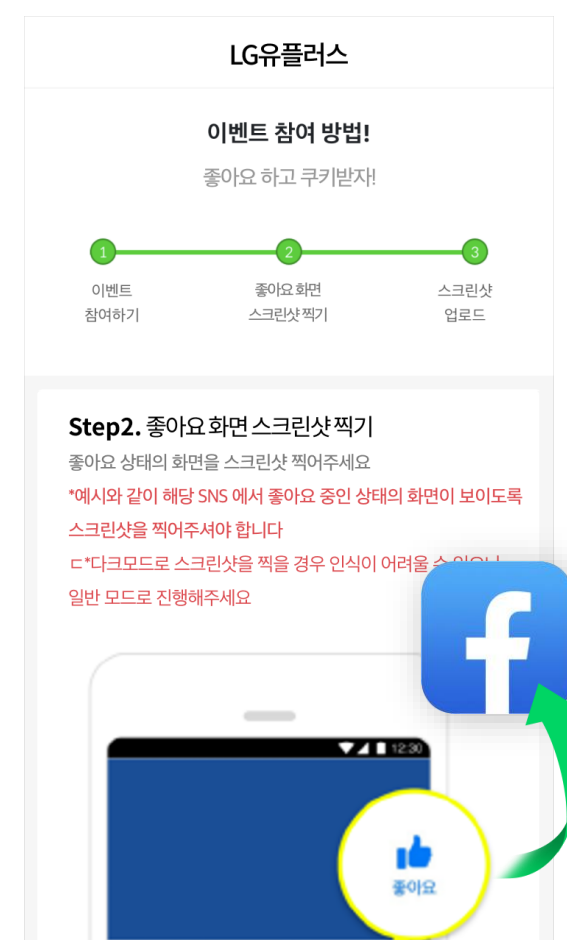
STEP 2

액션 버튼 탭



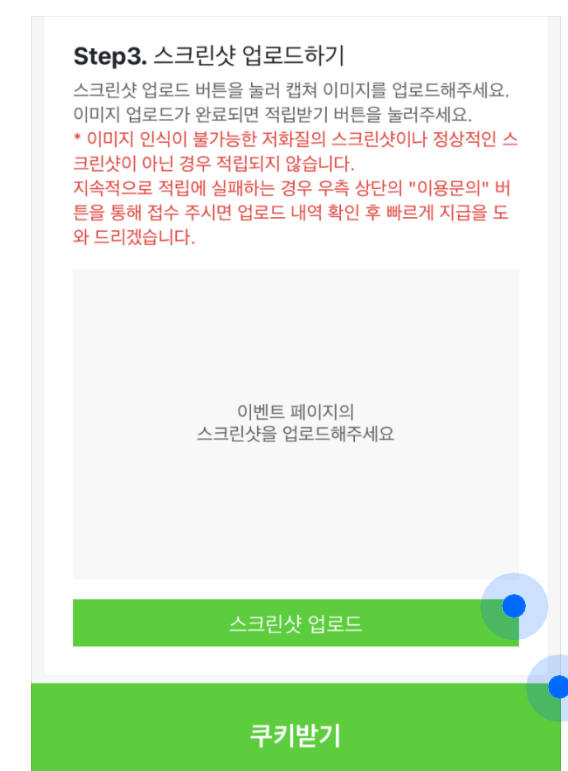
STEP 3

채널 좋아요 후 스크린샷 찍기



STEP 4

스크린샷 업로드 완료 시 쿠키 지급



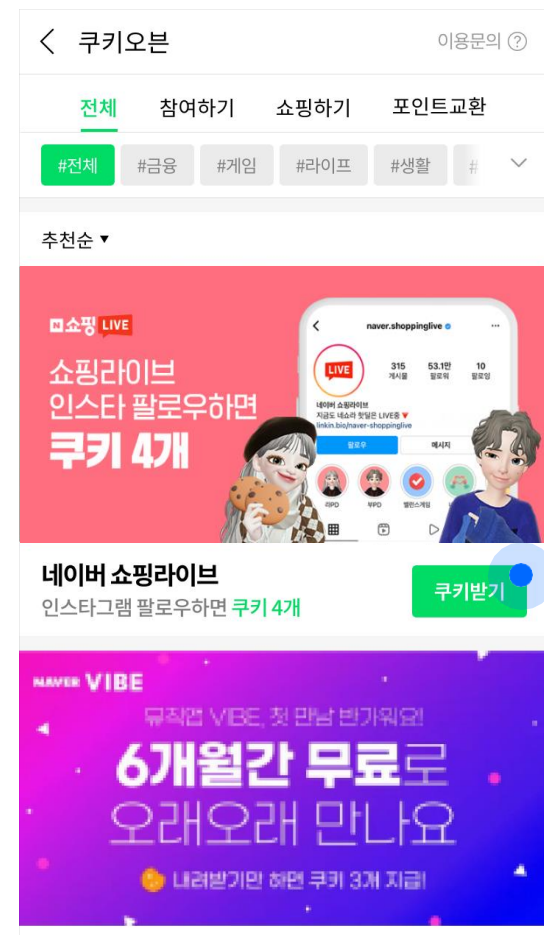
채널 구독형 – Instagram

채널 팔로우 수를 증대 시키고 해당 채널의 콘텐츠 도달 범위를 확장할 수 있습니다.

인스타그램 특정 채널 '팔로우' 후 스크린샷 인증 시 쿠키가 지급되는 상품입니다.

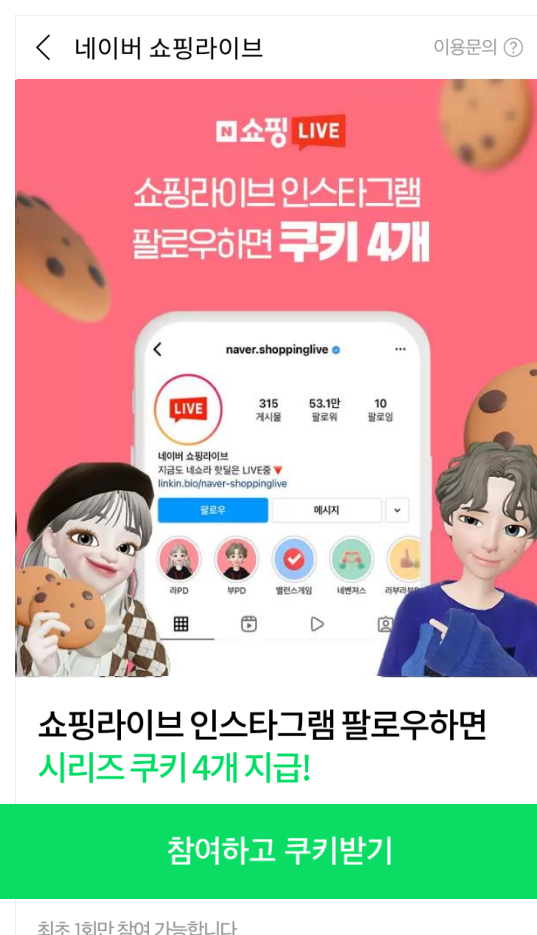
STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



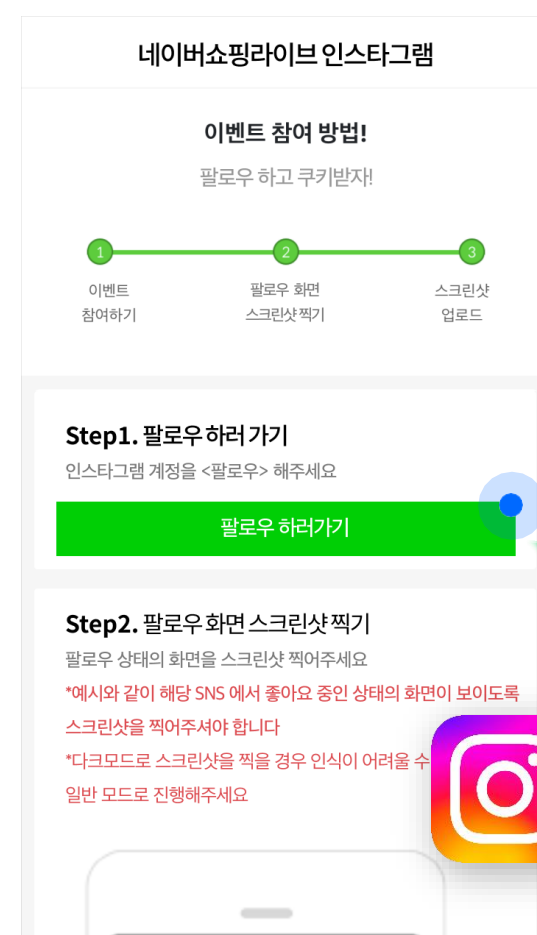
STEP 2

액션 버튼 탭



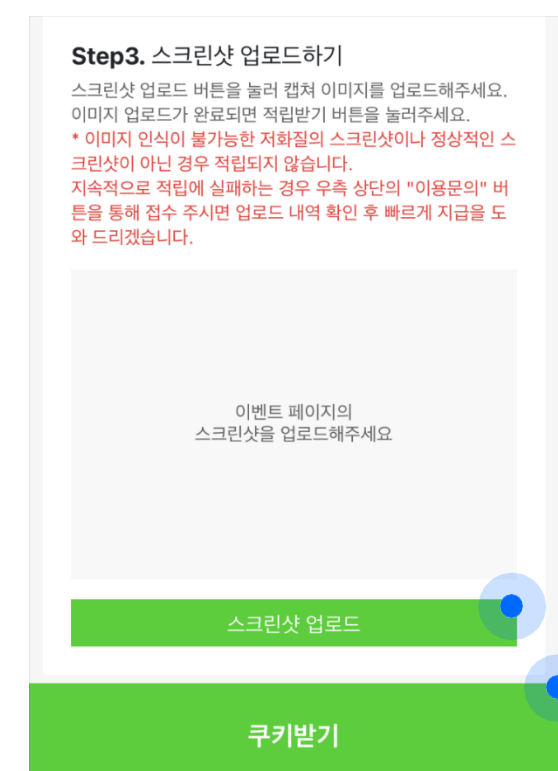
STEP 3

채널 팔로우 후 스크린샷 찍기



STEP 4

스크린샷 업로드 완료 시 쿠키 지급

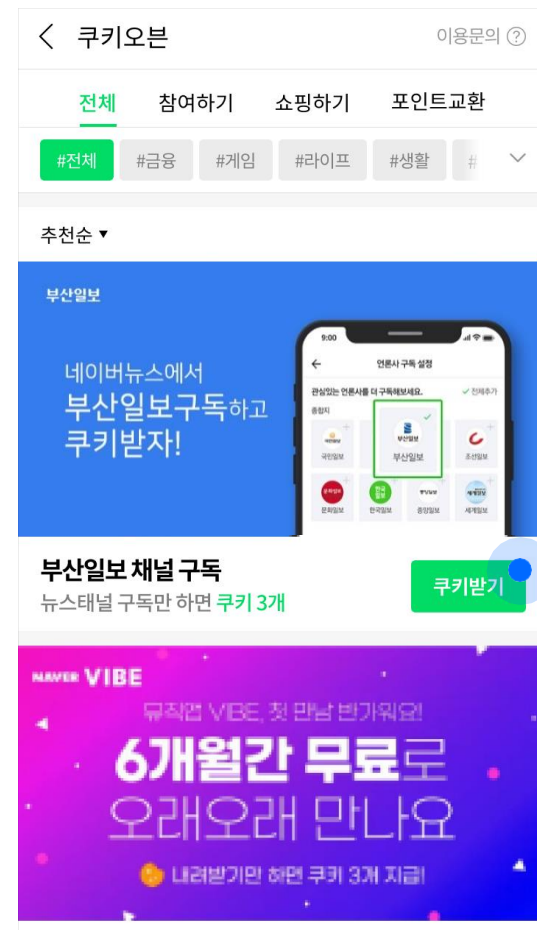


채널 구독형 - 네이버/다음 뉴스

채널 구독자 수 증가와 함께 채널 뉴스의 도달 범위를 확대할 수 있습니다.
네이버/다음 뉴스의 특정 채널 '구독' 후 스크린샷 인증 시 쿠키가 지급되는 상품입니다.

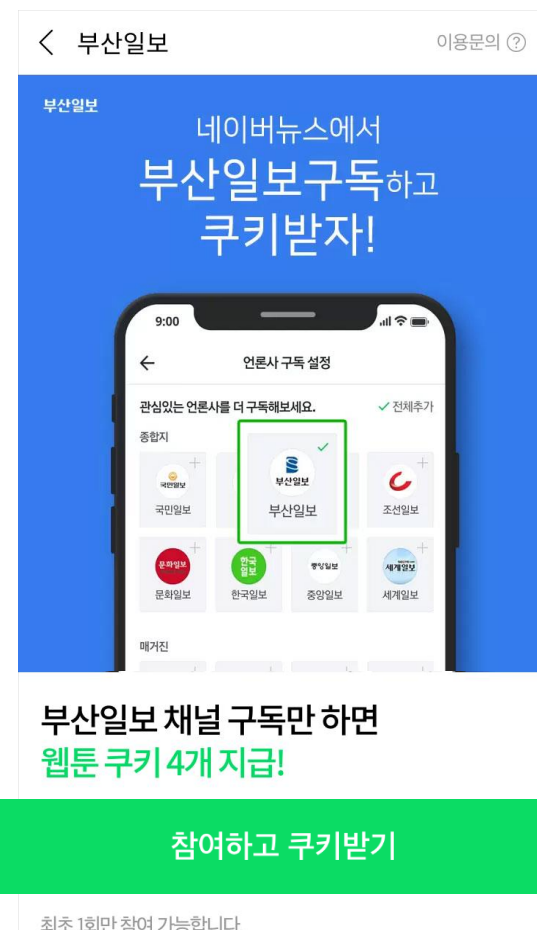
STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



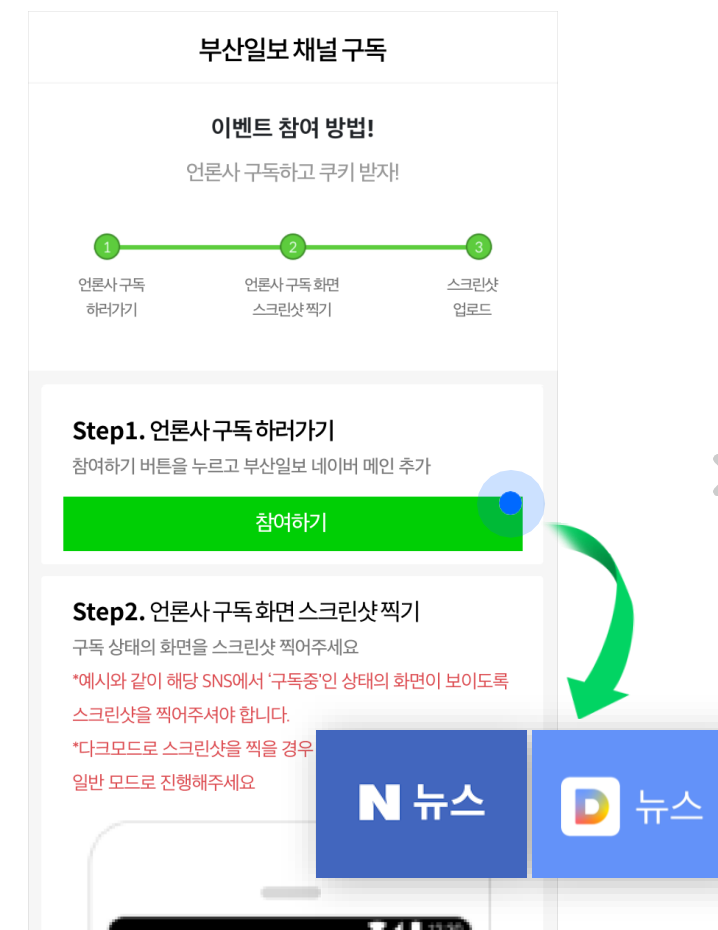
STEP 2

액션 버튼 탭



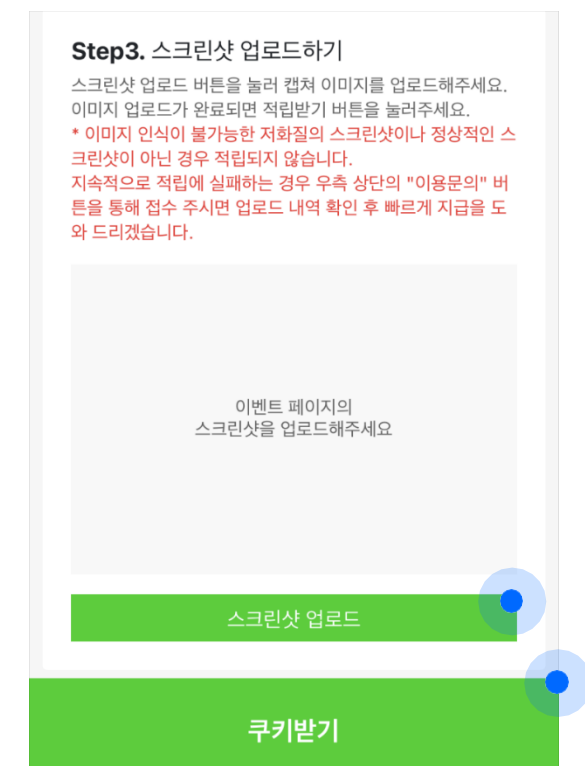
STEP 3

언론사 채널 구독 후 스크린샷 찍기



STEP 4

스크린샷 업로드 완료 시 쿠키 지급

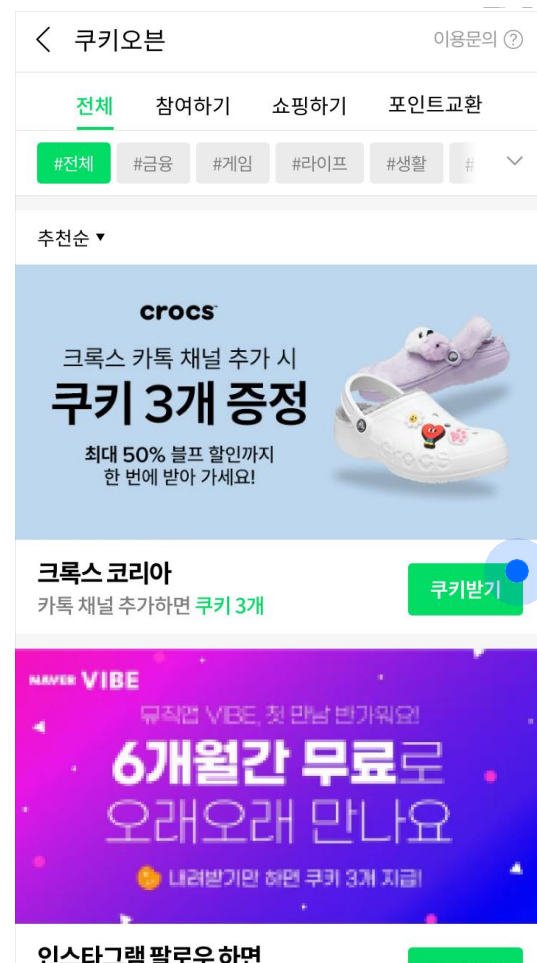


채널 구독형 - 카카오톡 채널 추가

채널 구독자 수 증가와 함께 채널 메시지의 도달 범위를 확대할 수 있습니다.
카카오톡에서 특정 브랜드의 '채널 추가' 후 스크린샷 인증 시 쿠키가 지급되는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



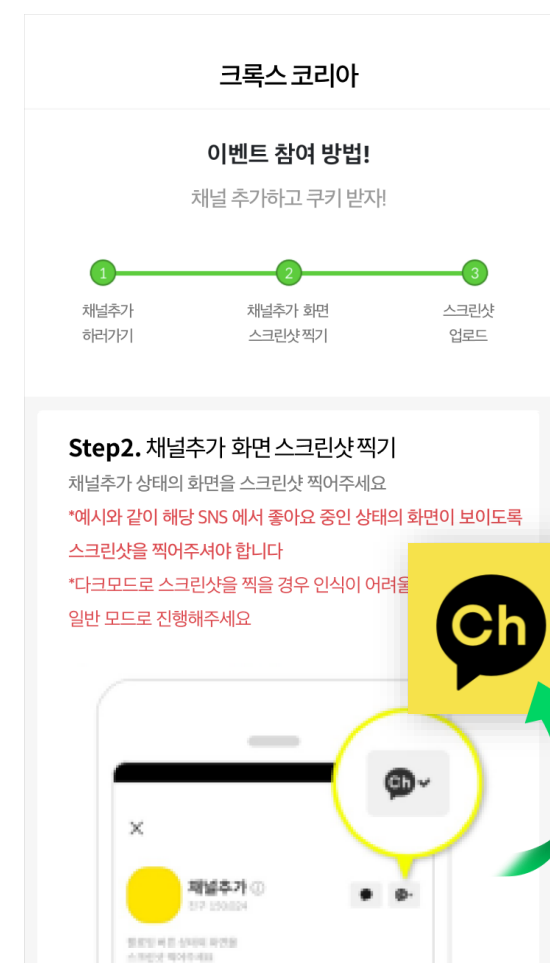
STEP 2

액션 버튼 탭



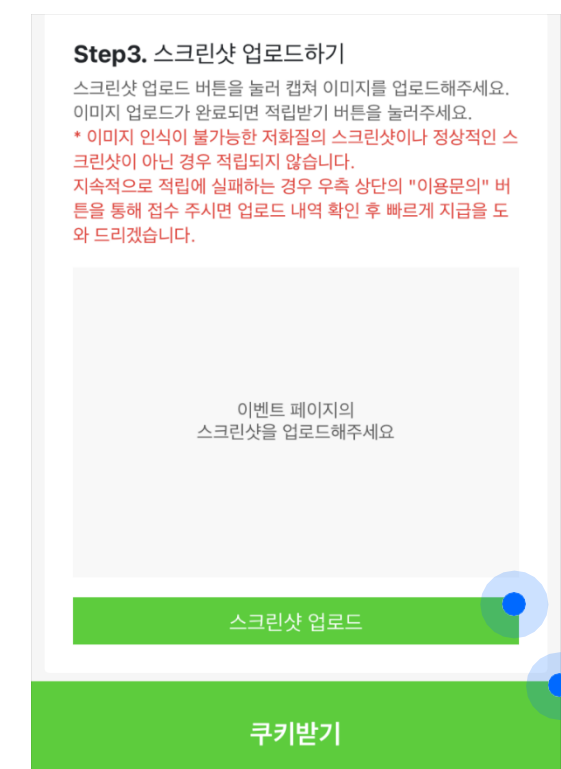
STEP 3

채널 구독 후 스크린샷 찍기



STEP 4

스크린샷 업로드 완료 시 쿠키 지급



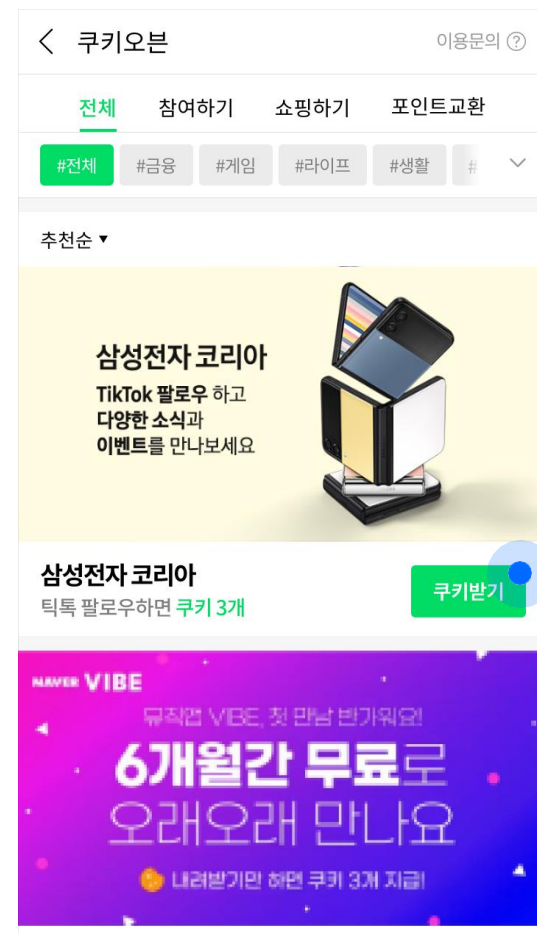
채널 구독형 - 틱톡

채널 팔로우 수를 증대 시키고 해당 채널의 콘텐츠 도달 범위를 확장할 수 있습니다.

틱톡 특정 채널 '팔로우' 후 스크린샷 인증 시 쿠키가 지급되는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



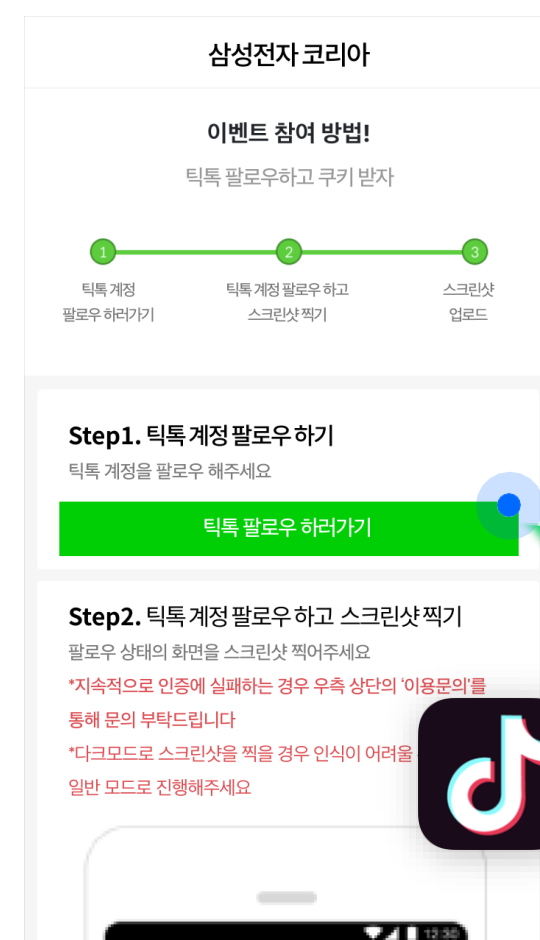
STEP 2

액션 버튼 탭



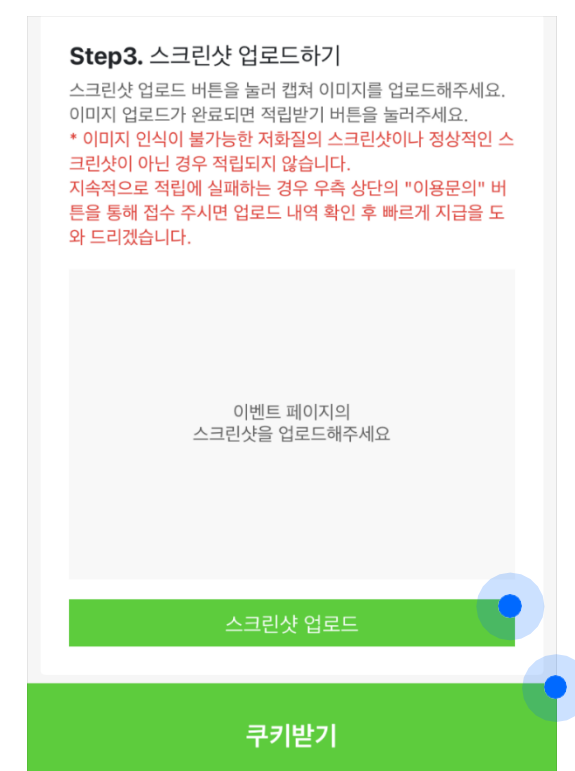
STEP 3

채널 구독 후 스크린샷 찍기



STEP 4

스크린샷 업로드 완료 시 쿠키 지급



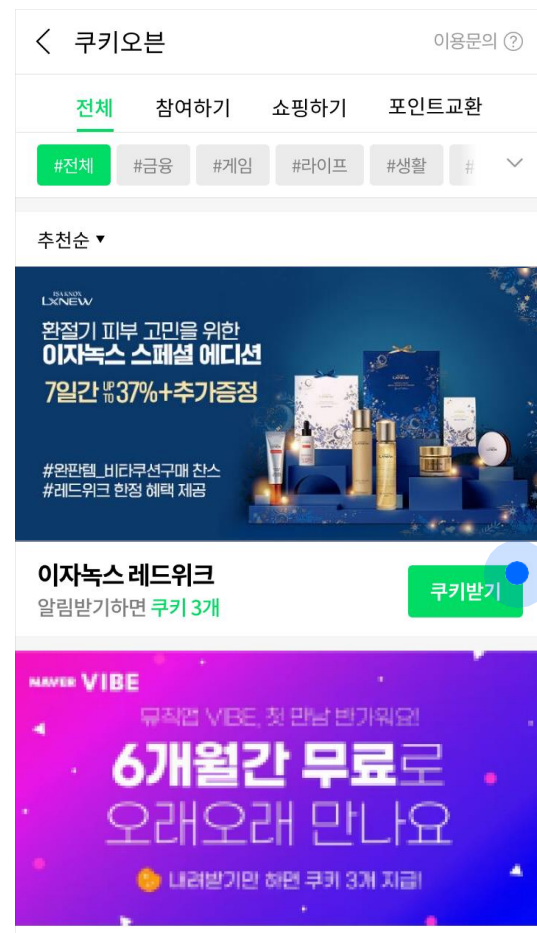
채널 구독형 – 스토어 알림받기

스토어 '알림받기' 수 증대와 함께 스토어 소식 도달 범위를 확장할 수 있습니다.

네이버 스마트스토어의 특정 스토어 '알림받기' 후 스크린샷 인증 시 쿠키가 지급되는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



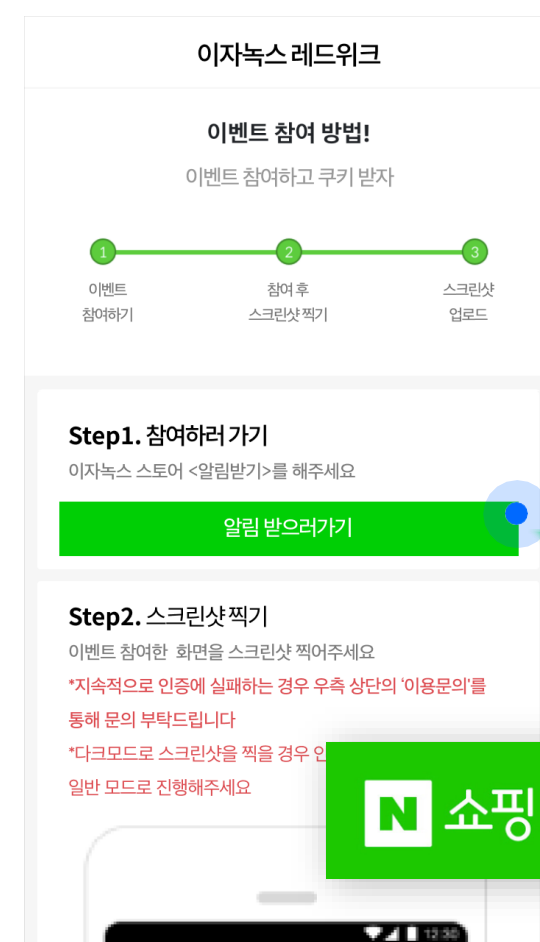
STEP 2

액션 버튼 탭



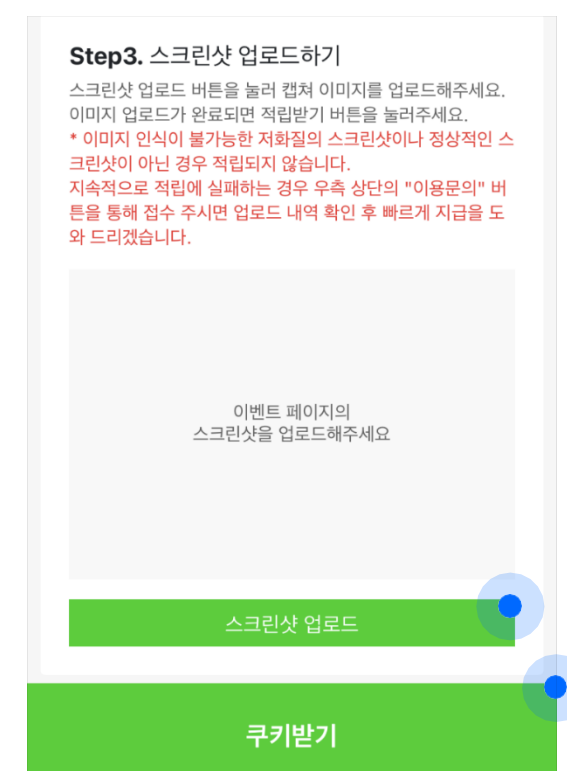
STEP 3

스토어 '알림받기' 후 스크린샷 찍기



STEP 4

스크린샷 업로드 완료 시 쿠키 지급

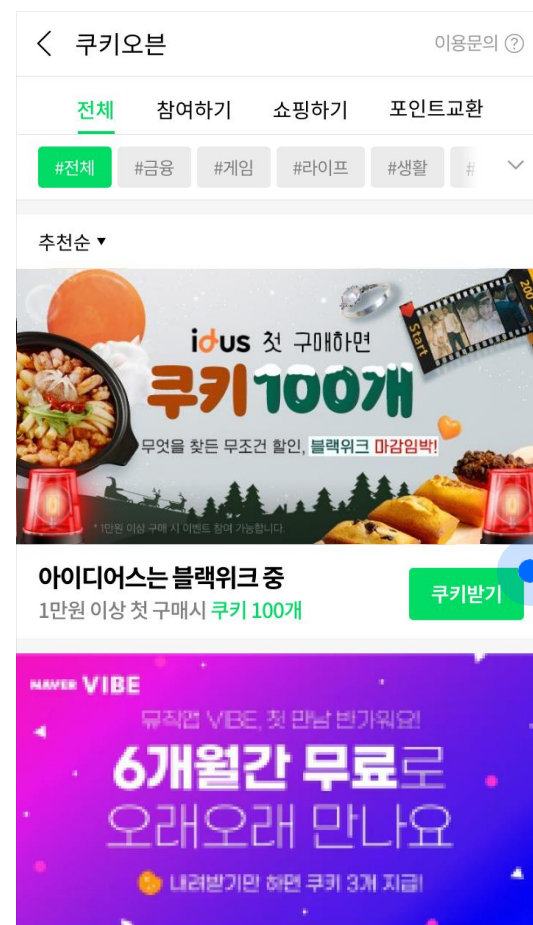


상품 구매형 – 첫 구매

최소 100개 이상의 다량의 쿠키를 제공하여 앱 설치, 회원가입과 동시에 구매까지 이어지도록 하여 추후 진성 고객으로의 전환을 기대할 수 있습니다. 광고주 앱(사이트)에서 처음으로 상품을 구매했을 시 쿠키를 지급하는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



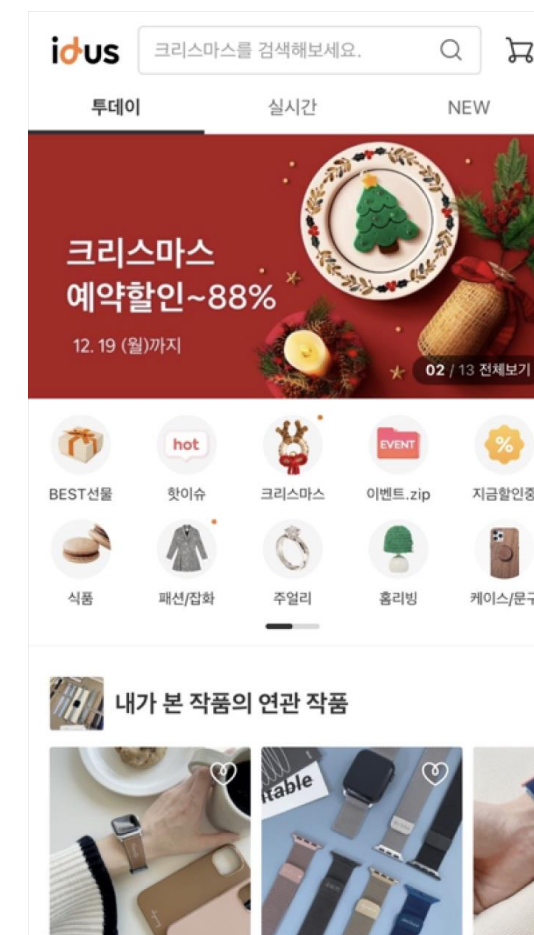
STEP 2

액션 버튼 탭



STEP 3

첫 구매 완료 시 쿠키 지급

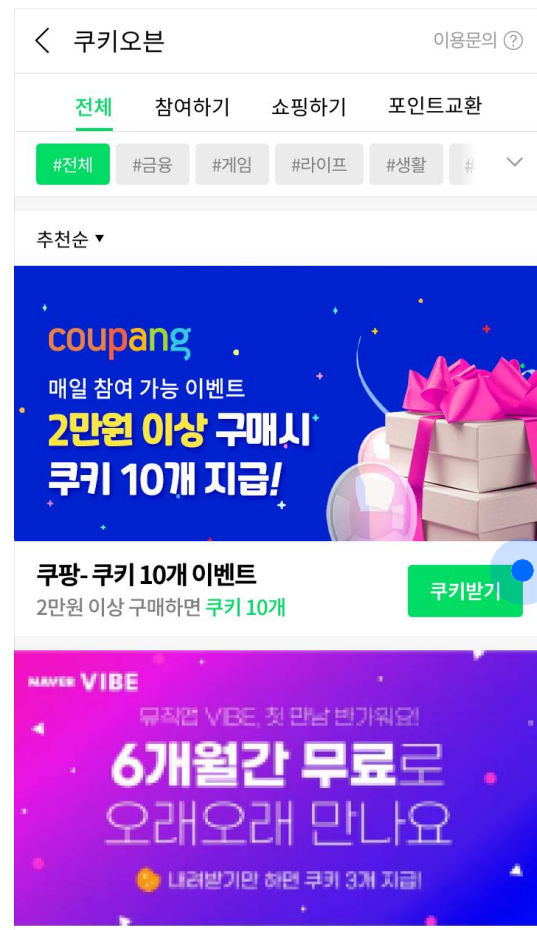


상품 구매형 – 특정 금액 이상 구매

첫 구매 유저 유입과 동시에 반복 구매를 통한 진성 유저를 확보할 수 있고, 안정적인 ROAS 및 매출 확대를 기대할 수 있습니다.
광고주 앱(사이트)에서 특정 금액 (*최소 2만 원) 이상 상품을 구매했을 시 쿠키를 지급하는 상품입니다.

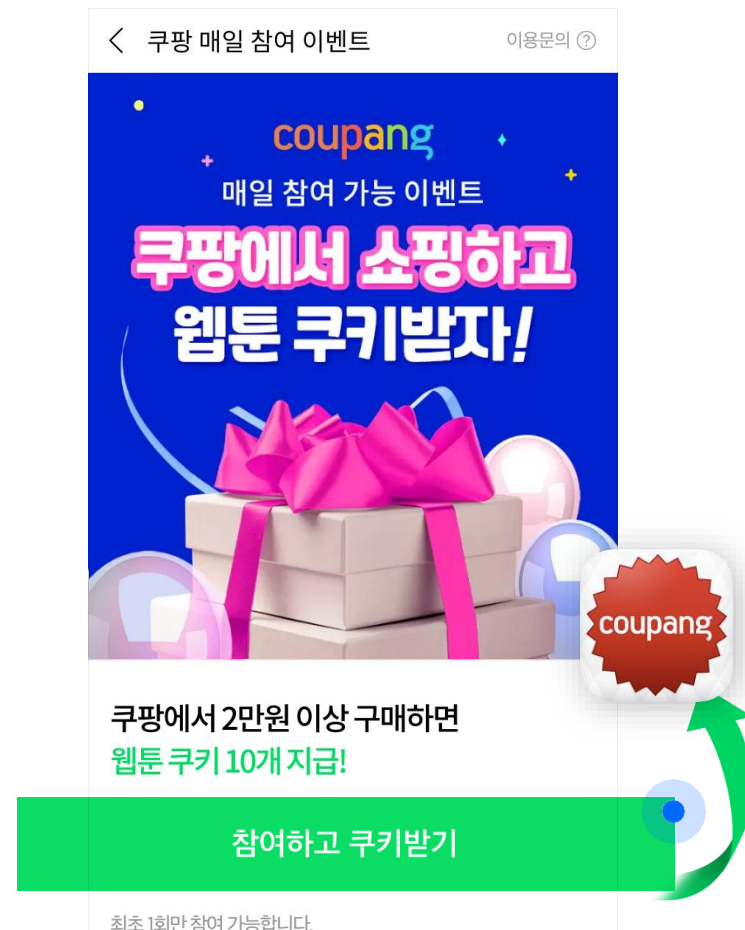
STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



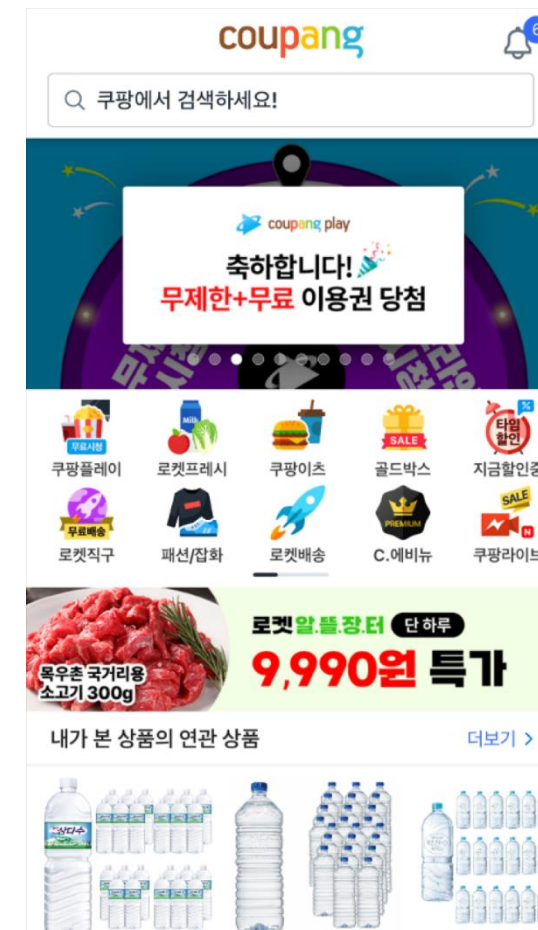
STEP 2

액션 버튼 탭



STEP 3

특정 금액 이상 구매 완료 시 쿠키 지급

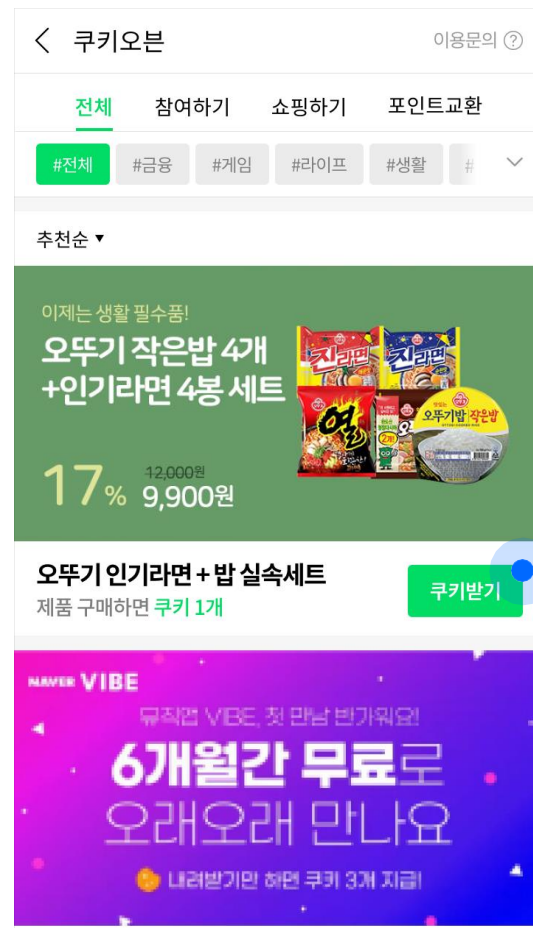


상품 구매형 - 특정 상품 구매

매출 확보를 원하는 특정 상품의 구매를 직접적으로 유도하여 판매량 증대를 기대할 수 있습니다.
광고주 앱(사이트)에서 특정 상품 구매 시 쿠키를 지급하는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



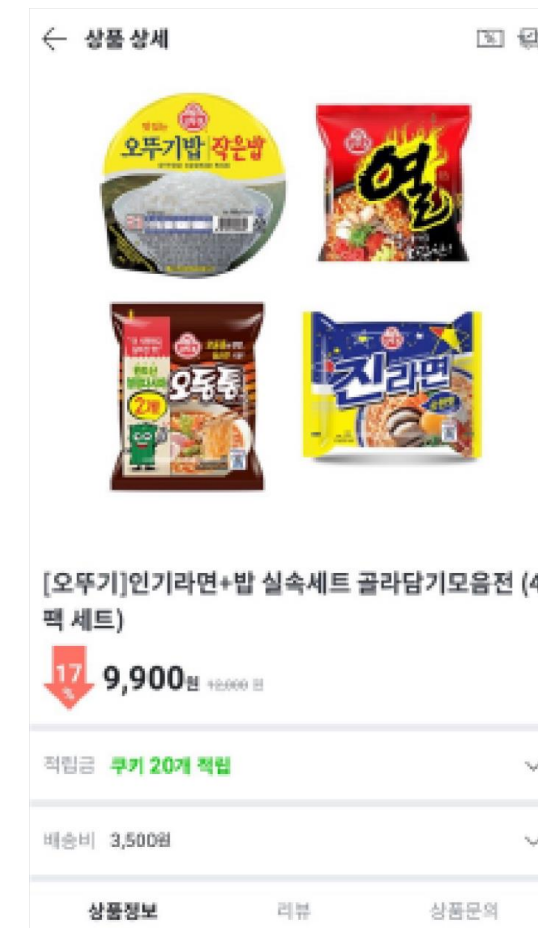
STEP 2

액션 버튼 탭



STEP 3

특정 금액 이상 구매 완료 시 쿠키 지급



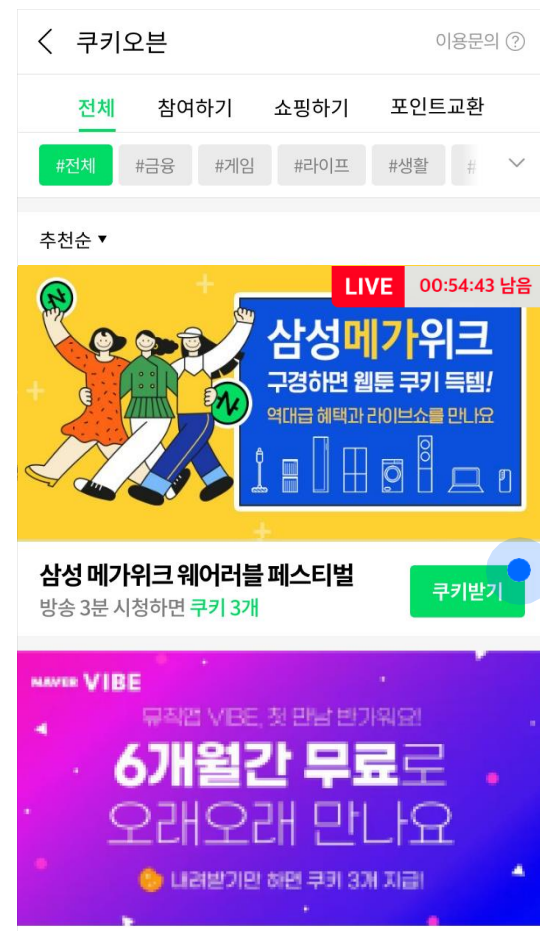
라이브방송 유입형 - 방송시청형

광고 리스트 내 방송전/방송 중 타이머를 활용하여 방송에 대한 주목도를 높이고 특정 시간 동안 방송 시청을 직접적으로 유도합니다.

광고주 앱(사이트)에서 라이브 방송 시청 후 인증 완료 시 쿠키를 지급하는 상품입니다. (*특정 시간 전 인증 시도 시 인증 불가)

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



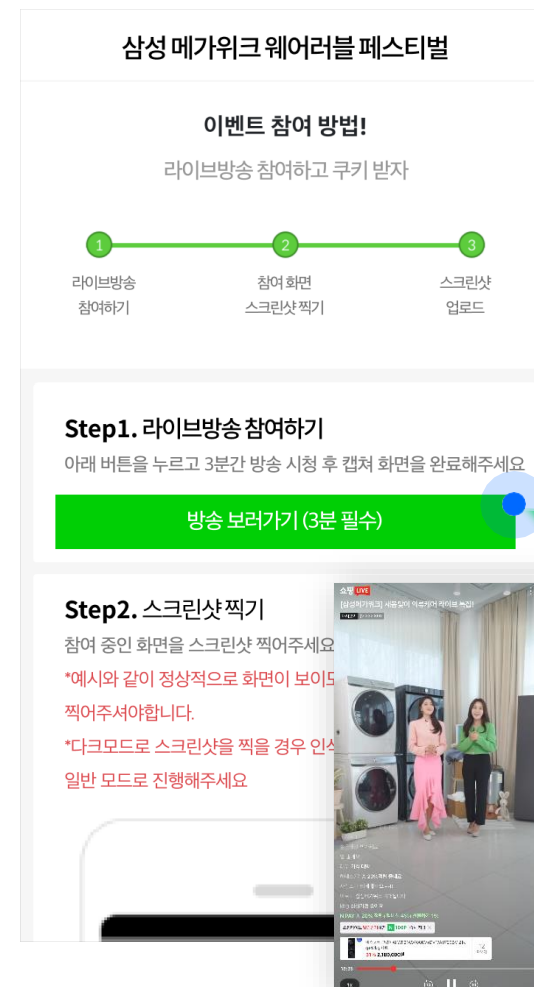
STEP 2

액션 버튼 탭



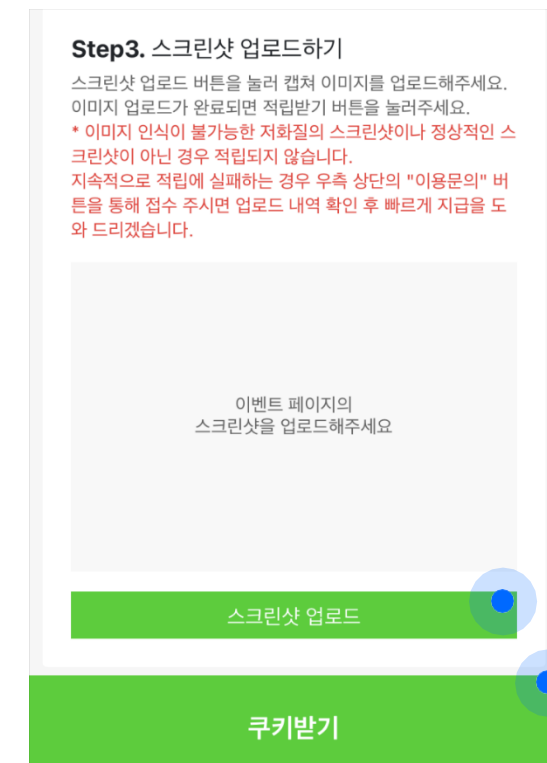
STEP 3

N분간 방송시청 후 스크린샷 찍기



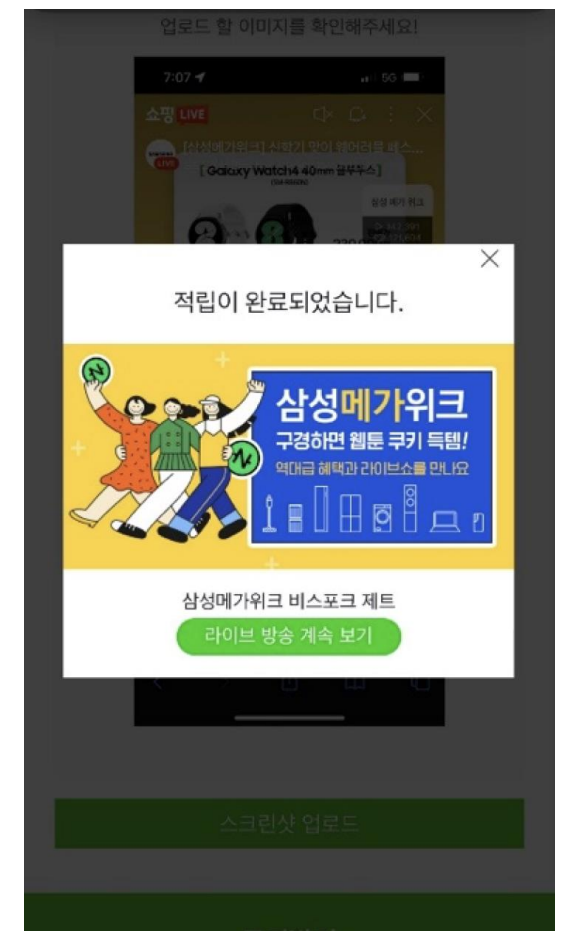
STEP 4

스크린샷 업로드 완료 시 쿠키 지급



STEP 5

쿠키적립 완료 및 재유입 유도 2차 팝업

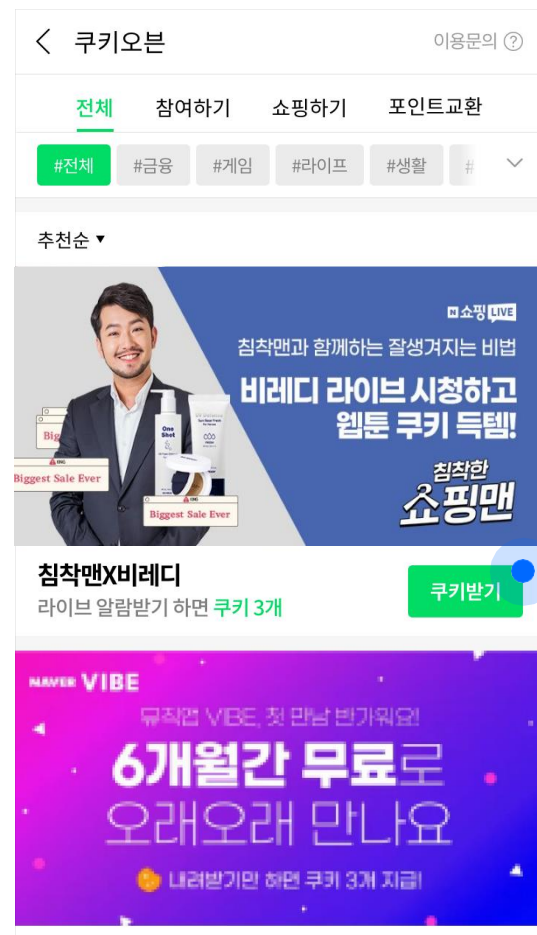


라이브방송 유입형 – 방송 알림 받기형

스토어 알림 받기 수 증대와 동시에 알림을 통한 라이브 방송 사전 홍보 및 사후 스토어 홍보를 기대할 수 있습니다.
네이버 쇼핑 라이브의 특정 방송 라이브 알림 받기 후 인증 완료 시 쿠키를 지급하는 상품입니다.

STEP 1

메인페이지에서 광고 선택



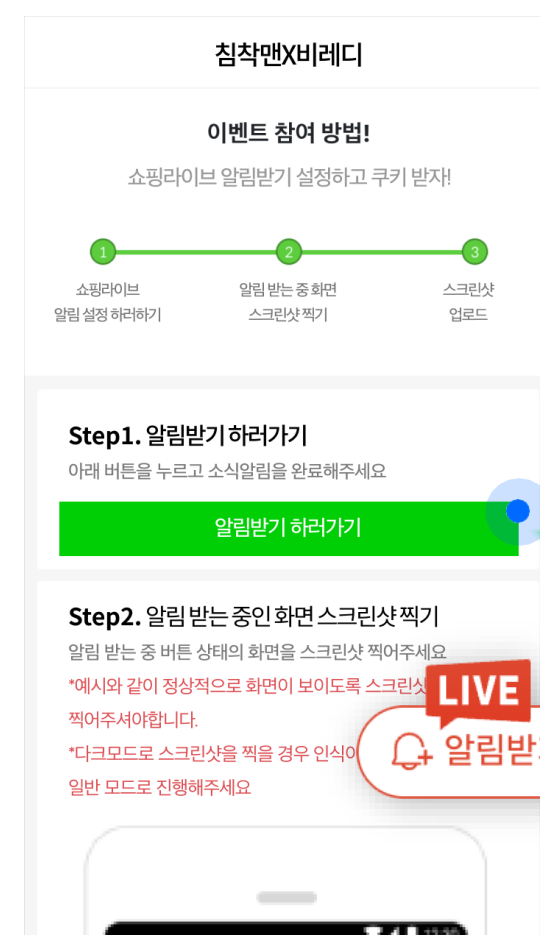
STEP 2

액션 버튼 탭



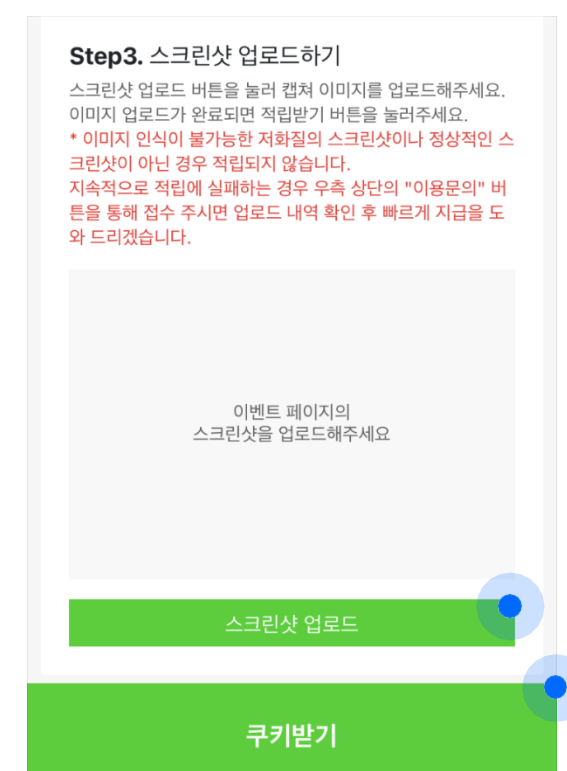
STEP 3

라이브방송 알림 받기 후 스크린샷 찍기



STEP 4

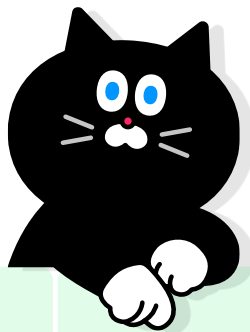
스크린샷 업로드 완료 시 쿠키 지급



쿠키오븐 주요 성공 사례



[주요 성공 사례 보러가기 >](#)



상품 유형별 단가 안내

상품유형		상품상세	단가 (건당)	비고
CPI 앱 설치형		앱 신규 설치	300원	* Android만 진행 가능
CPE 앱 실행형		앱 설치 후 실행(접속)		*MMP(App tracker) 사용시에만 진행 가능
CPQ 퀴즈형		액션 수행 후 퀴즈 정답 입력	200원	* 난이도에 따라 단가 협의 필요
SNS Posting 게시물 업로드형		개인 SNS계정에 콘텐츠 게재	500원	*이미지/영상 활용 가능
CPA 액션 수행형		회원가입, 이벤트참여 등 지정 액션 수행	건별 협의	*지정액션 협의 필요
CPG 게임 참여형	사전 등록형	게임 사전 등록	300원	*게임광고주 한정 구매 가능
	레벨 달성형	게임 특정 레벨 달성	건별 협의	
SNS Action 채널 구독형	유튜브 구독 +영상조회+좋아요	유튜브 채널 내 지정 영상 시청, 채널구독, 좋아요	400원	
	페이스북 좋아요	페이스북 페이지 좋아요		
	인스타그램 팔로우	인스타그램 계정 팔로우		
	뉴스 채널 구독	네이버, 다음 뉴스 채널 구독		
	카카오톡 채널 추가	카카오톡 특정 채널 추가		
	틱톡 팔로우	틱톡 채널 팔로우		
	스토어 알림 받기	네이버 스마트스토어 알림 받기		
CPS 상품 구매형	첫구매형	앱(사이트) 내 최초구매	건별 협의	* 상세 구매 조건에 따른 단가 협의 필요
	특정 상품 구매형	앱(사이트) 내 특정 상품 구매		
	특정 금액 이상 구매형	앱(사이트) 내 지정된 금액 이상 구매		
라이브방송 유입형	방송시청형	3분 이상 라이브 방송 시청	400원 > 200원	* 방송 시청 시간 협의 가능
	방송 알림 받기형	라이브방송 알림 받기 수행	400원	

집행 프로세스

프로세스는 참고 예시이며, 진행 건 별로 조정될 수 있습니다. 최소 1주 전에 요청 바랍니다.

STEP 1

광고 문의 및
부킹 요청

**STEP 2**

상품 유형 선정
* 단가 확인

**STEP 3**

CPA (B) 의 경우
단가 협의

**STEP 4**

계약서 작성
* 광고비 선입금

*광고비 입금 방식에 대해 사전 협의 필요

**STEP 5**

연동 작업 및
소재 제작

**STEP 6**

연동 테스트 진행 및
소재 검수

**STEP 7**

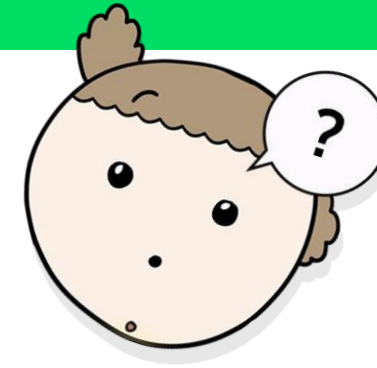
테스트 완료 후
광고 게재

**STEP 8**

리포트 URL 전달



FAQ (자주 묻는 질문)



Q. 최소 집행 금액은(일일 최소 물량/데일리캡) 얼마인가요?

A. 일일 최소 집행 금액 및 최소 데일리캡은 100만원입니다.

Q. 광고 진행을 위한 별도의 연동 작업이 필요할까요?

A. 앱 내 액션을 유도하는 캠페인의 경우 MMP 활용이 필수이며, 웹 페이지 내 액션을 유도하는 캠페인의 경우 서버 연동이 필요합니다. 연동 작업이 어려울 경우 캠페인 담당자와 논의하여 대체 가능한 방법으로 진행을 하실 수도 있습니다.

현재 쿠키오븐과 연동되어 있는 MMP는 하기와 같습니다.

- Appsflyer, Adjust, Adbrix Remaster, Singular, Branch, Airbridge, Wisetracker

Q. 소재는 어떻게, 언제까지 제작하면 될까요?

A. 본 소개서 내 [소재 제작가이드]를 참고하여 소재 제작을 진행해 주시면 되며 검수 기간을 고려하여 광고 게재일로부터 D-2까지 전달해 주시면 됩니다. 소재 검수는 영업일 기준 약 1일 정도 소요 됩니다.

Q. 단가 협의가 필요한 상품들의 경우 어떻게 협의를 진행하면 될까요?

A. 본 소개서 내 메일 주소로 진행하시고자 하시는 상품 및 쿠키 지급 조건을 상세히 말씀 주시면 진행 가능 단가를 안내받으실 수 있습니다.

Q. 리포트는 어떠한 형태로 제공받을 수 있나요?

A. 광고 라이브 후 1시간 단위로 업데이트되는 리포트 url을 제공해 드리며, 노출, 클릭, 참여, 완료 수 등의 지표를 확인하실 수 있습니다.

가이드 다운로드



제작가이드



연동가이드



* 연동 MMP : Appsflyer, Adjust, Adbrix Remaster, Singular, Branch, Airbridge, Wisetracker



감사합니다.

매체소개서는 언제든지 업데이트 될 수 있으니,
웹툰/웹소설 광고문의 페이지에서 최신본을 확인 바랍니다.

문의 dl_webtoonad@webtooncorp.com

VERSION 2.0 | UPDATE 2023.01 © NAVER WEBTOON CORP.

